

akadem!e
der bayerischen presse

2023

www.abp.de

Programm



Alle ABP-Webinare
ab Seite 70

Seminare für Journalisten und PR-Profis

München



UNSER STANDORT
Parkstadt
Schwabing

akadem!e
der bayerischen presse



Akademie der Bayerischen Presse e.V.
Domagkstraße 34, 80807 München

Telefon 089-499 992-0
Telefax 089-499 992-22

abp@abp.de
www.abp.de



ANFAHRT:

Eine genaue Beschreibung, wie Sie uns per Bahn, Bus, Tram, U-Bahn oder Auto erreichen, finden Sie auf abp.de unter „Anfahrt“.

TIPP:

IsarCard (Wochenkarte) Zone M für 18,60 € (Stand: August 2022).
Erhältlich bei den MVV-Verkaufsstellen.

Die Akademie der Bayerischen Presse bildet Journalisten und andere Kommunikationsprofis aus und weiter – in allen Medien. Unsere Kurse, Präsenz-Seminare wie Webinare, sind sehr praxisnah konzipiert und dank staatlicher Förderung günstig. Wir stehen für hohe Unterrichtsqualität, intensive Betreuung durch Top-Dozenten und eine angenehme, persönliche Lernatmosphäre.

	Seite
Das sind wir	4
Editorial	5
Gut zu wissen	6
Unsere Standorte	8
Aufgaben und Ziele	9
Unsere Dozenten	10
Unsere Webinare	12
Inhouse-Seminare	14
Print	16
Tools · Digitales	30
Foto · Layout	43
PR · Unternehmenskommunikation	46
Rhetorik · Moderation	54
Fernsehen · Radio	57
Power Skills · Organisation	62
Magazine · Fachzeitschriften	65
Medienrecht · Datenschutz	68
Webinare	70
Jahresübersicht Termine 2023	91



Das ABP-Team (v.l.): Caroline Mayer, Andrea Mertes, Michael Suck, Lorina Krüger, Frauke Bollmann, Myriam F. Goetz, Robin Knapp, Claus Lochbihler, Anja Reiter, Franziska Nerger, Christoph Seidl, Robert Arsenschek, Silvia Weber, Milena Heißerer, Thomas Nagel, Gabriele Klaffl, Sebastian Poliwoda, Kathrin Braun.

Das sind wir

Die Akademieleitung

Das Cockpit der ABP. Führt die Geschäfte, gestaltet mit dem Team das Programm. Auch als Seminarleiter und Dozenten tätig.

Dr. Robert Arsenschek Akademiedirektor
Dr. Sebastian Poliwoda Stellv. Akademieleiter

Die Seminarleiter

Die Reiseführer der ABP. Alle selbst aktive Journalisten. Organisieren die Kurse, buchen Dozenten, betreuen die Teilnehmer. Unterrichten alle auch selbst. Kennen sich alle mit Print aus. Und haben Spezialgebiete:

Frauke Bollmann	Fachmedien, Magazine
Kathrin Braun	Politikjournalismus, Sprache
Myriam F. Goetz	Multimedia, Online, Corporate Publishing
Milena Heißerer	Social Media, Bloggen, Online
Robin Knapp	Videos, Sportjournalismus
Lorina Krüger	PR, Social Media
Claus Lochbihler	Interviews, Kulturjournalismus
Dr. Caroline Mayer	PR, Online, Gesundheitsjournalismus
Andrea Mertes	Interviews, Power Skills, Freie
Thomas Nagel	Radio, Fernsehen, Lokales
Anja Reiter	Wirtschafts- und Reisejournalismus
Christoph Seidl	Online- und Sportjournalismus
Michael Suck	Fachmedien, Redaktionsmanagement

Das Sekretariat

Das Reisebüro der ABP. Erster Kontakt. Anmeldungen und Hotelreservierungen. Buchhaltung. Und Antworten auf ganz viele Fragen.

Gabriele Klaffl
Franziska Nerger
Silvia Weber



Liebe Kolleginnen und Kollegen, liebe Freunde der ABP!

wer im heutigen Medien-Getöse nicht untergehen will, könnte ein Motto des Hollywood-Filmproduzenten Samuel Goldwyn (1879-1974) reizvoll finden. „**Mit einem Erdbeben anfangen**“, forderte der von seinen Drehbuchautoren. „**Und dann langsam steigern.**“ Klar: Das hat Zug. Doch in der digitalen Ära kann so eine Tour de Force schnell in der Nervenheilstation enden.

Wir an der Akademie der Bayerischen Presse pflegen einen gesünderen, nachhaltigen Ansatz. Er beruht auf der Annahme, dass die Medien weiterhin kein Hexen-, sondern ein Handwerk sind. Eines, das man erlernen und souverän beherrschen kann. **Ohne durchzudrehen.**

325 Kurse bieten wir auf, die Ihnen helfen, Ihre mediale Zukunft achtsam zu gestalten. Präsenz-Seminare und Webinare. Sie reichen von Journalismus bis PR, von Foto bis Video, von Print bis Digital. Das, was die meisten „Soft Skills“ nennen, heißt bei uns jetzt „Power Skills“. Weil diese Kompetenzen in der modernen Arbeitswelt immer wichtiger werden.

Auch wichtig: Ob in unseren Akademieräumen oder online – **das, was die ABP-Kurse speziell macht**, werden Sie in jedem Fall finden:

- eine kleine, strikt begrenzte Teilnehmerzahl
- eine enge, individuelle Betreuung
- radikal praxisnahe Inhalte mit vielen Übungen
- Dozenten, die aktiv im Beruf stehen
- einen regen Austausch unter Gleichgesinnten

Unser Programm entwickeln wir ständig weiter, setzen laufend neue Kurse an, oft auch dank Ihres Feedbacks. Es lohnt sich, regelmäßig unsere **Website** zu besuchen (www.abp.de) und unsere **sozialen Kanäle** (Facebook, LinkedIn, Twitter). Und unseren **Newsletter** zu abonnieren.

Und jetzt viel Spaß beim Stöbern!

Herzliche Grüße
Ihr Dr. Robert Arsenschek
Akademiedirektor

GUT ZU WISSEN

Was bietet die ABP an?

Praxisorientierte Präsenz-Seminare von einem Tag bis zwei Wochen Dauer sowie interaktive, lebendige Webinare von 90 Minuten bis zwei Wochen Dauer.

Wer kann teilnehmen?

Alle, die sich im Journalismus und in Kommunikationsberufen wie PR, Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation aus- und weiterbilden wollen. Für einige Kurse werden ausreichende Grundkenntnisse vorausgesetzt.

Wie kann ich mich anmelden?

Bitte ausschließlich über die Website www.abp.de.

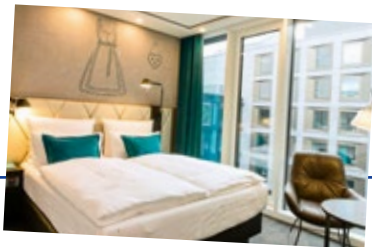
Wann beginnen die Kurse, wann enden sie?

Mehrtägige Präsenz-Seminare beginnen am ersten Tag frühestens um 10 Uhr (Anreise), danach jeweils um 9 Uhr. Sie enden um 17 Uhr, am letzten Tag meist früher (Abreise). Eintägige Präsenz-Seminare starten oft früher. Die genauen Zeiten schicken wir Ihnen rechtzeitig mit den Kursunterlagen. Die Webinare finden zu unterschiedlichen Zeiten statt (siehe Website).

Wo finde ich Unterkunft?

In fußläufiger Entfernung zur Akademie gibt es mehrere Hotels. Unser Vertragspartner ist das „Motel One München – Parkstadt Schwabing“ (Anni-Albers-Straße 10, sieben Min. Fußweg). Teilnehmer unserer Seminare erhalten bei Nennung der ABP-Kursnummer ganzjährig (auch während Messen) eine Flatrate von 89€ je Übernachtung (Frühstück 13,50€), außer während des Oktoberfests und der Expo Real.

Bei den „Grundkursen“ buchen wir für Sie auf Wunsch die Übernachtung im Einzelzimmer mit Frühstück. Dies betrifft Zeitungsjournalismus I/II, Magazinjournalismus I/II, Grundkurs Online-Journalismus, Online-Journalismus – der Crashkurs, Journalistische Einsteiger, Public Relations I/II, Unternehmenskommunikation sowie Fernsehen machen – der Crashkurs. Bei den zweiwöchigen Kursen umfasst der Hotelpreis 11 Übernachtungen mit Frühstück (Mo/Di erste Kurswoche bis Do/Fr zweite Woche).



Hier können Sie buchen: www.abp.de

Bei Fragen beraten wir Sie gerne unter
Tel. 089/499 99 20 oder unter abp@abp.de

Wer erhält Ermäßigungen?

Vor allem in der Sparte „Tools & Digitales“ gibt es zwei unterschiedliche Kursgebühren: J und P. Die ermäßigte J-Gebühr gilt für alle, die im öffentlichen Interesse journalistisch tätig sind. Das ist in der Regel die Mehrzahl der Teilnehmer (siehe Seite 32). Zu Ermäßigungen für Mitglieder unserer Trägerverbände für „Grundkurse“ siehe S. 17.

Wie kann ich mich verpflegen?

Die Selbstverpflegung ist sehr gut möglich. Im Viertel um die Akademie herum besteht ein vielfältiges gastronomisches Angebot, auch für die schnelle Verpflegung. Wir haben eine Küche mit Mikrowelle und Automaten mit Getränken und Süßigkeiten.

Muss ich meinen Laptop mitbringen?

Nein. Für alle Teilnehmer stehen Laptops und das erforderliche technische Equipment zur Verfügung. Bei Fotokursen kann es hilfreich sein, die eigene Kamera zu benutzen. Natürlich gibt es kostenfreies WLAN.

Wann bekomme ich meine Rechnung?

Spätestens drei Wochen vor Beginn der Präsenz-Seminare werden die Kursunterlagen mit der Rechnung versandt. Die Gebühren sind eine Woche nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei Webinaren wird die Rechnung in den Tagen um den Kurstermin verschickt.

Wer erhält Akademie-Zertifikate?

Alle Kursteilnehmer erhalten ein Zertifikat, das die Teilnahme dokumentiert und sich auch für Bewerbungszwecke eignet. Bei 90-minütigen Webinaren stellen wir Zertifikate auf Wunsch aus.

Wie lange kann ich kostenfrei stornieren?

Sehr lange. Erst bei Rücktritt nach dem 14. Tag vor Kursbeginn werden 50 Prozent, nach dem fünften Tag vor Kursbeginn 100 Prozent der Gebühren erhoben (der erste Tag der Veranstaltung wird nicht mitgerechnet), es sei denn, der Teilnehmer sorgt für Ersatz. Bei Nichterscheinen ohne Absage wird die volle Gebühr fällig.

Eine Akademie, zwei Standorte:

München

**Metropole. Parkstadt-Flair.
Unser neues Seminar-Zentrum.
Alles für die mediale Zukunft.**
80807 München, Domagkstraße 34



➤ Mehr über unseren Standort München: Seite 2 und unter abp.de („Anfahrt“).

Kulmbach

**Das Medienkloster. Hightech unter
Holzbalken. Alle Radio- und TV-Kurse,
auch Print und Online.**
95326 Kulmbach, Langheimer Amtshof



➤ Mehr über unseren Standort Kulmbach: Seite 61 und 99

Aufgaben und Ziele

Die Akademie der Bayerischen Presse e.V. ist ein gemeinnütziger Verein – Trägerverbände sind:



Bayerischer Journalisten-Verband e.V.



Verband Bayerischer Zeitungsverleger e.V.



Medienverband der freien Presse Bayern e.V.

Die Aufgabe der Akademie besteht in der Aus- und Weiterbildung von Journalisten aller Medien und der Kommunikationsberufe aller Branchen. Dabei werden folgende Schwerpunkte gesetzt:

- Einsatz für unabhängigen Qualitätsjournalismus und Medienethik laut Artikel 5 Grundgesetz
- Medienwandel: Vorbereiten der Redaktionen und Medienhäuser auf die Anforderungen der digitalen Transformation
- Vermittlung der journalistischen Kompetenzen (Aus- und Fortbildung) für die redaktionelle Arbeit bei Zeitungen, Zeitschriften, Online-Redaktionen und anderen Medien
- Fortbildung für Redakteure bei Hörfunk und Fernsehen
- Vermittlung journalistischer Kompetenz für freiberufliche Journalisten und Mitarbeiter in Pressestellen, Agenturen und aus der Unternehmenskommunikation
- Fortbildungsveranstaltungen im Redaktions-Management

Anerkannte Bildungseinrichtung



Die Akademie ist in den Ausbildungs-Tarifverträgen für Zeitungs- und Zeitschriftenvolontäre als Institut für außerbetriebliche Bildungsmaßnahmen anerkannt. Im Mai 2016 wurde der Akademie wieder das Qualitätssiegel des MedienCampus Bayern verliehen – nach Prüfung durch den bekannten Medienwissenschaftler Prof. Michael Haller, Universität Leipzig.

Gemeinnützigkeit

Die ABP dient ausschließlich und unmittelbar steuerbegünstigten Zwecken der Aus- und Weiterbildung. Ihr wurde durch das Finanzamt für Körperschaften in München die Gemeinnützigkeit zuerkannt.

Vorstand der Akademie der Bayerischen Presse e.V.

Dennis Amour	Bayerischer Journalisten-Verband
Anina Veigel	Medienverband der freien Presse Bayern
Dr. Markus Rick	Verband Bayerischer Zeitungsverleger



Förderer

Die Akademie der Bayerischen Presse wird vom Freistaat Bayern institutionell gefördert.

➤ Das vollständige, stets aktuelle Programm mit allen Webinaren finden Sie unter abp.de

Unsere Dozenten: Von den Besten lernen

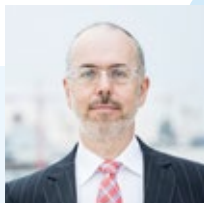
Unsere Dozenten sind Praktiker aus allen Medienbereichen mit Lehr Erfahrung. Hier eine kleine Auswahl:



Barbara Weidmann
Crossmedia-Trainerin



Detlef Dreßlein
Freier Journalist, Autor,
Textchef



Harald Baumer
Berlin-Korrespondent der
Nürnberger Nachrichten



Markus Knall
Chefredakteur
Ippen Digital



Elisa Harlan
Datenjournalistin bei
BR Recherche/BR Data



Erol Gurian
Fotograf/Fotojournalist
und Visual Media Trainer



Julia Nadolny
Expertin für digitale
Medien und Online
Marketing



Anne-Bärbel Köhle
Chefredakteurin
Diabetes Ratgeber



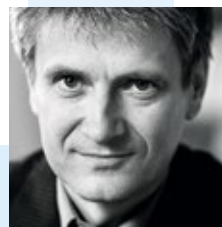
Andreas Unger
Sozialjournalist



Sabine Appelhagen
Medientrainerin und
Business Coach



Harald Martenstein
Kolumnist, Die Zeit



Sebastian Beck
Süddeutsche Zeitung



Dr. Roman Leuthner
Medien- und
Unternehmensberater



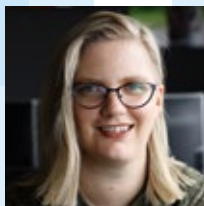
Michael Krawczyk
Redakteur, Bayerischer
Rundfunk, B5 aktuell



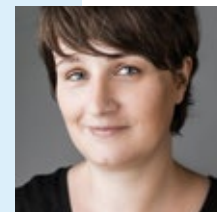
Mario Geisenhanslüke
Stellv. Leiter Content
Development, VRM



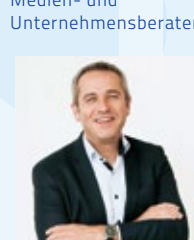
Michael Netsch
Videoproduzent
und Berater



Laura Heidrich
Expertin für barriere-
freie Kommunikation



Anja Rützel
Freie Journalistin und
Autorin



Uwe Renners
Stellv. Chefredakteur
Digital, Die Rheinpfalz



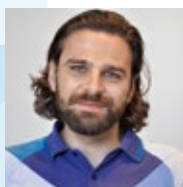
Sascha Borowski
Chief Digital Editor,
Allgäuer Zeitung



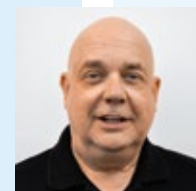
Roland Schulz
Reporter, SZ-Magazin



Alexander Thoms
Head of Product
Management &
eCommerce, dlv



Philipp Bojen
Head of SEO & Analytics,
Süddeutsche Zeitung



Johann Pirthauer
Coach und
Journalismus-Dozent



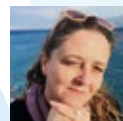
Dr. Perry Reisewitz
Geschäftsführer,
Compass
Communications



Katharina Mayerbacher
Rechtsanwältin, Kanzlei
Beiten Burkhardt



Stefanie Vits
Coach und Kommuni-
kationstrainerin



Karin Steinberger
Chefin der Seite Drei,
Süddeutsche Zeitung



Die ABP-Webinare zeichnen sich aus durch:



Kleine Gruppen

Es gilt: Klasse statt Masse. So können wir Sie individuell und intensiv betreuen.



Praxisnähe

Wir vermitteln Wissen, das Sie gleich im Job einsetzen können – kein Theorie-Blabla.



Dialog

Unsere Webinare sind keine Einbahnstraße. Sie leben vom Austausch, von Ihren Fragen.



Easy Login

Die Einladung erfolgt per zugeschicktem Zoom-Link. Keine Installationen nötig.



Spaß und Lernfreude

Unsere Erfahrung zeigt: Freude am Lernen klappt auch digital.



Nicht ortsgebunden

Ob Sie nun in Hausham, Hamburg oder Havanna sitzen: Sie können jederzeit teilnehmen.

Webinare, die leben: Unser vielfältiges Online-Angebot


Wir haben unser Angebot für Sie grundlegend erweitert. Um Webinare, die Sie bequem daheim, im Büro und sogar unterwegs absolvieren können. Sie wollen sich die Anreise sparen? Bleiben Sie, wo Sie sind. Die ABP kommt zu Ihnen.

Sie brauchen dafür nur PC, Laptop oder Smartphone. Und Internet. Wir schicken Ihnen einen Link zum Draufklicken. Fertig. Es gibt kurze Webinare von 90 Minuten, zudem halb-, ganz- oder mehrtägige. Und das alles in bewährter ABP-Qualität.

Das heißt: Radikale Praxisnähe. Möglichst viele Übungen. Regler Austausch mit den Dozenten und den anderen Teilnehmern. Gruppen-Übungen („Breakout-Sessions“). Strikt begrenzte Kursgrößen. Individuelle Betreuung. Meistens auch: gute Stimmung. Das ABP-Feeling eben. Unsere Stammkunden wissen, was das heißt.



Alle Webinare finden Sie ab S. 70.

Die Webinare im Programm sind mit  gekennzeichnet.

Vorsicht: Es ist nur eine kleine Auswahl. Das ganze Angebot finden Sie auf unserer Website.

Und: Abonnieren Sie unseren Newsletter für den neuesten Stand.



Profi im Webinar-Studio: Unsere Dozentin Myriam F. Goetz lehrt „Videos mit dem Smartphone“. Sie setzt ein: Android-Handy, iPhone. Eine integrierte Webcam und eine externe. Notebook für die Webinar-Präsentation. Zweites Notebook, um die Übertragung zu prüfen. Tablet. Headset. Ansteckmikro. Zwei Tischstative. Großes Stativ zum Abfilmen der Schnitt-Apps. Eine eigene Website für das Seminar, damit die Teilnehmer Übungen und Manuskripte herunterladen können. Youtube-Kanal, um die Videos anzusehen.



Inhouse-Seminare

Auch im Webinar-Format

„Unsere Mitarbeiter waren total begeistert von der Auswahl der Dozenten und dem Seminar-Angebot der Akademie.“

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Inhouse-Seminare

„Neue Impulse, vertraute Umgebung“

Sie wollen Ihr Team für den digitalen Wandel fit machen – und das in der vertrauten Arbeitsumgebung? Sie brauchen ein Text-Training, einen Video-Kurs oder Expertise im Konfliktmanagement – wollen aber Dienstreisen vermeiden? Kein Problem. Wir stellen Ihnen ein Inhouse-Seminar zusammen, exakt nach Ihrem Bedarf. Oder eine ganze Weiterbildungs-Reihe. Unsere besten Dozenten kommen zu Ihnen. Auf Wunsch auch virtuell. Denn: Wir können Ihnen fast alle Seminare auch als Webinar anbieten.

Ihre Vorteile:

- Sie bestimmen den Zeitpunkt des Seminars selbst
- Reise- und Übernachtungskosten für die Teilnehmer entfallen
- In Seminarreihen können auch große Gruppen geschult werden
- Die Teilnehmer werden in einer vertrauten Umgebung trainiert
- Die Seminarinhalte werden in enger Absprache mit Ihnen entwickelt und exakt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt

Bei der Gestaltung Ihres Wunsch-Seminars berät Sie die Akademieleitung gerne. Wir helfen Ihnen bei der Auswahl der Inhalte, der Dozenten und der für Sie richtigen Agenda.

Sprechen Sie uns an:

Telefon 089-499 992-0
oder per Mail: abp@abp.de

Kunden, die
Inhouse-Seminare
gebucht haben:

BMW Süddeutsche Zeitung
Flughafen München
Allianz

Motorpresse Stuttgart Holzmann.Medien
SKY Deutschland **RAI Bozen**
JUVE-Verlag LMU München
Hubert Burda Media Bearing Point
Landesbank Baden-Württemberg
Springer Science+Business Media
Deutscher Landwirtschaftsverlag
Der Neue Tag Bayerische Landesbank



Print

„Ich habe tolle Leute kennengelernt, Erfahrungen ausgetauscht und neue gesammelt. Die Inhalte waren hilfreich und wurden in offener Atmosphäre vermittelt. Ich freue mich schon auf das nächste Mal.“

Marie Graichen
Volontärin, Forum Fachzeitschriften und Spezialmedien GmbH
Teilnehmerin des Seminars „Magazinjournalismus I“

Die folgenden Kursankündigungen geben nur einen Überblick. Detaillierte Information unter: www.abp.de. Hier finden Sie auch zusätzliche Kurse, die wir kurzfristig neu ins Programm nehmen.

Haben Sie noch Fragen? Wir beraten Sie gerne.

GRUNDKURSE

Unsere kompakten, zweiwöchigen Grundkurse vermitteln journalistisches Basiswissen an Volontäre, freie Journalisten und Seiteneinsteiger. Kurs I und II sind aufeinander abgestimmt. Wer Magazinjournalismus I besucht, sollte Magazinjournalismus II absolviert haben, es sei denn, es wurden schon innerbetrieblich entsprechende Inhalte vermittelt.

Für Mitglieder unserer Träger BJV, MVFP Bayern und VBZV ermäßigt sich die Grundkurs-Gebühr von 860 € auf 690 €.

Magazinjournalismus I

„Schreiben und schreiben“

Für alle Volontäre von Fachzeitschriften, Publikums- und Special-Interest-Magazinen gibt es hier das erste dicke Brett in Sachen Journalismus zu bohren: Spracharbeit und Interview, Nachricht, Redigieren, szenisches Schreiben, Kleintexte und Recherche. Wir machen Sie zum Oberschreiber in der Redaktion. Und die schiefen Bilder – von wegen „dickes Brett“ und so – treiben wir Ihnen aus.

Webinar Teilnehmer: 14 Kursgebühr: 860 €		
Nr. 23-265	18.09. - 29.09.2023	<input type="checkbox"/> Webinar
München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 860 € Ü/F: s. Webseite		
Nr. 23-008	16.01. - 27.01.2023	München
Nr. 23-064	13.03. - 24.03.2023	München
Nr. 23-180	19.06. - 30.06.2023	München
Nr. 23-276	09.10. - 20.10.2023	München
Nr. 23-320	04.12. - 15.12.2023	München
Kulmbach Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 860 € Ü/F: 780 €		
Nr. 23-225	17.07. - 28.07.2023	Kulmbach

Magazinjournalismus II

„Schon fast Redakteur“

„Cosmopolitan“, „handwerk magazin“ oder „auto motor und sport“ – für alle Magazin-Volontäre auf der Ausbildungs-Zielgeraden bestens geeignet. Wir drücken aufs Gaspedal, wenn Porträt und Meinungsbeiträge, Online-Texten und Bewegtbild sowie Verlagspraxis und Layout erarbeitet werden. Damit Sie in der Pole-Position sind, wenn das Rennen um die Redakteursstellen beginnt.

München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 860 € Ü/F: s. Webseite		
Nr. 23-025	06.02. - 17.02.2023	München
Nr. 23-095	17.04. - 28.04.2023	München
Nr. 23-214	10.07. - 21.07.2023	München
Nr. 23-304	06.11. - 17.11.2023	München

Zeitungsjournalismus I

„Im Anfang war das Wort“

Der Klassiker. Der Kult. Wir vermitteln die Theorie und üben die Praxis des Zeitungsjournalismus. Von Sprache, Nachricht über Reportage, Interview und Online-Journalismus bis zu Titel und Teaser. Und beim Redigieren heißt es: kürzen und zuspitzen! Die Qualitäts-Würze für eine erfolgreiche Leser-Blatt-Bindung.

Webinar Teilnehmer: 12 Kursgebühr: 860 €		
Nr. 23-264	18.09. - 29.09.2023	📄 Webinar
München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 860 € Ü/F: s. Webseite		
Nr. 23-014	23.01. - 03.02.2023	München
Nr. 23-075	20.03. - 31.03.2023	München
Nr. 23-167	12.06. - 23.06.2023	München
Nr. 23-226	17.07. - 28.07.2023	München
Nr. 23-315	20.11. - 01.12.2023	München
Kulmbach Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 860 € Ü/F: 780 €		
Nr. 23-096	17.04. - 28.04.2023	Kulmbach

Zeitungsjournalismus II

„Eine runde Sache“

Unser Aufbaumenü für Zeitungsvolontäre. Rundet Sie ab, ohne Ihnen Ihre Kanten und Ecken zu nehmen. Wir setzen den Feinschliff an – bei Kommentar, Layout oder Überschriften. Üben mit Ihnen Online-Texten und Filmen mit dem Smartphone. Damit sich die Volontäre auch im Lokalen auskennen, gibt's Einblicke in die Kommunalpolitik. Dann bringen wir Sie in den Landtag. Und vor Gericht.

München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 860 € Ü/F: s. Webseite		
Nr. 23-045	27.02. - 10.03.2023	München
Nr. 23-205	03.07. - 14.07.2023	München
Nr. 23-287	16.10. - 27.10.2023	München
Nr. 23-321	04.12. - 15.12.2023	München
Kulmbach Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 860 € Ü/F: 780 €		
Nr. 23-263	18.09. - 29.09.2023	Kulmbach

Voller Durchblick: an der Tür zu einem Seminarraum.



Für schreibende Quereinsteiger, freie Autorinnen oder an Medien Interessierte ohne journalistische Grundkenntnisse eignet sich:

Journalistische Einsteiger

„Das All-in-one-Paket“

Zwei Wochen komprimierter Journalismus – das erwartet Sie in diesem Kurs. Recherche, journalistische Sprache, Online-Journalismus, Interview, Textsorten, Themenauswahl, szenisches Schreiben und dazu viele Übungen schnüren wir zum All-in-one-Paket.

Kulmbach Teilnehmer: 14 Kursgebühr: 860 € Ü/F: 780 €		
Nr. 23-277	09.10. - 20.10.2023	Kulmbach

SEMINARE

Bewährtes Thema, neuer Dreh

„Die beste Story herausholen“

Sommergewitter? Schnee-Chaos? Sie wissen längst, wie Sie solche Themen aufziehen – so nämlich wie in den Jahren zuvor. Nur: Das ist keine gute Idee. Denn so langweilen Sie nicht nur Ihre Leser, sondern auch sich selbst. Lassen Sie sich zeigen, wie Sie mit Donner, Blitz und Schnee ein Gedanken- und Textfeuerwerk entfachen.

München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 280 €		
Nr. 23-122	04.05. - 05.05.2023	München

Blattmachen: Wie man Zeitschriftenleser bindet

„Die Kunst der Magazin-Konzeption“

Die Leser ins Heft locken, Interesse wecken bis zur letzten Seite. Wenn das gelingt, sind Redakteure gute Blattmacher. In diesem Seminar lernen Sie, wie man ein Magazin sinnvoll aufbaut und Themen gelungen aufbereitet – journalistisch sowie grafisch. Damit Sie Ihre Zielgruppe überzeugen. Und nebenbei auch attraktiv für Anzeigenkunden werden.

München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 280 €		
Nr. 23-069	16.03. - 17.03.2023	München
Nr. 23-177	19.06. - 20.06.2023	München

CSI: München

„Der Polizei- und Gerichtsreporter“

Promis streiten um ihren Gartenzaun, in der Großstadt gibt es einen Mord: Geschichten wie diese faszinieren – weil die Leser aus sicherer Entfernung verstehen wollen, wie es zu Prozessen und Verbrechen kommt. In diesem Seminar lernen Sie die Hintergründe und die Praxis kennen – und sind mit dabei, etwa im Gerichtssaal. Und Sie schreiben darüber. Bringen es auf den Punkt. Treffsicher wie im Tatort. Hart, aber gerecht. Und im Namen des Volkes.

München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 390 €		
Nr. 23-144	15.05. - 17.05.2023	München



Blätterwald: eine Auswahl von Tageszeitungen.

Die Kolumne (mit Anja Rützel)

„Lesen, lachen, weinen“

Wir finden, es sollte mehr Kolumnen geben. Was Zeitungen und Magazine ziert und längst auch im Netz wohnt, könnte ebenso in Fachtiteln erblühen. Weil gute Kolumnen die Leser binden, Gesprächsstoff und Wiedererkennbarkeit schaffen. Und im besten Fall zum Markenzeichen werden. Wo man lacht, weint, sich aufregt. Sie glauben, dass Ihre Themen zu trocken sind? Dann braucht Ihr Publikum erst recht eine Oase des Erfrischens. Mit unserer Dozentin, der bekannten Kolumnistin Anja Rützel.

München | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 320 €

Nr. 23-241 27.07. - 28.07.2023 München

Für Kinder schreiben

„Interview mit einer Meerjungfrau“

„Wie hängt der Mond am Himmel?“, „Was isst ein Bundeskanzler?“ Kinder haben viele Fragen. Ihnen unsere komplexe Welt zu erklären, ist aber nicht kinderleicht. In diesem Seminar trainieren wir, Wissen und Geschichten kindgerecht aufzubereiten. Mit originellem Dreh. Schon mal ein Interview mit einer Meerjungfrau geführt? Am Ende könnte es gut sein, dass auch Mama und Papa einiges dazulernen.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 280 €

Nr. 23-186 22.06. - 23.06.2023 München

Gehirngerechtes Schreiben

„Sturm in der Murrel“

Menschen lesen nicht analytisch, Menschen lesen emotional. Wenn ihr Gefühl negativ ist, klicken sie weg oder blättern um. Und kommen nicht wieder. Dieses Seminar will das ändern. Indem Sie erfahren, wie ein positives Gefühl beim Leser entsteht, eines, das ihn festhält im Text. Weil sein Gehirn weder überfrachtet noch unterfordert wird von Ihrem Schreiben. Seien Sie die Windmaschine, die den Sturm in den Kopf des Lesers bläst.

Webinar | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €

Nr. 23-002 10.01. - 11.01.2023 Webinar

Nr. 23-067 16.03. - 17.03.2023 Webinar

Nr. 23-210 10.07. - 11.07.2023 Webinar

Nr. 23-300 06.11. - 07.11.2023 Webinar

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €

Nr. 23-037 20.02. - 21.02.2023 München

Nr. 23-092 17.04. - 18.04.2023 München

Nr. 23-171 15.06. - 16.06.2023 München

Nr. 23-243 10.10. - 12.10.2023 München

Gesundheitsjournalismus

„Text-Therapie statt Schreib-Placebos“

Menschen interessieren sich mehr denn je für Hirn-Scans, Muskel-Doping oder Krebsvorsorge. Was ist wissenschaftlich fundiert, was ist Gesundheitsabzocke? Sie bekommen von uns eine Einreibung, wie man Gesundheitsthemen heutzutage aufspürt und umsetzt. Dazu eine Kurpackung, wie sich Themen verkaufen lassen. Die kurative Text-Therapie mit Langzeitwirkung.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 390 €

Nr. 23-302 06.11. - 08.11.2023 München

Glosse schreiben – leicht gemacht

„Ein Werkzeugkasten fürs satirische Handwerk“

Die Glosse ist die heimliche Königsdisziplin des Journalismus. Doch viele empfinden sie als Strafarbeit. Das muss nicht sein. In diesem Seminar bekommen Sie einen Werkzeugkasten, um eine Glosse zusammenzuschrauben, bei Bedarf täglich. Sie erfahren, wie man zuverlässig Themen findet und wie man schreibt, obwohl man erst mal keine Idee hat. Unser Dozent: der Satiriker und Journalist Hans Zippert („Zippert zappt“).

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 320 €

Nr. 23-319 04.12. - 05.12.2023 München

Glosse und Kolumne

„Nicht gekünstelt – eine Kunst“

Satire? Polemik? Verdammt hart! Und ein großer Spaß – wenn man die nötigen Kniffe kennt. Lernen Sie bei Glossen-Gott Harald Martenstein von der ZEIT, Themen und Menschen auf die Schippe zu nehmen, ohne gekünstelt zu wirken. Und Pointen zu setzen, die zünden.

München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 320 €		
Nr. 23-124	04.05. - 05.05.2023	München
Nr. 23-272	09.10. - 10.10.2023	München

Interview

„Stockfische zum Sprechen bringen“

Hatten Sie schon einmal Gesprächspartner mit Sprechdurchfall oder Lobbyisten-Laberitis? Hier ist der Kurs mit dem Notfallkoffer. Werden Sie zum Frageprofi, der bei Bedarf auch Steine zum Sprechen bringt – und das Interviewziel nicht aus den Augen verliert. Eine Video-Analyse hilft dabei. Und das Ganze druckfertig aufzuschreiben, das lernen Sie auch noch.


München Teilnehmer: 8 Kursgebühr: 590 €		
Nr. 23-127	08.05. - 12.05.2023	München
Nr. 23-255	11.09. - 15.09.2023	München

Investigative Recherche – zweiteilig

„Wie ein Trüffelschwein“

Investigative Recherche erfordert Hartnäckigkeit. In diesem Kurs lernen Sie, was Sie brauchen, um den Dingen auf den Grund zu gehen. Bringen Sie ein Thema mit. Und die Bereitschaft, dranzubleiben. Wir zeigen Ihnen Recherche-Werkzeuge. Wie Sie Quellen zum Sprechen bringen. Und wie Ihnen Gesetze und Urteile helfen, Auskünfte einzufordern. Und recherchieren dürfen Sie auch noch. An einem eigenen Thema.

Das Seminar findet an zwei aufeinanderfolgenden Tagen präsent statt. Danach arbeiten die Teilnehmer eigenständig an ihrem Recherche-Projekt. Die Ergebnisse werden einen Monat später im Webinar besprochen.

Webinar Teilnehmer: 8 Kursgebühr: 390 €		
Nr. 23-237	26.07.2023	 Webinar
München Teilnehmer: 8 Kursgebühr: 390 €		
Nr. 23-184	22.06. - 23.06.2023	München

Den Lernerfolg im Blick: Teilnehmerinnen eines Präsenzseminars.



Journalistische Textsorten

„Ein Reportagen-Porträt-Berichts-Interview – oder was?“

Der Journalismus verfügt klassisch über zehn Textsorten – früher nannte man sie Darstellungsformen. Worin sie sich unterscheiden, wann man sie einsetzt und vor allem, wie: alles dazu in diesem Kurs. Und wir legen noch eins drauf: Sprache und Stil der einzelnen Formen gibt es von uns dazu.

München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 390 €		
Nr. 23-062	13.03. - 15.03.2023	München
Nr. 23-195	28.06. - 30.06.2023	München

Kommentieren

„Zielsichere Pointe“

Sie haben einen Standpunkt, eine These, nur die Worte fehlen noch? Hier sind Sie richtig. Denn in diesem Kurs wird scharf geschossen. Mit harter Sprache und scharfen Argumenten. Wir staten Sie aus mit der Munition für klein- und großkalibrige Kommentare. Und zeigen, wie Sie ein Thema per Leitartikel erlegen.


München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 390 €		
Nr. 23-143	15.05. - 17.05.2023	München

Kreatives Schreiben – Zeitschrift I

„Wenn der Kompressor zweimal klingelt“

Themen, lebendig wie ein Vierkantschlüssel und so abwechslungsreich wie die kasachische Zeitansage: der Alltag in Zeitschriften? Wir leiten Sie an, Sachthemen kreativ anzupacken, klar und transparent darzustellen. Das demoregimentierter Langeweile, der Anfang knackiger Kurzweil. Entdecken Sie Ihr Schreiben. Entdecken Sie Ihr schöpferisches Talent. Und komprimieren Sie Ihren Stil. Auf Sie selbst.

Der Kurs ist nicht für Anfänger geeignet.

Webinar Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 390 €		
Nr. 23-024	06.02. - 08.02.2023	 Webinar
München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 390 €		
Nr. 23-244	04.09. - 06.09.2023	München

Kreatives Schreiben – Zeitschrift II

„Bademeister am Phrasenbecken“

Ihre Ideen und Ihre Inspiration sind ein Schwimmbad, in dem Sie entspannt Ihre Kreise ziehen. Die Perfektionierung: der Aufbaukurs für alle kreativ Schreibenden. Mit Übungen und Techniken zum authentischen Umgang mit Sprache. Von der Bisoziation über Osborn bis zum haptischen Schreiben. Und Konzentration auf schwierigere Textsorten wie Porträt und Reportage. Nehmen Sie einen tiefen Schöpfer aus dem Brunnen Ihrer Kreativität. Und erfrischen Sie Ihre Leser.

Vorausgesetzt wird die Teilnahme an einem Kreativ-Kurs I.


München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 280 €		
Nr. 23-313	20.11. - 21.11.2023	München

Kreatives Schreiben – Zeitung I

„Aus dem Tempel der Tautologie“

Sie haben schon hundertmal über die Stadtwerke, Fußball oder Kino berichtet. Damit Sie nicht zum schreiberischen Wiederholungstäter werden, ergründen Sie die bislang verschlossenen Hallen Ihrer Kreativität. Mit Clustering, Haiku oder Mind-Mapping. Drei Tage – und Sie finden Ihren Stil.

Der Kurs ist nicht für Anfänger geeignet.

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 390 €
Nr. 23-056 08.03. - 10.03.2023  Webinar
München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 390 €
Nr. 23-164 12.06. - 14.06.2023 München

Kreatives Schreiben – Zeitung II

„500 Volt im Arm und noch immer kein Licht in der Birne“

So bringen Sie Lumen in die kreative Düsternis. Verbannen Sie mit uns den Sprachmüll aus Texten. Setzen Sie dem Bedeutungswangeneren ein Ende. Es gibt nur einen Weg zu gutem Stil: Ihre Kreativität. Und wir haben die Methoden, sie ans Licht zu fördern. Voraussetzung ist die Teilnahme an einem Kreativ-Seminar I.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 280 €
Nr. 23-322 07.12. - 08.12.2023 München

Kulturjournalismus

„Ich zeichne das Gesicht der Zeit“ (Joseph Roth, 1926)

Drei Tage kulturjournalistisches Bootcamp: Wir zeigen Ihnen, wie modernes Feuilleton aussieht – im Print wie im Digitalen. Üben mit Ihnen das Rezensieren. Beschäftigen uns mit Goethe und Twitter, mit Kendrick Lamar und dem Jahresabschlusskonzert des Blockflötenchors. Sie sollen Lust bekommen, selbst das Gesicht der Zeit zu zeichnen – im großen Feuilleton wie im kleinen.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 390 €
Nr. 23-279 09.10. - 11.10.2023 München

Musikjournalismus und Musikkritik

„Abgesang auf die Floskeltrompete“

Feuilletons sollen Lust auf epochale Hörerlebnisse machen, musikalische Finessen beleuchten oder den Leser vor miesen Konzerten warnen. Leser wollen Orientierung, Meinung und emotionale Eindrücke. Und keine Floskeln, Beteuerungen oder Abstraktionen. Wir zeigen, wie kreatives Schreiben aus dem bloßen Höreindruck heraus gelingt. Danach soll die Floskeltrompete für immer schweigen.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 390 €
Nr. 23-235 24.07. - 26.07.2023 München

Nachricht und Bericht

„Diamanten der Darstellungsformen“

Es sind die wichtigsten Textformen: Weil sie staubtrocken sind, sind viele Nachrichten und Berichte jedoch ungenießbar. Wir zeigen, woran das liegt und wie Abhilfe zu schaffen ist. Mit Nachrichtenauswahl und Themenfindung, hierarchischem Aufbau, fünf bis sieben Ws, bunten Berichten oder Leadsätzen. Fördern Sie Diamanten aus dem Bergwerk des Journalismus.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 280 €
Nr. 23-101 20.04. - 21.04.2023 München

Politikjournalismus

„Transparenz statt Filz“

Kritische Berichterstattung ohne Rücksicht auf Namen und Machtverhältnisse – das ist die Aufgabe der Presse. Wir zeigen Ihnen, worauf es beim Politikjournalismus ankommt, zum Beispiel bei den Landtagswahlen in Bayern und Hessen im Herbst 2023. Sie lernen, wie man mit Kontakt zu inneren Zirkeln exklusive News bekommt, Politikern mittels klassischer und New-Media-Recherchewege auf die Finger schaut. Und wie Sie als kritischer Geist glänzen.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 390 €
Nr. 23-145 15.05. - 17.05.2023 München

Porträt

„Sie gleicht einer stählernen Magnolie“

Porträts müssen nicht zartfühlend formuliert sein, aber sie müssen passen. Wir zeigen, warum Texte über Menschen so leserfreundlich sind. Wie Sie es schaffen, Porträts so zu verfassen, dass dem Leser ein Bild vor dem inneren Auge entsteht und der Porträtierte sich wiedererkennt. Da kommt Sicherheit auf. Und Kriterien wie Spezifika, Sprache und Struktur von Porträts setzen wir noch drauf. Und wenn geniale Fußballer dünne Beinchen haben, muss man das auch so schreiben.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 590 €
Nr. 23-309 13.11. - 17.11.2023 München

Ortstermin: Dozent Christian Deutschländer (r.) zeigt den Teilnehmern des Politikjournalismus-Seminars den Bayerischen Landtag.



Porträtreportage (zweiteilig)

„Wenn Menschen leuchten“

Ein gutes Porträt ist oft eine Reportage – und zwar eine Porträtreportage. Solche Texte sind handlungsgetrieben, konfliktreich und bewegend, komisch oder traurig. Und machen einen Menschen mit den Mitteln der Reportage in seiner Individualität sichtbar und spürbar. An authentischen Schauplätzen. Mit aussagekräftigen Szenen. Wie das geht, zeigt SZ-Reporterin Karin Steinberger, Chefin der „Seite Drei“, in diesem zweiteiligen Seminar – zwi-schendrin ist viel Zeit für die Recherche und das Schreiben. Am Ende können Sie Menschen mit Worten zeichnen.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 590 €

nur gemeinsam buchbare Termine (Block):

Nr. 23-259	Teil 1	14.09. - 15.09.2023	München
Nr. 23-297	Teil 2	25.10. - 27.10.2023	München

Print, Online, Soziale Medien: Lokaljournalismus auf allen Kanälen

„Noch näher ran an die Heimat“

Das Heimat-Medium stärken mit Crossmedia: Wie das geht, lernen Sie in diesem Seminar. Wir zeigen Ihnen, welchen Mehrwert crossmediales Arbeiten für eine lokale Marke bietet, wie Sie Leser/Nutzer am besten einbinden und wie davon auch die Redaktion profitiert. Am Ende erarbeiten wir beispielhaft ein übergreifendes Konzept. Danach wissen Sie, wie sich eine erfolgreiche Heimatzeitung und deren Online-Portal bereichern lassen.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 390 €

Nr. 23-118	02.05. - 04.05.2023	München
------------	---------------------	---------

Recherche

„Ein Händchen für Faktenschätze“

Manche Fakten liegen tief vergraben in Aktenschränken, Hirnwindungen und Web-Datenfriedhöfen. Wir zeigen Ihnen Wege, diese Schätze zu heben. Unser Recherche-Experte vermittelt Ihnen alles, was Sie brauchen, um eine verzwickte Sache ans Licht zu bringen und wasserdicht zu machen. Von den Vorarbeiten über den Rechercheplan bis zu Strategie und Verifikation. Erst dann dürfen die Leser, User, Hörer oder Zuschauer Ihren Schatz ansehen.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 390 €

Nr. 23-201	03.07. - 05.07.2023	München
------------	---------------------	---------

Recherche kompakt

„Bohren lernen an einem Tag“

So startet der Qualitätsjournalist: Recherche-Werkzeuge ausprobieren und los geht's! In diesem Kurs lernen Sie, wie Quellen erschlossen werden und wie Sie an unveröffentlichte Informationen kommen. Außerdem: wie man Behörden und soziale Netzwerke anbohrt.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 140 €

Nr. 23-298	27.10.2023	München
------------	------------	---------

Redigieren – mit leichter Hand

„Arbeit der Könige“

Sie können jeden Text nach Schema F redigieren? Tun Sie das besser nicht. Gewinnen Sie lieber einen frischen Blick dafür, wie man aus Rohmaterial und hingeschluderten Beiträgen starke Geschichten schält. Dafür braucht es Kopf, Herz und uns. Nach dem Seminar sagen auch Sie: Redigieren ist eine Königsdisziplin.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 280 €

Nr. 23-198	29.06. - 30.06.2023	München
------------	---------------------	---------

Reportage (zweiteilig)

„Der Berg groovt“

Erklimmen Sie die Eiger-Nordwand journalistischen Erzählens. Mit schreiberischen Steigeisen, aber ohne Seil und Haken. So bekommen Sie eine Reportage, die ihren Namen verdient. Szenisch, dramatisch, lebendig. Das Seminar besteht aus zwei Teilen. Sie haben vier Wochen Zeit für das Recherchieren und Schreiben, dann geht es zurück ins Basislager zur Analyse und zum Redigieren. Am Ende steht eine druckfertige Reportage.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 590 €

nur gemeinsam buchbare Termine (Block):

Nr. 23-107	Teil 1	24.04. - 26.04.2023	München
Nr. 23-150	Teil 2	22.05. - 23.05.2023	München

Schneller schreiben

„Kein Druck vorm Andruck“

Noch ein Tag bis zur Abgabe. Noch vier Stunden. Noch 30 Minuten. Aber der Text steht nicht. Kennen Sie das? Dann kommen Sie in unser Seminar. Wir zeigen Ihnen, wie Sie unter Zeitdruck Ruhe bewahren. Und geben Ihnen handfeste Tipps, wie Sie jeder Schreibblockade trotzen und das Schreibtempo erhöhen. Damit es noch vor der Zeit heißt: Schon fertig.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 150 €, P: 210 €

Nr. 23-148	17.05.2023	München
------------	------------	---------

Sportjournalismus

„Nie mehr nackte Spielberichte“

2023 brummt es, beim Fußball und anderen Sport-Spektakeln. Und in diesem Seminar. Wir trainieren Sie schreiberisch. Wir zeigen Ihnen, wie Sie die Geschichte hinter dem nackten Spielbericht finden. Wie Sie Ihre Texte mit Substanz füllen – und nicht mit Floskeln. Wie Sie eine These entwickeln und eine Dramaturgie festlegen, sei es in Sportlerporträt, Reportage oder Kommentar. Wie Sie kleine und große Sportereignisse für Ihr Medium aufbereiten. Gelobt sei, was brummt.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 590 €
Nr. 23-314 20.11. - 24.11.2023 München

Storytelling im Journalismus

„Ein betörender Gesang wie von griechischen Sirenen“

Wenn Sie einen Erzählton von derart lyrischer Kraft besitzen, okay. Denn das Narrative in Reportagen, Porträts und Features ist einer der Hauptgründe, warum Zeitungen und Zeitschriften gerne gelesen werden. Theodor-Wolff-Preisträger Roland Schulz zeigt Ihnen, wie Sie kraftvoll erzählen, wie Sie Szenen entwerfen, von der Routine wegkommen, den rechten Protagonisten finden, was Sie von Hollywood lernen können. Oder von der Antike.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 590 €
Nr. 23-194 26.06. - 30.06.2023 München

Strategien und Psychologie der Interviewführung

„Gesprächspartner deuten und lenken“

Interviewgäste, die ewig monologisieren oder, noch schlimmer, vor Furcht keinen Ton rausbringen – das ist journalistischer Alltag. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihren Interviewgast positiv einstimmen, ihn lenken, Ihre Fragen auf den Punkt bringen. Und was Körpersprache, Gestik und Mimik beim Gegenüber auslösen. Ohne Psychologie läuft eben auch im Journalismus nichts.

Der Kurs ist nicht für Anfänger geeignet.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 790 €
Nr. 23-310 13.11. - 17.11.2023 München

Textchef:in

„Selbsthilfe für Allrounder“

Bei Ihnen läuft alles zusammen. Alle zerran an Ihnen: die Chefredaktion, die Layouter, die Freien, die Redakteure, der Verlag. Für Sie ist 24/7 keine Bestellung beim Chinesen. Und doch müssen Sie alles koordinieren, Themen finden, redigieren, müssen verschlanken, umbauen, die Tonalität des Heftes oder Blattes bestimmen. Wie das geht und zusammengeht, das zeigen wir Ihnen. In Fallstudien, an Beispielen, in Übungen und im Austausch mit Experten und erfahrenen Textchefs. Damit auch mal 8/5 reicht.

München | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 420 €
Nr. 23-196 29.06. - 30.06.2023 München

Titel, Teaser, BU

„Gleich die Leser packen“

Kurz vor Redaktionsschluss noch irgendeine Bildzeile hinschüttern? Ist, Hand aufs Herz, in den Redaktionen verbreitet – aber ein Schuss ins Knie. Denn die kleinsten Texte haben die größten Lesequoten, werden zudem als erste gelesen. Wer da patzt, fordert Leser zum Ausstieg auf. Und entwertet seine eigene Arbeit. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Leser packen – und sich selbst das Leben leichter machen.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 280 €
Nr. 23-296 25.10. - 26.10.2023 München

VoloCampus: Coaching für Ausbilder – Zeitschrift

„Austausch und Anregungen“

Ausbildungsbeauftragte. Volontärsbeauftragter. Klingt simpel, ist es aber nicht. Deswegen bieten die Akademie der Bayerischen Presse und der MedienCampus Bayern wieder den „VolontariatsCampus“ an. Für Ausbilder:innen von Zeitschriften und deren Online-Portale. Ein Tag im Zeichen von Austausch, Anregung und Coaching. Und das auch noch für lau.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 0 €
Nr. 23-110 27.04.2023 München

VoloCampus: Coaching für Ausbilder – Zeitung

„Ein Sack voll Tipps“

Lassen Sie sich anregen, wie andere Ausbildungsredakteure aus der gigantischen Zeitungs-Familie ihre Herde im Zaum halten, fördern und entwickeln. Schauen Sie, was sie besser machen, was schlechter. Berichten Sie von eigenen Erfahrungen, Nöten und Erfolgen. Und nehmen Sie einen Sack voll Tipps mit.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 0 €
Nr. 23-111 27.04.2023 München

Wirtschaftsjournalismus

„Mehr als nackte Zahlen“

Ewiges Wachstum oder ökonomischer Weltuntergang? Irgendwo dazwischen spielt sich die reale Wirtschaft ab. Und Sie schreiben kompetent darüber. Sie lernen, Unternehmensberichte und Bilanzen auf ihre Schwachstellen abzuklopfen, geschönte Statistiken zu entlarven, Krisen zu interpretieren und das Ganze leserfreundlich aufzubereiten. Am besten gleich als Wirtschaftsreportage. Damit nur die Zahlen blank sind.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 590 €
Nr. 23-303 06.11. - 10.11.2023 München



Tools - Digitales

„Ich hatte vorher überhaupt keine Ahnung von Podcasts und fühle mich jetzt sehr gut versorgt. War eine große Freude, an diesem Kurs teilzunehmen, ich bin um einige Kompetenzen reicher!“

Annette Marquard-Mois
Öffentlichkeitsarbeit, Monumenta Germaniae Historica
Teilnehmerin des Kurses: „Podcast“

GRUNKURSE

Grundkurs Online-Journalismus

„Volos fürs Web“

Vom Web-Text über digitales Blattmachen bis zum Social-Media-Management – diese zwei Wochen werden die Volontärswelt verändern. Ob Video, SEO oder Bloggen: Den Lehrstoff setzen Sie in Übungen auch gleich praktisch um. Ein Zucker! Im Kurs entwickeln die Teilnehmer ein digitales Themen-Dossier, das dann ins Netz geht (<http://grundkurs-online.de/>). Mehr Online geht nicht.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 990 € | Ü/F: S. Webseite
Nr. 23-097 17.04. - 28.04.2023 München

Online-Journalismus – der Crashkurs

„Aus dem Leser wird ein User“

Bisher haben Sie Online-Journalismus eher nach Gefühl betrieben, jetzt wollen Sie ein festes Fundament legen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie optimal texten, Ihren Content strukturieren, welche Headlines und Teaser im Web funktionieren und wie Sie mit SEO Ihr Ranking verbessern. Peppen Sie Ihre Texte mit Bewegtbild auf und holen Sie User über Social Media auf Ihre Website. Wenn Sie dann auch noch Analyse-Tools kennenlernen, fühlen Sie sich im Netz auf allen Kanälen wohl und versiert.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 750 € | Ü/F: 440 €
Nr. 23-132 08.05. - 12.05.2023 München
Nr. 23-275 09.10. - 13.10.2023 München
Kulmbach | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 750 € | Ü/F: 280 €
Nr. 23-193 26.06. - 30.06.2023 Kulmbach

Alles nach Plan: ein Blick auf unsere Programmtafel.



Die Kursgebühren J und P

Wie Sie vielleicht bemerkt haben, stehen bei einigen Seminaren zwei unterschiedliche Kursgebühren: J und P. Warum? Hier sind die Antworten.

Was unterscheidet die Gebühren J und P?

J ist die ermäßigte Gebühr, P die gewöhnliche.

Wer bekommt die Ermäßigung?

Journalisten oder Kommunikationsfachleute, die im öffentlichen Interesse journalistisch tätig sind. Für alle anderen gilt die Gebühr P.

Wo gelten die zwei Gebühren?

Vor allem in der Sparte „Tools & Digitales“.

Woher weiß ich, welche Gebühr für mich gilt?

Das erfahren Sie vorab bei der Abfrage im Zuge der Seminar-Anmeldung über die ABP-Website. Die Ermäßigung gilt für die große Mehrheit unserer Teilnehmer: für Journalisten, aber zum Beispiel auch für alle, die hauptberuflich in Pressestellen tätig sind oder in der Öffentlichkeitsarbeit. Wenn Sie Privat-zahler sind oder einen gültigen (bundeseinheitlichen) Presseausweis von DJV, dju, MVFP, BDZV, VDS oder Freelens vorlegen können, gilt für Sie bereits der ermäßigte Preis.

Warum gibt es überhaupt zwei Gebühren?

Wir folgen damit Vorgaben des Freistaats Bayern, der uns seit vielen Jahren eine Förderung gewährt. Dank dieser Zuwendung sind wir in der Lage, unseren Teilnehmern qualitativ hochwertige Kurse zu sehr günstigen Preisen anzubieten. Und das soll auch so bleiben.

SEMINARE

Datenjournalismus

„Die Story in Daten finden und aufbereiten“

Geschichten erzählen mit Daten: Statt immer nur Menschen zu interviewen, sollten Sie auch einmal mit einer Datenbank sprechen! Künftig wird es wichtig sein, die Story in Daten zu finden und nutzergerecht aufbereiten zu können. In diesem Kurs lernen Sie Schritt für Schritt, wo Sie Daten finden, wie Sie diese für sich nutzbar machen und am besten visualisieren.

München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 450 €, P: 630 €
Nr. 23-086 27.03. - 29.03.2023 München
Nr. 23-239 26.07. - 28.07.2023 München

Digitaler Journalismus mit Paywall

„Inhalte, Strategien, Tools“

Reichweite um der bloßen Reichweite willen war früher. Heute geht es regionalen Verlagen darum, ihre Nutzer in zahlende Abonnenten umzuwandeln. Wie wird der Gelegenheitsbesucher zum loyalen Nutzer und am Ende zum zahlenden Kunden? Welche Ansätze gibt es in den USA und Skandinavien und welche Modelle funktionieren in Deutschland? Die Teilnehmer bekommen einen Überblick und überlegen gemeinsam, welches Modell zu wem passt.


München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €
Nr. 23-325 13.07. - 14.07.2023 München

Facebook, Twitter, Instagram – Einsteigerkurs

„Alles ganz sozial“

Schaffen Sie ein stabiles Fundament für Ihre beruflichen Social-Media-Aktivitäten: In diesem Kurs zeigen wir Ihnen, worin sich die drei großen Plattformen unterscheiden, welche Inhalte in welchem Netzwerk am besten funktionieren und wie Sie die Reichweite Ihrer Beiträge steigern. Profi-Tipps und -Tricks inklusive.

Für Teilnehmende ohne Vorkenntnisse empfehlen wir zunächst den Besuch von „Social Media: Erste Schritte“

Webinar Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €
Nr. 23-007 16.01. - 17.01.2023  Webinar

München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €
Nr. 23-093 17.04. - 18.04.2023 München
Nr. 23-172 15.06. - 16.06.2023 München
Nr. 23-258 14.09. - 15.09.2023 München
Kulmbach Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €
Nr. 23-222 17.07. - 18.07.2023 Kulmbach

Social Media: Erste Schritte

„Facebook, LinkedIn und Instagram – der perfekte Einstieg“

Sie wollen endlich alle Fragen zu den sozialen Netzwerken in einer geschützten Lernatmosphäre stellen können? Unser Dozenten-Team begleitet Sie Schritt für Schritt: Von der Anmeldung auf Facebook, Instagram oder Twitter bis hin zum ersten Post. Sie brauchen kein Vorwissen.

München Teilnehmer: 8 Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €
Nr. 23-126 04.05. - 05.05.2023 München

Social Media für Profis – Strategie entwickeln

„Netzwerk-Strategie“

Trial and Error war gestern. In diesem Kurs lernen Sie, Social Media gezielt strategisch einzusetzen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Ziele „SMART“ definieren, wie Sie „Personas“ entwickeln, welcher Content zu Ihrer Zielgruppe passt und wie Sie den Erfolg Ihrer Arbeit messen. Danach überlassen Sie nichts mehr dem Zufall. Versprochen.

München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €
Nr. 23-206 05.07. - 06.07.2023 München

Google Analytics

„Erfolg im Ranking ist steuerbar“

Sie haben eine tolle Website – und landen in den Google Rankings trotzdem weit unten? Google Analytics enthüllt, warum. Mit diesem Analyse-Tool lernen Sie Ihre User kennen: woher sie kommen, was sie klicken – und wie schnell sie wieder gehen. Mit diesem Wissen können Sie Ihren Online-Erfolg nach oben treiben. Und die User auf Ihre Plattform.

Webinar Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 150 €, P: 210 €
Nr. 23-032 13.02. - 14.02.2023 <input type="checkbox"/> Webinar
Nr. 23-251 11.09. - 12.09.2023 <input type="checkbox"/> Webinar
München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 150 €, P: 210 €
Nr. 23-185 22.06.2023 München

Kreatives Schreiben – Online

„Klicks wie nix“

In der Unübersichtlichkeit des Netzes, da zählt der Buchstabe umso mehr. Und das Wort. Und der Text. Vorausgesetzt, Sie kommen kreativ, Sie kommen anders daher. Und setzen sich so ab von der Masse im Virtuellen. Autoren haben entdeckt, dass ihr Alleinstellungsmerkmal über die Qualität ihrer Texte entsteht. Und ganz nebenbei die Klickzahlen gut in die Höhe treibt. Wir helfen dabei, mit jeder Menge Kreativtechniken.

Webinar Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 450 €, P: 630 €
Nr. 23-011 23.01. - 25.01.2023 <input type="checkbox"/> Webinar
München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 450 €, P: 630 €
Nr. 23-190 26.06. - 28.06.2023 München
Nr. 23-252 11.09. - 13.09.2023 München

Livestream auf Facebook, Instagram, Twitter und Co.

„Echtzeit auf allen Kanälen“

Wir senden live. Auf allen Kanälen. In diesem Kurs zeigen wir Ihnen, dass Sie für Live-Interviews vor Ort künftig das Büro nicht mehr verlassen müssen. Und dennoch auf allen Kanälen live übertragen: Facebook, Instagram, Twitter und natürlich auf Ihrer Homepage. Nach zwei Tagen werden Sie Ihre eigene Veranstaltung live streamen – bei uns in der Akademie. Mit mehreren Kamera-Perspektiven.

München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €
Nr. 23-109 26.04. - 27.04.2023 München

Mehr Reichweite mit Instagram Storys und Reels

„Kreatives Storytelling ganz nah an der Zielgruppe“

Sie existieren nur 24 Stunden, genießen in dieser Zeit aber die volle Follower-Aufmerksamkeit: In den Instagram Stories spielt die Zukunftsmusik. Denn die kurzen, ungezwungenen Stories sind das, was den Nutzern Spaß macht – und wo große Reichweiten nichts mit professioneller Videoproduktion zu tun haben müssen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie einfach und effizient Instagram-Stories erstellen und welche Formate am besten ziehen.

München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 150 €, P: 210 €
Nr. 23-182 21.06.2023 München



Wegweisend: Das Schild am Eingang der Akademie.

Multimedia Storytelling

„Web-Kunstwerke“

Schluss mit eindimensionalen Geschichten. Erzählen Sie multimedia. Zum Beispiel mit Video, Foto, Karten oder Vorher-Nachher-Fotos. Konzipieren Sie Ihre eigene Multimedia-Produktion: schnell, einfach – und grandios. Lernen Sie Apps kennen und Programme, die beim Erzählen helfen. Tauchen Sie in die Tiefen des nonlinealen Erzählens ein.

Webinar Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 450 €, P: 630 €
Nr. 23-004 11.01. - 13.01.2023 <input type="checkbox"/> Webinar
Nr. 23-163 12.06. - 14.06.2023 <input type="checkbox"/> Webinar
München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 450 €, P: 630 €
Nr. 23-046 01.03. - 03.03.2023 München
Nr. 23-131 08.05. - 10.05.2023 München
Nr. 23-242 28.08. - 30.08.2023 München
Nr. 23-323 13.12. - 15.12.2023 München
Kulmbach Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 450 €, P: 630 €
Nr. 23-212 10.07. - 12.07.2023 Kulmbach

Online-Texten

„Die digitale Schreibschule“

Wir zeigen Ihnen, was es mit dem Online-Texten Besonderes auf sich hat, wie sich Häppchen und lange Textstrecken vertragen, warum Lesen und Scannen tatsächlich zweierlei sind. Wie man von Print auf Online transponiert und Links richtig setzt. Welche Web-Angebote gelungen sind und warum, wie der Leser trotz nervöser Mausfinger an Ihrem Text hängen bleibt. Im Falle eines Falles gewinnt Online wirklich alles.

Für routinierte Redakteure mit langjähriger Printerfahrung, die ihre Kenntnisse erweitern wollen, eignet sich auch „Online-Texten für Print-Profis“, Seite 36.

Webinar Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 560 €, P: 740 €
Nr. 23-018 30.01. - 03.02.2023 <input type="checkbox"/> Webinar
München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 560 €, P: 740 €
Nr. 23-089 11.04. - 14.04.2023 München
Nr. 23-294 23.10. - 26.10.2023 München
Kulmbach Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 560 €, P: 740 €
Nr. 23-236 24.07. - 27.07.2023 Kulmbach



Es werde Licht: Ein Teilnehmer experimentiert für ein Erklärvideo.

Online-Texten für Print-Profis

„Crashkurs für mehr Klicks“

Sie sind seit Jahren im Geschäft. Was ein guter Text ist, muss Ihnen niemand mehr erzählen. Aber mit SEO, Klickbaiting und User Signals hatten Sie bisher nicht viel am Hut. Das wird sich ändern. Wir zeigen Ihnen, warum Artikel für Online-Leser tatsächlich anders aufbereitet werden müssen als Print-Texte. Und wie das geht. Nach diesen zwei Tagen sind Sie auch ein Online-Profi.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €
 Nr. 23-233 24.07. - 25.07.2023 München

Podcast – mit einfachen Mitteln

„Hören im Netz“

Sie möchten einen Podcast produzieren, aber weder Ton-Studio noch teures Equipment anschaffen? Dann kommen Sie in diesen Kurs. Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit Ihrem Smartphone, einem kostenlosen Schnitt-Programm und der richtigen App einen Podcast aufnehmen, bearbeiten und veröffentlichen. Nach dem Kurs können Sie sofort loslegen.

Dauer: 3 halbe Tage + zwei Hausaufgaben

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €
 Nr. 23-031 13.02. - 14.02.2023 München
 Nr. 23-114 02.05. - 03.05.2023 München
 Nr. 23-219 19.10. - 20.10.2023 München
 Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €
 Nr. 23-035 15.02. - 17.02.2023 Webinar
 Nr. 23-228 19.07. - 21.07.2023 Webinar

Podcast – mit Studioteknik

„Das perfekte Format“

Podcasts sind im Höhenflug. Egal ob Sie als Experte auftreten, spannendes Wissen präsentieren, Interviews produzieren oder packende Geschichten erzählen – der Podcast ist genau Ihr Medium. In unserem professionellen Studio und an den Audio-Schnittplätzen lernen Sie nicht nur die Grundlagen, sondern entwickeln Ihr eigenes perfektes Format. Geeignet für Einsteiger oder Fortgeschrittene – Sie wollen Ihren Podcast auf die nächste Ebene heben? Dann sind Sie hier genau richtig.

Kulmbach | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €
 Nr. 23-121 04.05. - 05.05.2023 Kulmbach
 Nr. 23-257 14.09. - 15.09.2023 Kulmbach

Sprechtraining für Podcasts

„Mit Sprache wirken“

Eine Stimme muss klingen. Damit sie wirkt, muss sie geschult werden. Erst recht für einen Podcast. Deshalb zeigen wir Ihnen Sprech- und Atemtechniken, trainieren mit Ihnen den Klang Ihrer Stimme und wie Sie diese richtig einsetzen – von himmelhoch jauchzend bis zu Tode betrübt. So schlagen Sie mit Ihrem Podcast Schneisen in den Streaming-Dschungel.

München | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 150 €
 Nr. 23-161 12.06.2023 München
 Kulmbach | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 150 €
 Nr. 23-059 13.03.2023 Kulmbach
 Nr. 23-283 16.10.2023 Kulmbach

Programmieren für Journalist:innen

„Und plötzlich ist alles möglich“

Programmierer und Journalisten – zwei fremde Welten. Wir wollen das ändern. Und Wege zur einer wunderbaren Freundschaft weisen. Wir zeigen Ihnen, wie Programmierer Ihre Datenjournalismus- und Multimedia-Projekte bereichern. Sie lernen, einen Datensatz selbst aus dem Netz zu ziehen, eine Programmierschnittstelle auszulesen oder eine interaktive Karte. Warum Sie das als Journalist können müssen? Weil Sie nach diesem Kurs mit der IT künftig auf Augenhöhe sprechen.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €
 Nr. 23-211 10.07. - 11.07.2023 München

Redaktionelle Newsletter

„Sexy Marketing-Instrument“


Newsletter sind wieder sexy. Chefredakteure, Redaktionen und freie Journalisten nutzen sie als Marketing-Instrument, mit dem sie der Social-Media-Flut trotzen. Newsletter landen direkt bei der Zielgruppe – per guter, alter E-Mail. Wenn man es richtig anstellt, werden sie auch gelesen. Wie das geht? Das verraten wir Ihnen gerne.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €
 Nr. 23-197 29.06. - 30.06.2023 München

Reichweite steigern – Websites, Blogs, Social Media

„Mehr Aufmerksamkeit im Netz“


Es ist das Zauberwort unter Bloggern, Redakteuren und Social Media Managern: Reichweite. Darf es noch ein bisschen mehr davon sein? Dann ist das Ihr Kurs. Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit wenigen, aber gezielten Handgriffen die Reichweite von Beiträgen, Social Media Posts und Webseiten Stück für Stück steigern. Denn das ist kein Hexenwerk.

Webinar Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 150 €, P: 210 €
Nr. 23-022 06.02. - 07.02.2023  Webinar
München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 150 €, P: 210 €
Nr. 23-135 11.05.2023 München
Nr. 23-246 06.09.2023 München

Social Media Manager

„Der Beziehungsverwalter“

Das Komplettpaket für angehende Social-Media-Verantwortliche: Werden Sie zum Strippenzieher im Social Web! Wir zeigen Ihnen, wie Sie die richtigen Plattformen für Ihre Zielgruppen identifizieren, wie Sie Ihre Content-Strategie optimieren und welche Tools dabei hilfreich sind – mit Best-Practice-Umsetzung gleich im Seminar. Am Ende gehen Sie mit einem eigenen Social-Media-Konzept nach Hause.

Webinar Teilnehmer: 12 Kursgebühr: J: 790 €, P: 990 €
Nr. 23-013 23.01. - 27.01.2023  Webinar
München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 790 €, P: 990 €
Nr. 23-040 20.02. - 24.02.2023 München
Nr. 23-154 22.05. - 26.05.2023 München
Nr. 23-204 03.07. - 07.07.2023 München
Nr. 23-254 11.09. - 15.09.2023 München
Kulmbach Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 790 €, P: 990 €
Nr. 23-087 27.03. - 31.03.2023 Kulmbach

Social Media Monitoring

„Stetiger Überblick auf den wichtigen Kanälen“

Sie stehen täglich vor der Herausforderung, aus den sozialen Medien die wichtigsten Informationen für Ihr Unternehmen oder Ihre Redaktion herauszufiltern? In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Ihr eigenes, kontinuierliches Monitoring entwickeln – mit kostenlosen, webbasierten Technologien. Wir zeigen Ihnen, wie Sie daraus Ihre eigene Strategie entwickeln – sei es für die Entdeckung von Themen, Trends und Influencern. Oder zur Bewertung Ihres Unternehmenserfolgs.

München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €
Nr. 23-316 23.11. - 24.11.2023 München




Hand-Werkerin: Dozentin Kathrin Braun gibt Tipps.

SEO für Redaktionen und PR

„Laufschuhe schreiben – oder Joggingschuhe?“

Das Ranking bei Google entscheidet über den Erfolg einer Internetseite. Und den haben Sie in der Hand. Denn das Gute ist: Suchmaschinenoptimierung kann man lernen. Dazu zählen eine gute Informationsarchitektur, Verlinkungen und optimiertes Texten. Dieses Seminar vermittelt Ihnen fundiertes und praxisorientiertes Basiswissen.

München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €
Nr. 23-112 27.04. - 28.04.2023 München
Nr. 23-249 07.09. - 08.09.2023 München
Webinar Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €
Nr. 23-039 20.02. - 22.02.2023  Webinar

Redaktioneller SEO Manager

„Im Ranking ganz nach oben“

SEO bewirkt kleine und große Wunder. Wer in den Suchergebnissen ganz oben erscheinen will, braucht nicht nur einen guten Text, sondern muss auch an den richtigen Stellschrauben drehen: SEO heißt das Zauberwort. In diesem Seminar bekommen Sie das Gesamtpaket: Ranking verbessern, Tools für SEO, Workflow in der Redaktion. In fünf Tagen werden Sie zum redaktionellen SEO Manager.

München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 790 €, P: 990 €
Nr. 23-156 22.05. - 26.05.2023 München
Nr.23-286 16.10. - 20.10.2023 München

Bitte beachten Sie auch unseren Online-Kurs „SEO für News-Redaktionen“ (S. 80) sowie unsere Crashkurse SEO I und II, die als Webinare angeboten werden (S. 74).

Texten für Social Media

„Kreativ, relevant und mit Witz“

Ihr Facebook-Posting hat wieder nur zwei müde Likes bekommen? Und auf Twitter, Instagram oder LinkedIn sieht es nicht besser aus? Das muss sich ändern. Wird es auch. Wenn Sie den richtigen Ton für diese Zielgruppe anschlagen, die Nutzer mit Witz und Charme aus der Reserve locken und Ihre Botschaften kurz und knackig auf den Punkt bringen. Wie das geht? Zeigen wir Ihnen gerne.

Webinar Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €		
Nr. 23-028	09.02. - 10.02.2023	☐ Webinar
Nr. 23-231	20.07. - 21.07.2023	☐ Webinar
München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €		
Nr. 23-140	15.05. - 16.05.2023	München
Kulmbach Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €		
Nr. 23-291	19.10. - 20.10.2023	Kulmbach

TikTok – der Kreativ-Workshop

„Wir gehen viral“

Videos, mit denen die Reichweite explodiert – nur mit TikTok ist so etwas möglich. Weil man nicht nur die eigenen Follower erreicht, sondern die halbe Welt. Ein Algorithmus zum Verlieben. Lernen Sie in unserem Seminar, wie TikTok tickt, wie Sie dort als Unternehmen punkten – und wie Sie TikToks mit dem Smartphone selbst produzieren.

München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €		
Nr. 23-142	15.05. - 16.05.2023	München

Titel, Teaser, BU – Online

„Klickstarke Kurztexpte“

Weggeklickt ist schneller als umgeblättert. Deshalb brauchen Sie Titel, Teaser und Bildunterschriften, die User in den Bann ziehen. So viel vorweg: Die Print-Teaser zu übernehmen reicht nicht. Und: Mit kreativen Überschriften kommen Sie online nicht weit. Damit Google Ihre Texte findet, müssen Sie zudem Keywords suchen und an die richtigen Stellen setzen. Zuletzt texten wir noch für soziale Netzwerke. Danach sind Sie Kleintext-Künstler.

Webinar Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €		
Nr. 23-016	30.01. - 31.01.2023	☐ Webinar
München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €		
Nr. 23-162	12.06. - 13.06.2023	München
Kulmbach Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €		
Nr. 23-288	17.10. - 18.10.2023	Kulmbach

Videos mit dem Smartphone

„So einfach entstehen kleine Meisterwerke“

Quick und cool? Oder hoch seriös? Mit dem Smartphone ist möglich. Auf ganz simple Weise: Handy zücken, Mikro rein, „Aufnahme“ drücken. Kreative Perspektive nicht vergessen, wegen der Spannung. Und am Ende alles direkt am Smartphone schneiden. Fertig. Wir zeigen Ihnen, wie Sie das mit einem einzigen Gerät auf die Beine stellen.

Webinar Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €		
Nr. 23-010	18.01. - 20.01.2023	☐ Webinar
Nr. 23-217	12.07. - 14.07.2023	☐ Webinar
München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €		
Nr. 23-019	01.02. - 02.02.2023	München
Nr. 23-149	22.05. - 23.05.2023	München
Nr. 23-311	16.11. - 17.11.2023	München
Kulmbach Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €		
Nr. 23-176	19.06. - 20.06.2023	Kulmbach

Videos mit dem Smartphone – Aufbaukurs

„Smartphone-Videos für Fortgeschrittene“

Sie drehen und schneiden Webvideos bereits mit dem Smartphone. Aber jetzt wollen Sie mehr: beispielsweise die Blende manuell einstellen, Handlungsachsen für die Gestaltung nutzen, raffinierte Schnitt-Techniken der App kennenlernen. Dann haben wir ein Seminar für Sie. Das Beste daran: Sie lernen verschiedene Grundmuster für den Aufbau von Webvideos kennen. Danach erstellen Sie Videos, denen man nicht ansieht, dass sie mit dem Smartphone produziert sind.

München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €		
Nr. 23-238	26.07. - 27.07.2023	München

Erklärvideos und Tutorials mit dem Smartphone

„Smarte Anleitungen per Video“

How-to-Videos sind Klickmagneten. Auch schön: Man kann sie selbst produzieren. Ganz einfach. Mit dem Smartphone. Schnitt inklusive. Zeigen Sie Ihrer Zielgruppe, wie man Mojitos mixt, Formulare ausfüllt und Rückenschmerzen lindert. Nutzen Sie dazu Realvideos und Legetrick-Technik. Oder nehmen Sie per Screenshot-App das Handy-Display auf. Ihre Zuseher werden es lieben.

München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €		
Nr. 23-178	19.06. - 20.06.2023	München





Durchblick: Eine Teilnehmerin des Kurses „Erklärvideos und Tutorials“.

So gehen Ihre Videos viral

„Erfolgs-Strategien für Social Media“

Ihre Videos generieren auf sozialen Netzwerken nur ein paar windige Klicks? Ärgern Sie sich nicht, sondern beseitigen Sie das Problem: Mit der passgenauen Strategie für Ihre Zielgruppe und für die jeweilige Plattform werden Ihre Videos zu Klickwundern – unabhängig davon, ob Sie sie selbst produzieren, sie konzipieren oder Fremdmaterial nutzen. Wenn Sie es richtig machen, gehen Ihre Videos sogar viral.

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €
Nr. 23-084 27.03. - 28.03.2023  Webinar
Nr. 23-267 25.09. - 26.09.2023  Webinar
München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €
Nr. 23-232 24.07. - 25.07.2023 München

Websites und Blogs mit Wordpress bauen

„Ich werde Online-Verleger“

Werden Sie zum global tätigen Publisher, nachdem Sie diesen Kurs besucht haben. Ohne Vorkenntnisse erstellen Sie im Seminar eine Website oder einen Blog. Gemeinsam mit dem Dozenten bauen Sie das Backend, pepen Ihre Site mit einem coolen Layout auf. Provider auswählen, Plugins, Bilder, Töne, Videos und Social Media einbauen. Und dann wird gebloggt und publiziert, bis der Server raucht.

Direkt im Seminar bauen Sie Ihre eigene Website oder Ihren Blog.

München | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €
Nr. 23-071 20.03. - 21.03.2023 München
Nr. 23-282 12.10. - 13.10.2023 München

Webinar-Reihe „Videoschnitt leicht gemacht“
mit Adobe Premiere Pro ab S. 81



Foto - Layout

„Das Seminar hat mir sehr, sehr gut gefallen.
Schon in der ersten Viertelstunde hatte ich
mein Ziel erreicht.“

Ute Looschen
Gestalterin für visuelles Marketing, Stadtparkasse München
Teilnehmerin des Seminars
„Illustrator CC: Logos und Grafiken selbst erstellen“

SEMINARE

Bildsprache und Fotoauswahl

„Das oder das oder das?“

Hier kommt der Kurs, der Sie aus der Unentschlossenheit mittel-mäßiger Fotos herausführt. Alles zur Bildkomposition oder dem Beurteilen der Qualität eines journalistischen Fotos. Alles zu Bildbrowser-Programmen, Lichtführung und der Aussage eines Fotos. Alles zum professionellen Workflow beim Fotografieren und in der Bildredaktion. Dann werden Sie in Zukunft ganz lapidar sagen: „Das!“ Zeigen Sie es uns.

München | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 280 €
Nr. 23-200 03.07. - 04.07.2023 München

Fotografieren OHNE Automatik

„Ich kann es jetzt auch manuell!“

Mit der Sorglos-Knips-Technologie kann jeder Knirps 10-MB-Plakate fotografieren. Aber ein kunstvolles Porträt mit verschwommenem Hintergrund und rattscharfen Konturen im Gesicht – dazu müssen Sie Blende, Belichtungszeit und Entfernung virtuos einstellen können. Mit dem Dozenten Erol Gurian ist Fotokunst fast ein Kinderspiel.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 280 €
Nr. 23-105 24.04. - 25.04.2023 München
Nr. 23-256 13.09. - 14.09.2023 München
Kulmbach | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 280 €
Nr. 23-208 06.07. - 07.07.2023 Kulmbach

Fotojournalismus

„Faszinierende Tiefenschärfe“

Nach dem Kurs werden Sie nichts mehr unbewusst tun, wenn Sie selbst fotografieren. Wir helfen mit Wahrnehmungslehre und Blickschulung, effektiv-digitalem Workflow und fotografischem Auge, zeigen die richtige Blende, den korrekten sowie den kreativen Blitz. Und schon geht es weiter mit: Bildausschnitt und -beschnitt, Vergrößern und Optimieren am Computer. Sie pixeln, rastern, basteln Fotoserien. Das Ganze mit jeder Menge Übungen auf dem Weg zum digitalen Portfolio. So kommt Canon, äh Können auf.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 590 €
Nr. 23-224 17.07. - 21.07.2023 München



Schmeckt nach Bayern: Dozent Marcus Schlaf zeigt ein Foto von einer Blindverkostung auf dem Oktoberfest.

Kreatives Magazindesign

„Das wird ein Hingucker“

Luftiges Layout, verspielte Grafiken, auffallendes Hintergrund-Design: alles ist möglich. Hauptsache, Sie sind im Stil konsequent und erreichen damit Ihre Zielgruppe. Gute Gestaltung – das sind schlüssig aufgeteilte Flächen, eine ansprechende Typografie und eine starke Bildsprache. In diesem Workshop lernen Sie, wie Sie ein Print- oder Online-Magazin modern gestalten.

Der Kurs ist nicht für Anfänger geeignet.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 390 €
Nr. 23-234 24.07. - 26.07.2023 München

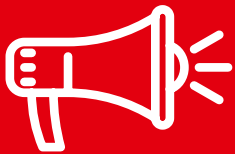
Pressefotos mit Pep:

Wie Sie Menschen besser ins Bild setzen

„Schwung in starre Motive“

Eintönige Gruppenfotos mit stocksteifen Leuten vor der weißen Wand? Das hundertste Foto vom Vorstandsvorsitzenden beim Handshake? All das gehört nach diesem Seminar der Vergangenheit an. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Menschen in Szene setzen: auf Messen und Veranstaltungen, beim Vortrag, bei Preisverleihungen, Podiumsdiskussionen, Urkunden- und Scheck-Übergaben. Hier lernen Sie, Schwung in starre Motive zu bringen.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 280 €
Nr. 23-052 06.03. - 07.03.2023 München
Nr. 23-188 26.06. - 27.06.2023 München
Nr. 23-299 02.11. - 03.11.2023 München
Kulmbach | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 280 €
Nr. 23-128 08.05. - 09.05.2023 Kulmbach



PR · Unternehmens- kommunikation

„Kleine Kurse, Dozenten aus der Praxis, viele Übungen:
Eine optimale Lernatmosphäre. Der Kurs hat mir einen
guten Überblick über die verschiedenen Arbeitsfelder
und -prozesse in der PR vermittelt.“

Jessica Gietz
Volontärin, Tollwood GmbH
Teilnehmerin des Seminars „Public Relations I“

GRUNKURSE

Public Relations I

„Grundlagen der klassischen und digitalen Kommunikation/PR“

Wie entwickelt man eine PR-Strategie? Was interessiert Journalisten wirklich? Wir lüften das Geheimnis um die Tools der PR. Sie texten im Seminar für Print und Online. Und finden sich danach auch in den sozialen Medien besser zurecht. Ergänzend bieten wir Ihnen Public Relations II (Strategisches Storytelling, Content Marketing und Krisenkommunikation). Nach beiden Seminaren haben Sie das Zeug zum PR-Champion.

München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 950 € Ü/F: 470 €		
Nr. 23-001	09.01. - 13.01.2023	München
Nr. 23-063	13.03. - 17.03.2023	München
Nr. 23-166	12.06. - 16.06.2023	München
Nr. 23-274	09.10. - 13.10.2023	München
Nr. 23-318	27.11. - 01.12.2023	München
Kulmbach Teilnehmer: 12 Kursgebühr: 950 € Ü/F: 295 €		
Nr. 23-324	24.04. - 28.04.2023	Kulmbach

Public Relations II

„Strategisches Storytelling, Krisenkommunikation und crossmediales Content Marketing“

Das PR-Seminar für fortgeschrittene Volontäre und Trainees: Sie lernen, wie man Storytelling in der PR strategisch einsetzt. Dazu zeigen wir Ihnen, wie Content Marketing funktioniert und was Sie bei Foto- und Video-Content beachten müssen. Und Sie erfahren, wie man souverän agiert, wenn die Lage mal brenzlig wird.

München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 950 € Ü/F: 470 €		
Nr. 23-033	13.02. - 17.02.2023	München
Nr. 23-155	22.05. - 26.05.2023	München
Nr. 23-295	23.10. - 27.10.2023	München

Unternehmenskommunikation

„Themen säen, Medien-Früchte ernten“

Weil man in den Chefetagen verstanden hat, dass Kommunikation ganz oben auf der Agenda stehen muss, blühen die UK-Abteilungen in vielen Unternehmen. Hier ist unser Komplettangebot in Sachen digitaler und klassischer UK, für intern und extern: Eine Strategie entwickeln, Events vorbereiten, Pressekontakte pflegen, Krisen meistern, Texte schreiben, Internet und Intranet befeuern – zielgruppengerecht natürlich. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Themen professionell aussäen, wie man solche Pflänzchen richtig düngt und wie viel Spaß das Ernten der Medien-Früchte macht.

München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 1.750 € Ü/F: 1.240 €		
Nr. 23-076	20.03. - 31.03.2023	München
Nr. 23-245	04.09. - 15.09.2023	München

SEMINARE

Change Kommunikation

„Klare Botschaften – statt Sprachwirrwarr“

Neue Ziele, eine neue Unternehmensphilosophie, eine neue Position: Wandel kann inspirierend sein – vor allem dann, wenn er kommunikativ richtig begleitet wird. Eindeutige und abgestimmte Botschaften geben den Mitarbeitern Sicherheit in Zeiten der Veränderung. Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit professioneller Change Kommunikation Menschen für Veränderungsprozesse begeistern.

Webinar Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 540 €		
Nr. 23-021	01.02. - 03.02.2023	📺 Webinar
Nr. 23-268	27.09. - 29.09.2023	📺 Webinar
München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 540 €		
Nr. 23-133	10.05. - 12.05.2023	München
Nr. 23-284	16.10. - 18.10.2023	München

Content Creator – Basiskurs

„Kluge Konzepte für profitable Inhalte“

Content Creators sind die neuen Stars im digitalen Kommunikationskosmos. Der Traumberuf trendet auf allen großen Jobportalen. Was müssen die Allrounder können? Auf jeden Fall: strategisch denken, Ideen entwickeln und gute Geschichten erzählen. Genau das lernen Sie in diesem Basiskurs. Für die Spezialisierung auf einen bestimmten Creation-Bereich (Text, Social Media, Video/ Bild, Audio) können Sie die entsprechenden Kurse modular zum Basiskurs dazubuchen. Wer mindestens drei weitere Seminare absolviert, erhält auf Anfrage ein individuelles Content-Creator-Zertifikat, das alle gelernten Inhalte abbildet. Wie das geht und welche Kurse wir dafür empfehlen, finden Sie unter www.abp.de.

München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 420 €		
Nr. 23-123	04.05. - 05.05.2023	München
Webinar Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 420 €		
Nr. 23-027	09.02. - 10.02.2023	📺 Webinar

Content Marketing – Tools, Techniken und Methoden (Einsteiger)

„Mit starken Inhalten Mehrwert für den Kunden schaffen“

Content Marketing ist mehr als ein Buzzword. Es ist ein Elixier gegen platte Werbung. Eines, das den Kunden unterhaltsam Mehrwert bietet – und sie auf den digitalen Kanälen erreicht, auf denen sie unterwegs sind. In unserem Seminar stellen wir die Zutaten für einen bekömmlichen Content-Marketing-Mix vor. Und bereiten sie so zu, dass Ihre Marke Lust auf mehr macht. Und Traffic lotsen Sie auch noch auf Ihre Webseite.

Webinar Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 420 €		
Nr. 23-080	24.04. - 25.04.23	📺 Webinar
München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 420 €		
Nr. 23-278	05.09. - 06.09.2023	München



Geballte Kompetenz: Unsere Videotrainer Oliver Wanke (r.) und Michael Netsch.

Content Marketing Manager

„Intensivkurs fürs digitale Online-Geschäft“

Sie brauchen ein Intensivtraining im Content Marketing? Wir haben für Sie das All-in-one-Paket: In unserem 5-tägigen Seminar bilden wir Sie zum Content Marketing Manager aus und zeigen Ihnen das Handwerkszeug für diesen Job. Am Ende wissen Sie, wie Sie Ihre Online-Präsenz stärken, Google-Rankings verbessern und die Blicke auf Ihre Marke lenken. Machen Sie sich fit fürs digitale Online-Geschäft!

München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 950 €		
Nr. 23-054	06.03. - 10.03.2023	München
Nr. 23-285	16.10. - 20.10.2023	München

Crashkurs Online-PR & Marketing

„Digitale Kanäle von Newsroom bis Social Media“

Tolle Produkte, super Event, epochale Projekte – da hauen wir mal schnell eine Pressemitteilung raus! Kann klappen, muss aber nicht. Wer heute in der Öffentlichkeit mit seiner Botschaft durchdringen will, muss alle modernen Ausspielkanäle beherrschen: Website, Newsletter, Blog – und natürlich Social Media. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihren Content virtuos in Szene setzen.

München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 595 €		
Nr. 23-099	19.04. - 21.04.2023	München

Daten-PR – datenbasiertes Storytelling in der Unternehmenskommunikation

„Zahlen und Fakten für die Firmenstory“


Es gibt spannende Geschichten, die versteckt in den Daten Ihres Unternehmens schlummern. Oder im Zahlenfundus Ihrer Kunden. Wir zeigen Ihnen, wie Sie diese Preziosen finden, mit datenbasiertem Storytelling aufpeppen und mit Infografiken schmücken. So schaffen Sie individuellen Content für Ihre Social-Media-Kanäle, den Geschäftsbericht oder Ihre Pressemitteilungen. Sie wollen ein starkes Firmenimage? Heben Sie Ihre Daten-Schätze!

Webinar Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 420 €		
Nr. 23-266	25.09. - 26.09.2023	📺 Webinar
München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 420 €		
Nr. 23-129	08.05. - 09.05.2023	München

Erfolgreich auf Instagram

„Instagram Feed, Insta-Story, Reels – das ganze Programm“



Wie sieht ein guter Instagram Account aus? Welcher Content wird geliked? Sind Hashtags out? Und welche Posting-Zeiten sind ideal? Ob Kurzvideos in der Insta-Story oder Reels: Wir erklären Ihnen, wie Sie erfolgreiche Strategien entwickeln, damit Ihre Instagram-Reichweite explodiert.

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €
 Nr. 23-072 20.03. - 21.03.2023  Webinar
 München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €
 Nr. 23-168 13.06. - 14.06.2023 München

Interne Kommunikation auf allen Kanälen

„Die Identifikation mit dem Unternehmen stärken“

Sie wollen Ihre Mitarbeiter besser einbinden, intern reibungslos kommunizieren und den Teamgeist stärken? Wir stellen Ihnen die erfolgreichsten Tools für den klassischen und digitalen Dialog im Unternehmen vor. Und zeigen Ihnen anhand von Praxisbeispielen, mit welchem Medienmix Sie Ihre interne Kommunikation optimieren. Denn: Motivierte Mitarbeiter stärken Ihr Unternehmen.

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 420 €
 Nr. 23-058 06.03. - 07.03.2023  Webinar
 Nr. 23-151 22.05. - 23.05.2023  Webinar
 München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 420 €
 Nr. 23-216 13.07. - 14.07.2023 München
 Nr. 23-307 13.11. - 14.11.2023 München

Interviews geben

„Von Kopf bis Fuß auf Fragen eingestellt“

Journalisten umschwirren Sie wie Motten das Licht. Sie müssen tausend Fragen hören und sollen alle gleichzeitig beantworten. Wir helfen. Wir zeigen Ihnen in Übungsinterviews, wie Sie sich geben und wie Sie wirken. Denn Ihre Selbstdarstellung und Aussage entscheiden über den Erfolg des Unternehmens. Die Videokamera zeichnet Ihre perfekte Performance auf.

München | Teilnehmer: 9 | Kursgebühr: 630 €
 Nr. 23-253 11.09. - 13.09.2023 München

Kreatives Texten - PR I

„Ein Jahrmarkt mit hunderten Buden und Ständen“

Schreiben ist ein Handwerk. Und Schreiben ist eine Kunst. Beides bringt dieses Seminar zusammen. Erkunden Sie sich selbst, dann wird sich Ihnen eine Welt öffnen. Und Ihre PR-Arbeit verändern. Nicht mehr, aber auch nicht weniger. Wandeln Sie durch den Jahrmarkt Ihrer Kreativität, mit hunderten Buden und Ständen. Sie werden besser verkaufen.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 595 €
 Nr. 23-034 15.02. - 17.02.2023 München
 Nr. 23-179 19.06. - 21.06.2023 München

Kreatives Texten - PR II

„Der linksdrehende Joghurt, das Mittel gegen Völlegefühl.“



Wenn Sie Ihren Produkten heilsame Wirkung verleihen müssen, dann ist höchste Formulierungskunst gefragt: Authentisch und glaubwürdig muss es klingen. Hier lernen Sie Textsortensicherheit, das unkonventionelle Aufbereiten von Themen und wie Sie sperrigen Kunden kreativ begegnen. Und gegen den Wörter-Blähbauch setzen Sie schlanke Kreativitätstechniken. Denn beim Joghurt als Allzweckwaffe haben die Wissenschaftler ja so ihre Zweifel.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 420 €
 Nr. 23-312 16.11. - 17.11.2023 München

Krisenkommunikation

„Da müssen wir jetzt durch“

Die halbe Stadt hat Salmonellen, und Sie sitzen in der Pressestelle des Eierlieferanten. Ein Desaster droht, 15 350 Beschwerde-Kommentare bei Facebook, und der Radioreporter steht vor der Tür. Der PR-GAU, jetzt ist eine moderne Krisen-PR-Strategie gefragt. Lernen Sie, in Zeiten des Ärgers in Schrift, Wort und Bild den richtigen Ton zu treffen und mit Fehlern umzugehen.

Webinar | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 420 €
 Nr. 23-044 27.02. - 28.02.2023  Webinar
 Nr. 23-317 27.11. - 28.11.2023  Webinar
 München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 420 €
 Nr. 23-083 27.03. - 28.03.2023 München
 Nr. 23-240 27.07. - 28.07.2023 München

Kunden gewinnen und binden – mit Newsletter und Mailing

„Empfänger zum Lesen reizen“

Ob mit Produktneuigkeiten oder Angeboten, ob mit Veranstaltungseinladungen oder Glückwünschen: Kunden mögen Newsletter und Mailings, wenn sie gut gestaltet und geschrieben sind. Wie Unternehmen das schaffen, erfahren Sie in diesem Seminar. Erfahren Sie das Wichtigste zu Texten, die Kunden und Interessenten begeistern. Nutzen Sie die Macht der E-Mail. Mit ihr informieren Sie nachhaltiger als mit jedem Social-Media-Post.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 420 €
 Nr. 23-116 02.05. - 03.05.2023 München

Pressearbeit zielgenau

„Wie Journalisten ticken“

Es geht um ein knappes Gut: die Aufmerksamkeit von Journalisten. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Medienvertreter für Ihre Themen begeistern und erfolgreich zusammenarbeiten. Nur wer die richtigen Leute kennt, gute Geschichten hat und sie attraktiv verpackt, wird Erfolg haben. Und vielleicht ist das sogar der Beginn einer wunderbaren Freundschaft.

München | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 540 €
 Nr. 23-230 20.07. - 21.07.2023 München

Pressemitteilung – analog und digital

„Damit Redakteure anbeißen“

Kleine Dinge mit viel Sprachstaub großblasen – der Kardinalfehler in vielen Pressemitteilungen. In diesem Seminar erfahren Sie, wie es anders geht, wie es besser geht. Wie Sie Pressemitteilungen verfassen, die tatsächlich funktionieren, weil sie interessant, aktuell und spannend formuliert sind. Das alles nicht, um den Vorstand zu bauchpinseln, sondern damit die Redakteure anbeißen. Der PM-Wurm muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler.

Webinar Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 420 €	
Nr. 23-038	20.02. - 21.02.2023 <input type="checkbox"/> Webinar
München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 420 €	
Nr. 23-115	02.05. - 03.05.2023 München

Pressesprecher:in

„Briefing für den Job“

Pressesprecher sind Mehrkämpfer: Sie müssen so unterschiedliche Disziplinen beherrschen wie Netzwerken, Presseevents organisieren, Terminplanung, Hintergrundgespräch, Social-Media-Strategien – und die Vorstände briefen. Obendrein sind sie die Stimme von Unternehmen, Verbänden oder Parteien. Ein schwieriger Job? Klar. Aber wir zeigen Ihnen, wie's geht. Das Wichtigste vorweg: Betrachten Sie Journalisten nicht als Gegner.

München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 540 €	
Nr. 23-053	06.03. - 08.03.2023 München
Nr. 23-213	10.07. - 12.07.2023 München

Redigieren - PR

„Kampf gegen Plastikwörter“

Presseinfos mit einer Länge, die an Kurzromane erinnert. Gewürzt mit Fachtermini, Girlanden aus Plastikwörtern. Nicht gut. Doch grämen Sie sich nicht: Wir helfen. Wir schaffen den Feinschliff, wie Ihre Presstexte professioneller werden. Hier erkennen Sie den passenden Text zum passenden Thema. Holen Sie die Schreib-Politur raus.

München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 420 €	
Nr. 23-082	27.03. - 28.03.2023 München
Nr. 23-220	17.07. - 18.07.2023 München

Storytelling für Content Marketing/Corporate Publishing

„Geschichten voller Leben“

Alle kennen seine Zündkerzen, aber als spendabler Weltverbesserer ist Robert Bosch nicht berühmt geworden. Sehr schade! Denn emotionale Storys zünden – und sie lassen sich auch in Ihrer Firma finden. Suchen Sie mit uns aufregende Geschichten über scheinbar dröge Unis, knauserige Banken oder kalte Ingenieursfirmen. Finden Sie heraus, welche Themen mitreißen. Und lassen Sie Funken sprühen, wie Bosch mit seinen Zündkerzen.

München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 595 €	
Nr. 23-191	26.06. - 28.06.2023 München



Voll in die Tasten: Kursteilnehmerinnen bei einer Schreibübung.

Texten leicht gemacht - für PR und UK

„Der schnelle Einstieg ins kreative Schreiben“

Schreiben ist für Sie eine Qual? Sie wollten nie bloggen, Social-Media-Posts verfassen oder das Intranet mit tollen Beiträgen befüllen? Dummerweise sollen Sie genau das jetzt tun. Da hilft nur eins: Entdecken Sie Ihre verborgenen Talente! Mit dem richtigen Handwerkszeug und ein paar Kreativitätstechniken kann jeder schreiben lernen. Und Spaß dabei haben. Auch Sie. Versprochen.

Webinar Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 420 €	
Nr. 23-048	02.03. - 03.03.2023 <input type="checkbox"/> Webinar
München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 420 €	
Nr. 23-136	11.05. - 12.05.2023 München
Nr. 23-209	06.07. - 07.07.2023 München

Vom Journalismus in die PR/Pressearbeit

„Erfolgreich die Seite wechseln“

Es ist der Plan B für viele Journalisten: der Umstieg in die PR und Öffentlichkeitsarbeit. Hier gibt es spannende berufliche Chancen. Allerdings genügt die journalistische Klaviatur nicht, um auch die andere Seite zu bespielen. Bei uns lernen Sie, wie in PR-Kampagnen Musik kommt. Wie man bei Menschen Gehör findet. Und wie Sie mit Ihren Inhalten die Medien rocken. Damit aus dem Plan B ein Plan A wird.

München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 295 €	
Nr. 23-215	11.07. - 12.07.2023 München



Rhetorik - Moderation

„Selbermachen ist das Beste, um etwas zu lernen. Deshalb habe ich aus dem Seminar extrem viel mitgenommen: viele Übungen, wenig Theorie. Die Dozentin war sehr kompetent. Und Spaß hat das Ganze auch noch gemacht.“

Markus Strehlitz
Journalist, Textbüro Strehlitz
Teilnehmer des Seminars „Rhetorik kompakt“

SEMINARE

Gesprächsführung

„Über das Killer-Argument“

In diesem Aufbaukurs trainieren wir mit Ihnen Moderationsstrategien, aktives Zuhören und Einwand-Argumentation. Sie lernen, gezielt Feedback zu geben – und was hinter dem Zauberanglizismus „Getting to yes“ steht. Wir üben Strategien, die Konzentration hoch zu halten. Und wie Sie zur rechten Zeit das Killer-Argument zücken. Wir empfehlen die vorherige Teilnahme am Rhetorik-Kurs.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 420 €
Nr. 23-079 23.03. - 24.03.2023

München

Medientraining für Wissenschaftler:innen

„Serios in die Öffentlichkeit“

Wissenschaftler:innen dürfen sich nicht im Labor oder Archiv verkriechen. Wer spannende Themen erforscht, sollte sie auch in der Öffentlichkeit präsentieren. Wir zeigen Ihnen, wie Sie vor Kamera und Mikrofon auftreten, ohne unserios zu erscheinen. Wer selbstbewusst und zielgruppengerecht kommuniziert, findet nicht nur unter Fachkollegen Anerkennung, sondern auch im Laienpublikum. Und hat am Ende auch im Kampf um Fördergelder bessere Chancen.

München | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 320 €
Nr. 23-250 07.09. - 08.09.2023

München

Moderieren von Diskussionen und Veranstaltungen

„Die Messe ist gelesen“

Sie wollen als Moderator das Publikum fesseln. Aber Ihr Thema ist sperrig und Sie kriegen einfach keine spannende Moderation hin. Oder Sie fühlen sich auf der Bühne einfach nicht wohl? Keine Sorge: Wir zeigen Ihnen, wie man Vielredner einbremst, Störer zur Besinnung bringt und Schweiger zum Reden. Sie erfahren alles über Fettnäpfchen und wie Sie nicht hineintreten. Bei der nächsten Veranstaltung werden Sie einen bleibenden Eindruck beim Publikum hinterlassen.

München | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 750 €
Nr. 23-047 27.02. - 01.03.2023

München

Nr. 23-170 12.06. - 14.06.2023

München

Nr. 23-301 06.11. - 08.11.2023

München

Körpersprache: Dozent Sebastian Weber übt mit einer Teilnehmerin.



Rhetorik kompakt

„Ich kann jetzt Bundeskanzler“

Sie spüren den Kloß im Hals, wenn Sie zu einem Statement aufgefordert werden? Sie haben das Gefühl, mitunter nicht die richtigen Worte zu finden? Dieser Kurs hilft Ihnen, kompetent und überzeugend zu kommunizieren. Sie trainieren, frei zu sprechen, ohne Angst und Nervosität, kontrolliert, bündig und motivierend – bei uns mit Videoanalyse. Sie werden sehen: Das Leben ist zu überzeugend für Gelaber. Oder Schüchternheit.

München Teilnehmer: 8 Kursgebühr: 420 €	
Nr. 23-104	24.04. - 25.04.2023 München
Nr. 23-207	25.07. - 26.07.2023 München
Nr. 23-248	11.10. - 12.10.2023 München

Schlagfertigkeitstraining

„Intelligent parieren“

„Woher haben Sie das? Das ist totaler Unsinn.“ Was soll man darauf antworten? Kompetenz und Gelassenheit von der ersten Gesprächsminute und eine wertschätzende Beziehungsebene zu behalten, selbst wenn das Gegenüber provoziert – das ist eine Frage der Technik, die sich trainieren lässt. Im Schlagfertigkeitstraining lernen Sie, Ihr (Gesprächs-)Ziel zu verfolgen – ohne verbale Keulen schwingen zu müssen. Sie lernen, fokussiert bei der Sache zu bleiben. Mit Videoanalysen, individuell und in der Gruppe, erkennen Sie Ihre Stärken und Schwächen.

München Teilnehmer: 8 Kursgebühr: 420 €	
Nr. 23-158	25.05. - 26.05.2023 München

Souverän auftreten

„Haltung statt Zurückhaltung“

„Ich bin's nur“: Wenn Ihnen dieser Gedanke in den Sinn kommt, sollten Sie buchen. Und zwar unser Seminar, das Ihnen jede Zögerlichkeit nehmen wird. Damit Sie erreichen, was Sie wirklich erreichen wollen. Wir zeigen, wie Sie in Ihrem Auftreten wirken mittels verbalem, paraverbalem und nonverbalem Ausdruck. Und wie sich das verbessern lässt. Mit Kernbotschaften, Haltung und Verhaltenstypologie. Und vielem mehr. Zurückhaltung war gestern.

München Teilnehmer: 8 Kursgebühr: 420 €	
Nr. 23-057	09.03. - 10.03.2023 München
Nr. 23-218	13.07. - 14.07.2023 München

Stimmbildung

„Der überzeugende Bass“

Halb Deutschland schaltet weg, wenn in TV- oder Radio-Diskussionsrunden näselnde Piepsstimmen, Frosch und Knödel im Hals ein schrilles Konzert geben. Da müssen wir ran. Wir trainieren Stimmbänder, verbessern die Atemtechnik und üben, mit Stress und Nervosität vor dem Mikrofon umzugehen. Hinterher können Sie tief Luft holen und sicher sein: Ihre Stimme kommt an.

München Teilnehmer: 8 Kursgebühr: 420 €	
Nr. 23-221	17.07. - 18.07.2023 München



Fernsehen · Radio

„Die Seminare in Kulmbach mit den Fernsehkameras und Schnittplätzen kann ich definitiv weiterempfehlen. Die familiäre Atmosphäre in der Dependance der ABP schafft ein tolles Lernklima und hat mich auf mein Volontariat umfassend vorbereitet.“

Katharina Melzner
Volontärin, Frankenpost
Teilnehmerin des Seminars „Fernsehen machen – Crashkurs I“

GRUNKURSE

Fernsehen machen – Crashkurs

„TV-Beiträge selbst produzieren“

Schrauben Sie Ihren TV-Rennwagen selbst zusammen. Und bringen Sie Themen in Bildern auf die Straße. Konzentrieren Sie sich auf das Wirken von Sequenzen statt auf reines Texten. Kurven Sie in bewegten Bildern, bieten Sie dem Zuschauer die Pole-Position spannender Geschichten. Das alles in unserem Rennstall.

Kulmbach | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 690 €, Ü/F: 280 €
Nr. 23-203 03.07. - 07.07.2023 Kulmbach

SEMINARE

Bühnen- und Eventmoderation

„Der Journalist als Entertainer“

Die Bühnen- und Eventmoderation hat eigene Regeln. Was im Fernseh- oder Radiostudio gelingt, kann auf der Bühne scheitern. In dem Seminar geht es um den gelungenen Auftritt bei Veranstaltungen, die Chancen und Risiken einer großen Moderation. So gehört die Bühne Ihnen.

Kulmbach | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 580 €
Nr. 23-134 10.05. - 12.05.2023 Kulmbach
Nr. 23-281 11.10. - 13.10.2023 Kulmbach

Die Radio-Community

„Wie man Profil im Radio gewinnt“

Wohnzimmer, Kinderzimmer war gestern. Dort, wo früher Radio gehört wurde, bestimmt heute Alexa das Musikprogramm. Die neuen Radio-Senderäume sind: das Auto, das Bad oder der Morgenwecker im Schlafzimmer. Und dafür gilt: Seid nicht mehr nur Radio-Macher, sondern bestimmt die Community der Stadt. Macht das Radio der Zukunft. Den Weg dorthin zeigen wir im Workshop in unseren beiden Radiostudios.

Kulmbach | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 280 €
Nr. 23-141 15.05. - 16.05.2023 Kulmbach

Mehrwert im Radio

„Vom Berieselungs-Medium zum Tagesbegleiter“

Radio galt lange Zeit als Nebenbei-Beschallung. Als Dudelfunk, der einen beim Bügeln oder Autofahren begleitet. Doch seit Podcasts boomen, gewinnen auch Radio-Inhalte an Wert. Ob Gartentipps, Kochrezepte oder Urlaubsideen: Infotainment mit hohem Nutzwert zählt auf die Quote ein. Doch wie generiert eine Redaktion Mehrwert? Welche Themen eignen sich? Und was sind die Erfolgskriterien? Antworten gibt es in diesem Workshop. Von Profis.

Kulmbach | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 280 €
Nr. 23-273 09.10. - 10.10.2023 Kulmbach



Ansichten eines Seminars: Eine Kamera filmt die Dozentin.

Radio Teddy, Jazz-Welle und Co.

„Wie man in der Nische wächst und gedeiht“

„Allen Hörern recht getan, ist eine Kunst, die niemand kann: Programme für eine Zielgruppe von acht bis achtzig – vergiss es! Dabei lässt sich in der Nische gut leben. Mit anspruchsvollem Jazz. Mit Musik und Geschichten für die Kleinen. Wichtig ist, dass ihr euren USP findet und was daraus macht. Darum geht es in diesem Seminar, zwei Tage lang. Was sind die Benchmarks für gutes Zielgruppen-Radio? Wie vermarkten erfolgreiche Redaktionen ihr Spezialwissen? Und wie entstehen aus Ideen Wertschöpfungsketten? Unser Workshop wendet sich an kreative, unkonventionelle Radio-Macher. Überrascht euer Publikum!

Kulmbach | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 280 €
Nr. 23-183 21.06. - 22.06.2023 Kulmbach

Podcast – mit Studioteknik

„Hören im Netz“

Podcasts sind im Höhenflug. Egal ob Sie als Experte auftreten, spannendes Wissen präsentieren, Interviews produzieren oder packende Geschichten erzählen – der Podcast ist genau Ihr Medium. In unserem professionellen Studio und an den Audio-Schnittplätzen lernen Sie nicht nur die Grundlagen, sondern entwickeln Ihr eigenes perfektes Format. Geeignet für Einsteiger oder Fortgeschrittene – Sie wollen Ihren Podcast auf die nächste Ebene heben? Dann sind Sie hier genau richtig.

Kulmbach | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €
Nr. 23-121 04.05. - 05.05.2023 Kulmbach
Nr. 23-257 14.09. - 15.09.2023 Kulmbach

Sprechtraining für Podcasts

„Mit Sprache wirken“

Eine Stimme muss klingen. Damit sie wirkt, muss sie geschult werden. Erst recht für einen Podcast. Deshalb zeigen wir Ihnen Sprech- und Atemtechniken, trainieren mit Ihnen den Klang Ihrer Stimme und wie Sie diese richtig einsetzen – von himmelhoch jauchzend bis zu Tode betrübt. So schlagen Sie mit Ihrem Podcast Schneisen in den Streaming-Dschungel.

München Teilnehmer: 8 Kursgebühr: 150 €	
Nr. 23-161	12.06.2023 München
Kulmbach Teilnehmer: 8 Kursgebühr: 150 €	
Nr. 23-059	13.03.2023 Kulmbach
Nr. 23-283	16.10.2023 Kulmbach

Radio-Personality

„Wie aus Moderatoren Ikonen werden“

Manche von ihnen erlangen Kultstatus. Hörer:innen in den USA vergöttern sie wie Filmstars. Die Rede ist von Radio-Machern, die zur Marke werden. Sie stehen für Personality im Radio. Sind selbstbewusst, authentisch und an guten Tagen schlicht genial. In diesem Seminar hängen wir den Großmeistern an den Lippen. Wie werden aus Moderator:innen Kultfiguren? Mit welchen rhetorischen Kniffen begeistern sie ihr Publikum? Welche Eigenschaften machen sie unverwechselbar? Lasst euch inspirieren!

Kulmbach Teilnehmer: 8 Kursgebühr: 280 €	
Nr. 23-227	19.07. - 20.07.2023 Kulmbach

Storytelling im Radio

„Geschichten, die der Hörfunk braucht“

Nichts bietet besseren Stoff fürs Lokalradio als der Mikrokosmos vor der Haustüre. Lokalradio ist aktuell. Authentisch. Anregend. Es setzt Duftmarken im Burgfriedens der Stadt. Im Idealfall bietet es ein Forum für mutige Debatten. Doch wie erzählt man lokale Geschichten im Radio? Woher kommen die Themen? Und wie macht sich ein Sender unentbehrlich? Antworten geben wir in diesem Seminar. Zwei Tage lang. Im Radiostudio. Mit ganz vielen Geschichten.

Kulmbach Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 280 €	
Nr. 23-081	23.03. - 24.03.2023 Kulmbach



Digitale Technik im Medienkloster

Kulmbach hat vieles, das Ihnen gefallen dürfte: eine trutzige Burg, fränkische Herzlichkeit, Renaissance und Barock zum Anfassen. Und natürlich unser Seminarzentrum.

In einem früheren Zisterzienserkloster, gut 300 Jahre alt, wartet auf Sie modernste Technik. Hier liegt unsere digitale Radio- und Fernsehzentrale, unsere Dependance im Oberfränkischen. Auch Print und Online schulen wir hier.

Vier Seminarräume hat der wuchtige Sandsteinbau. Lassen Sie sich inspirieren von Hightech unter Holzbalken. Begleitet von unseren Top-Dozenten

- produzieren und sprechen Sie Radiobeiträge in „Selbstfahrstudios“, bedienen („fahren“) die Technik also alleine
- schneiden an Rechnern mit der Software AVID Liquid
- drehen mit Sony-Kameras Video- und Fernsehbeiträge

Sie arbeiten nicht für den Papierkorb: Ihre Radiobeiträge werden auf Radio Galaxy gesendet, Ihre Fernsehbeiträge bei nec tv, Oberfranken TV und Kulmbach TV.

Und falls nachts eine weiße Frau an Ihnen vorbeigeistert: Das liegt nicht am guten fränkischen Bier. Halten Sie einfach drauf, mit Kamera und Mikro.



Power Skills - Organisation

„So wird Leichte Sprache leicht!
Souveräne Dozentin, gut aufbereiteter Input,
praktische Übungen, anregender Austausch: Perfekt!“

Ruth Drost-Hüttl
Chefredakteurin simplify your life
Teilnehmerin des Webinars „Leichte Sprache“

SEMINARE

Als Chefredakteur:in unternehmerisch handeln

„Moderne Redaktionsmanager mit Profil“

Wenn Sie als Chefredakteur:in nicht unternehmerisch denken, tut es die Konkurrenz. In diesen drei Tagen geht es um das Profil moderner Redaktionsmanager, die im Netz, bei Print zu Hause sind und auch beim Controlling mitreden können. Es geht um Markenbildung, Erlössäulen und Workflows, ums Kerngeschäft und die Zielgruppenanalyse. Danach kehren Sie als Marke zurück. Aber nur, wenn Sie es wollen.

München | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 640 €
Nr. 23-280 11.10. - 13.10.2023 München

Personalführung und Konfliktmanagement

„Mein Gott, ist der zickig“

Ihr Mitarbeiter erwartet ein konstruktives Feedback auf seine 23 Zeilen, die er im vergangenen Monat insgesamt produziert hat. Ihre Blattmacherin hat irgendetwas falsch verstanden und sortiert ab 13 Uhr nur noch ihr Herbarium. Ein schwerer Stand für Sie. Führungsverhalten? Führungswerkzeuge? Hier sind sie: Wir analysieren Konfliktarten und -ebenen, steuern das kommunikative Miteinander und sorgen für zielgerichtete Rückmeldung.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 640 €
Nr. 23-094 17.04. - 19.04.2023 München
Nr. 23-247 06.09. - 08.09.2023 München

Redaktionen effizient managen

„Mit wenigen Leuten viel erreichen“

Viele Aufgaben, wenig Personal: Wer Fachzeitschriften lenkt, muss Allrounder sein. Manche Redakteure koordinieren zugleich Themen und Mitarbeiter, arbeiten als CvD und Kostenmanager, entwickeln nebenher Sonderpublikationen. Auch die Anzeigenabteilung hat Wünsche. Wie man da den Blick fürs Wesentliche wahrt? Zeigen wir Ihnen. Damit Sie mit einem kleinen Team einen großen Output schaffen.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 360 €
Nr. 23-068 16.03. - 17.03.2023 München

Teambuilding in der Redaktion

„Unschlagbare Truppe“

Sie sind der Dirigent und wollen, dass Ihr Redaktions-Orchester vor Harmonie, Kreativität und Fleiß strotzt. Das Geheimrezept lautet: kooperativer Führungsstil – klingt so einfach, ist es aber nicht. Wie man aus mehr oder weniger talentierten Solisten eine tolle Truppe formt – das lernen und üben Sie hier. Wie wichtig ein kluger Teamleader ist, beschrieb der Star-Dirigent Leonard Bernstein so: „Aus Freiheit ohne Ordnung entsteht nur Anarchie.“

München | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 420 €
Nr. 23-306 09.11. - 10.11.2023 München



Austausch im Kollegenkreis: ein Grundkurs Magazinjournalismus I

Vom Mitarbeiter zur Führungskraft

„Zuckerbrot? Peitsche?“

Das Seminar für angehende und neu berufene Führungskräfte. Nach der Beförderung sind Sie in einer neuen Rolle. Wir helfen Ihnen, Ihre Stärken und Schwächen zu erkennen und daraus Ihren Führungsstil zu entwickeln. Wir zeigen häufige Führungsfehler und hilfreiche Führungsinstrumente. Sie lernen den besseren Umgang mit Stress und mit Schlüsselkonflikten im Team. Und all das erarbeiten wir anhand von individuellen Fallbeispielen.

München | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 750 €
Nr. 23-073 20.03. - 22.03.2023 München
Nr. 23-308 13.11. - 15.11.2023 München

Workflow und Qualitätsmanagement

„Alles im Lack“

Arbeit im Fluss, Work in Progress. Klingt nach schmutziger Baustelle. Ist es auch. Wir sagen Ihnen, wie Sie die endlich sauber kriegen. Wie Sie Musterabläufe in Ihrer Redaktion optimieren. Wie Sie Qualitätskriterien im Workflow definieren. Wie Sie die Handwerker des Geistes auf die richtige Baustelle bringen oder die Stellschrauben des Qualitätsmanagements anziehen. Machen Sie Ihr Ding. Mit uns, dem Heimwerkermarkt in Sachen Qualität.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 420 €
Nr. 23-100 20.04. - 21.04.2023 München

Magazine · Fachzeitschriften

„Praxisbezogen und auf den Punkt gebracht:
Im Kurs habe ich viele Handgriffe gelernt, die
ich regelmäßig im Arbeitsalltag anwende.“

Demian Kutzmutz
Redakteur, publish-industry Verlag
Teilnehmer des Seminars „Fachtexpte redigieren“

SEMINARE

B2B im Blick: Texten für Fachmedien

„Themen zielgruppengerecht aufbereiten“


Ob aus Medizin, Industrie oder Pädagogik: Fachtexte haben eines gemeinsam – sie müssen einen Spagat schaffen. In erster Linie sollen sie den Leser auf einem hohen fachlichen Niveau informieren. Damit das gelingt, müssen sie anschaulich geschrieben und gut strukturiert sein. Und beides geht. Wie, das erfahren Sie in diesem Seminar. Lernen Sie bei uns, wie Sie Fachsprache gekonnt einsetzen, einen Text gut aufbauen – und dass man nie genug über seine Zielgruppe wissen kann.

München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 280 €	
Nr. 23-043	27.02. - 28.02.2023 München
Nr. 23-199	03.07. - 04.07.2023 München

Fachtexte redigieren

„Fremdbeiträge angemessen bearbeiten“

Ob technisch oder einfach nur komplex: Fachmagazine strotzen vor Texten mit anspruchsvollen Inhalten. Oft geschrieben von Experten, die kein journalistisches Wissen haben. Damit sich alle Artikel gut lesen lassen, müssen Sie sie redigieren – möglichst schnell, fehlerfrei und je nach Zielgruppe nah am Fremdautor. Wie das geht? Das lernen Sie bei uns. Egal, ob es sich um einen Bericht, eine Produktmeldung oder einen Hintergrundartikel handelt.

Webinar Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 280 €	
Nr. 23-137	11.05. - 12.05.2023  Webinar
München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 280 €	
Nr. 23-060	13.03. - 14.03.2023 München
Nr. 23-229	20.07. - 21.07.2023 München

Mehr Klicks, mehr Leser – dank hohem Nutzwert

„Damit die Zielgruppe bestens informiert ist“

Je klarer und informativer, desto besser: Fachleser lieben Texte mit hohem Nutzwert. Deswegen abonnieren sie Branchenmagazine und informieren sich über deren Webseiten. Von Sprache über Aufbau bis zum Info-Kasten und Grafik: Wie Sie den Nutzwert in Nachricht, Bericht und Hintergrundartikel für Ihren Online-Auftritt und Ihr Printheft maximieren, zeigen wir Ihnen in diesem Seminar. Damit Ihre Zielgruppe wächst und Ihnen treu bleibt.

München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 280 €	
Nr. 23-117	02.05. - 03.05.2023 München

Mit dem Smartphone zum Termin: Wie Fachjournalisten den maximalen Content herausholen

„Vom Produktbild bis zum Video-Interview“

„Bring doch noch ein Video mit. Und gute Fotos.“ Solche Aufträge vom Chefredakteur sind ein Klacks – dank Smartphones und diesem Seminar. Danach holen Sie das Maximale aus Ihrem Termin heraus. Sie führen Interviews, die durch Kameraperspektive und Inhalt überzeugen. Die weder zu lang sind noch zu kurz, sondern perfekt für Ihre B2B-Zielgruppe auf Facebook, Youtube oder LinkedIn. Ihre Produktbilder beeindrucken, weil sie die wichtigen Details gekonnt in Szene setzen. Und fürs Printmagazin genauso gut sind wie fürs Netz.

München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 390 €	
Nr. 23-157	24.05. - 26.05.2023 München

Plötzlich Chefredakteur:in

„Welche Aufgaben Sie nun stemmen müssen – und wie das gelingt“

Endlich an der Spitze eines Fachmagazins, endlich Chefredakteur:in. Eine schöne Chance. Allerdings kommen nun neue Aufgaben auf Sie zu. Das Blattmachen ist nur das eine: Personalführung, Erstellen von Mediadaten, Budgetplanung für freie Mitarbeiter – all das und mehr gehört jetzt auch dazu. Nutzen Sie diesen Crashkurs. Und machen Sie sich fit für die neue Verantwortung.

München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 280 €	
Nr. 23-305	09.11. - 10.11.2023 München

Wenn Fachmagazine posten – erfolgreich auf Social Media

„Mehrwert durch Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn“

„Steigere doch mal die Reichweite, bring uns neue Abonnenten – mit ein paar Posts auf LinkedIn geht das bestimmt. Oder auf Facebook. Oder Instagram.“ Klingt gut, geht aber nicht so einfach. Wer mit Social Media seine Fachleser an sich binden und neue gewinnen will, braucht eine Strategie. Wie Sie diese erarbeiten, erfahren Sie bei uns. Der Aufwand soll sich schließlich lohnen.

München Teilnehmer: 10 Kursgebühr: 280 €	
Nr. 23-293	23.10. - 24.10.2023 München

Ansichtssache: Kursteilnehmerinnen prüfen einen Text.





Medienrecht · Datenschutz

„Mann, ich habe aus dem Kurs
verdammt viel mitgenommen.“

Jörg Hofmann
pro person GmbH, Redakteur
Teilnehmer des Seminars „Web-Video“

SEMINARE

Medienrecht für Journalisten

„Peinliches, global betrachtet“

Sie wollen ein Pressebild posten, einen kritischen Kommentar drucken oder ein Youtube-Video hochladen. Erlaubt oder verboten? Und wie war das mit Nutzungsrechten von Fremdtexen, wie mit Gegendarstellung und Richtigstellung? Machen Sie sich fit für Print, Social-Media-Kanäle und Ihren Online-Auftritt. Lernen Sie alles journalistisch Wichtige über Presse- und Meinungsfreiheit, das Urheberrecht sowie über das Recht am eigenen Bild.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 150 €

Nr. 23-169

14.06.2023

München

Nr. 23-269

04.10.2023

München

Medienrecht für PR

„Keine Angst vor Strafen und Abmahnungen“

Wer PR oder Content Marketing betreibt, fragt sich oft: Wie verende ich Fotos rechtssicher? Welche Infos müssen auf meine Webseite? Was darf ich auf Social Media posten? Was dürfen Journalisten aus meinem Material machen? Erfahren Sie bei uns das Wichtigste zu Urheberrecht, Persönlichkeitsrecht und zur Meinungsfreiheit. Damit Sie den Unternehmensanwalt nicht täglich anrufen müssen.

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 210 €

Nr. 23-147

17.05.2023

München

Nr. 23-292

23.10.2023

München

Webinar: Bilder im Netz – das ist erlaubt

Mit Bildrechten kennen Sie sich aus – theoretisch. In der Praxis sind Sie oft unsicher. Welche Fotos darf ich in sozialen Netzwerken teilen? Wo nenne ich online die Urheber:in? Auch das firmeneigene digitale Archiv wirft Fragen auf, von Stockfotos ganz zu schweigen. Wir helfen Ihnen durch Ihren Online-Bilder-Alltag. Mit wenigen Paragraphen und viel Praxis.

Dauer: 3,5 Stunden

Webinar | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: J: 120 €, P: 140 €

Nr. 23-070

17.03.2023

Webinar

Webinar: Crashkurs Datenschutz – im Büro und Homeoffice

Um den Datenschutz ist es ruhiger geworden. Dabei ist er aktueller denn je. Auch für Verlage und Journalist:innen. Wie man sich im Büro und im Homeoffice DSGVO-konform verhält – das erfahren Sie bei uns. In drei Stunden.

Dauer: 3 Stunden

Webinar | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: J: 120 €, P: 140 €

Nr. 23-026

08.02.2023

Webinar



Webinare

Webinar-Reihe
Adobe Premiere Pro ab S. 81.

René de Ridder, Universum Verlag,
Verantwortlicher Redakteur Magazin pluspunkt
Teilnehmer des Webinars „Podcast“

PRINT

Webinar: Magazinjournalismus I

Für alle Volontäre von Fachzeitschriften, Publikums- und Special-Interest-Magazinen gibt es hier das erste dicke Brett in Sachen Journalismus zu bohren: Spracharbeit und Interview, Nachricht, Redigieren, szenisches Schreiben, Kleintexte und Recherche.

Dauer: 10 Tage

Dieses Webinar gibt es auch als Präsenzseminar (S. 17)

Webinar | Teilnehmer: 14 | Kursgebühr: 860 €

Nr. 23-265

18.09. - 29.09.2023

Webinar

Webinar: Zeitungsjournalismus I

Der Klassiker. Der Kult. Wir vermitteln die Theorie und üben die Praxis des Zeitungsjournalismus. Von Sprache, Nachricht über Reportage, Interview und Online-Journalismus bis zum Presse-recht. Und beim Redigieren heißt es: kürzen und zuspitzen!

Dauer: 10 Tage

Dieses Webinar gibt es auch als Präsenzseminar (S. 18)

Webinar | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 860 €

Nr. 23-264

18.09. - 29.09.2023

Webinar

Webinar: Gehirngerechtes Schreiben

Menschen lesen nicht analytisch, Menschen lesen emotional. Wenn ihr Gefühl negativ ist, klicken sie weg oder blättern um. Und kommen nicht wieder. Dieses Webinar will das ändern. Indem Sie erfahren, wie ein positives Gefühl beim Leser entsteht, eines, das ihn festhält im Text. Weil sein Gehirn weder überfrachtet noch unterfordert wird von Ihrem Schreiben.

Dauer: 2 Tage

Dieses Webinar gibt es auch als Präsenzseminar (S. 21)

Webinar | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €

Nr. 23-002

10.01. - 11.01.2023

Webinar

Nr. 23-067

16.03. - 17.03.2023

Webinar

Nr. 23-210

10.07. - 11.07.2023

Webinar

Nr. 23-300

06.11. - 07.11.2023

Webinar

Webinar: Gendern leicht gemacht

Ihr Unternehmen hat beschlossen: In allen Texten muss konsequent gegendert werden! Sie sind sich nicht sicher, was den Lesefluss am wenigsten stört: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, MitarbeiterInnen, Mitarbeiter*innen oder Mitarbeitende? Wir zeigen Ihnen, welche Möglichkeiten des Genderns in der Sprachwissenschaft empfohlen werden. Und geben Tipps, wie Sie sperrige Formulierungen vermeiden.

Dauer: 1 Tag

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 150 €, P: 210 €

Nr. 23-006

16.01.2023

Webinar

Nr. 23-174

19.06.2023

Webinar

Webinar: Korrekturlesen – die wichtigsten Regeln „Zum Herrscher über Genitiv und Komma“

Die Rechtschreibreform ist schon ein Weilchen her, die Unsicherheit ist geblieben – selbst unter Sprachprofis. Aber das lässt sich ändern: In diesem Seminar lösen wir Ihre Fragezeichen auf und setzen dafür Ausrufezeichen. Für Texte, in denen jedes Satzzeichen weiß, wo es hingehört. Auch in der Orthografie gibt es noch Regeln. Damit die Mass nicht zum Maß aller Dinge wird.

Dauer: 2 Tage

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 280 €
Nr. 23-160 25.05. - 26.05.2023

 Webinar

Webinar: Kreatives Schreiben – Zeitschrift I

Themen, lebendig wie ein Vierkantschlüssel und so abwechslungsreich wie die kasachische Zeitansage: der Alltag in Zeitschriften? Wir leiten Sie an, Sachthemen kreativ anzupacken, klar und transparent darzustellen. Das Ende reglementierter Langeweile, der Anfang knackiger Kurzweil. Entdecken Sie Ihr Schreiben. Entdecken Sie Ihr schöpferisches Talent. Und komprimieren Sie Ihren Stil. Auf Sie selbst.

Dauer: 3 Tage

Dieses Webinar gibt es auch als Präsenzseminar (S. 23)

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 390 €
Nr. 23-024 06.02. - 08.02.2023

 Webinar

Webinar: Kreatives Schreiben – Zeitung I

Sie haben schon hundertmal über die Stadtwerke, Fußball oder Kino berichtet. Damit Sie nicht zum schreiberischen Wiederholungstäter werden, ergründen Sie die bislang verschlossenen Hallen Ihrer Kreativität. Mit Clustering, Haiku oder Mind-Mapping. Drei Tage – und Sie finden Ihren Stil.

Der Kurs ist nicht für Anfänger geeignet.

Dauer: 3 Tage

Dieses Webinar gibt es auch als Präsenzseminar (S. 24)

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 390 €
Nr. 23-056 08.03. - 10.03.2023

 Webinar

Webinar: Leichte Sprache

Leichte Sprache ist leicht zu lesen, aber schwer zu schreiben. Wir zeigen Ihnen, wie man komplizierte Behördentexte übersetzt. In Sätze, die auch Menschen verstehen, denen das Lesen schwerfällt. Nach diesem Seminar schreiben Sie kurz, klar und konkret. Ohne überflüssige Nebensätze. Wenn es sein muss, sogar über das Rindfleischetikettierungsüberwachungsaufgabenübertragungsgesetz.

Dauer: 3 Nachmittage

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 280 €
Nr. 23-041 22.02. - 24.02.2023

 Webinar

Nr. 23-192 26.06. - 28.06.2023

 Webinar



Kritischer Blick: eine Teilnehmerin eines Präsenz-Seminars.

Webinar: Mehr Geld auf dem Konto – dank VG Wort

Viele Journalisten verzichten auf zusätzliche Einnahmen, weil sie die Verwertungsgesellschaft Wort nicht nutzen. Dabei überweist die VG Wort einmal pro Jahr Geld an freie und angestellte Autoren, deren Texte veröffentlicht wurden. Wie man Teil dieses Systems wird? Das erklären wir in 90 Minuten.

Dauer: 90 Minuten

Webinar | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 75 €
Nr. 23-005 13.01.2023


 Webinar

Webinar: Szenen und Fakten – Storytelling fürs Magazin

Ein Trend, eine technische Entwicklung, ein komplizierter Sachverhalt – wie können Sie solche Themen Ihren Lesern vermitteln? In diesem Webinar üben wir das Wechselspiel zwischen Erzähl- und Erklär-Ebene. Und zeigen Ihnen, welche Beispielfiguren und Experten Sie benötigen. Am ersten Tag gibt es viel Input, dann einen Monat Zeit zum Schreiben – und dann zwei volle Tage Arbeit am Text. Gemeinsam. Bis der Artikel steht.

Dauer: 1 + 2 Tage

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 390 €
nur gemeinsam buchbare Termine (Block):

Nr. 23-055 Teil 1 07.03.2023  Webinar

Nr. 23-098 Teil 2 19.04. - 20.04.2023  Webinar

Webinar: Verständlich schreiben – für Journalisten

Kompliziert zu schreiben ist einfach. Verständlich zu schreiben oft schwierig. Keine Bange: Man kann es ziemlich leicht lernen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Schachtelsätze, Behördendeutsch und lahme Floskeln in attraktive Sprache übersetzen. In Texte, die jeder versteht – und die gerne gelesen werden. Bis zum Schluss.

Dauer: 2 Tage

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 280 €
Nr. 23-078 23.03. - 24.03.2023

 Webinar



Gut gelaunt: unsere Dozentin Caroline Mayer vor zwei Teilnehmerinnen.

TOOLS · DIGITALES

Webinar: Crashkurs SEO I – der schnelle Überblick für Einsteiger

Der beste Ort, um eine Leiche zu verstecken, ist die Seite 2 bei Google. Was dort landet, wird nie gefunden. Wenn Sie nichts zu verbergen haben, sollten Sie Ihre Texte für Suchmaschinen optimieren. Die wichtigsten Tipps dazu geben wir Ihnen in diesem Crash-Kurs.

Dauer: 4 Stunden

Webinar | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: J: 150 €, P: 210 €
 Nr. 23-077 23.03.2023 [📄 Webinar](#)

Webinar: Crashkurs SEO II – professionelle Keyword-Strategie für Webseiten

Wenn Sie Ihre Sichtbarkeit im Web erhöhen wollen, reicht es nicht zu wissen, welche Keywords am häufigsten gesucht werden. Ihre SEO-Keywordstrategie muss genau auf Ihr Online-Angebot abgestimmt sein. In diesem Seminar erfahren Sie, wie eine professionelle Keywordrecherche/-Analyse funktioniert und welche Tools Sie dafür brauchen.

Dauer: 4 Stunden

Webinar | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: J: 150 €, P: 210 €
 Nr. 23-113 28.04.2023 [📄 Webinar](#)

Webinar: Datenjournalismus kompakt

Geschichten erzählen mit Daten: Statt immer nur Menschen zu interviewen, sollten Sie auch einmal mit einer Datenbank sprechen! Künftig wird es wichtig sein, die Story in Daten zu finden und nutzergerecht aufbereiten zu können. In diesem Kurs lernen Sie Schritt für Schritt, wo Sie Daten finden, wie Sie diese für sich nutzbar machen und am besten visualisieren.

Dauer: 2 halbe Tage + Hausaufgabe am ersten Tag

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 180 €, P: 240 €
 Nr. 23-042 23.02. - 24.02.2023 [📄 Webinar](#)
 Nr. 23-189 26.06. - 27.06.2023 [📄 Webinar](#)

Webinar: Erfolgreich auf Instagram

Wie sieht ein guter Instagram Account aus? Welcher Content wird geliked? Sind Hashtags out? Und welche Posting-Zeiten sind ideal? Ob Kurzvideos in der Insta-Story oder Reels: Wir erklären Ihnen, wie Sie erfolgreiche Strategien entwickeln, damit Ihre Instagram-Reichweite explodiert.

Dauer: 2 Tage

Dieses Webinar gibt es auch als Präsenzseminar (S.50)

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €
 Nr. 23-072 15.02. - 16.02.2023 [📄 Webinar](#)

Webinar: Facebook, Twitter, Instagram – Einsteigerkurs

Schaffen Sie ein stabiles Fundament für Ihre beruflichen Social-Media-Aktivitäten: In diesem Kurs zeigen wir Ihnen, worin sich die drei großen Plattformen unterscheiden, welche Inhalte in welchem Netzwerk am besten funktionieren und wie Sie die Reichweite Ihrer Beiträge steigern. Profi-Tipps und -Tricks inklusive.

Dauer: 2 Tage

Dieses Webinar gibt es auch als Präsenzseminar (S.33)

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €
 Nr. 23-007 16.01. - 17.01.2023 [📄 Webinar](#)

Webinar: Google Analytics

Sie haben eine tolle Website – und landen in den Google-Rankings trotzdem weit unten? Google Analytics enthüllt, warum. Mit diesem Analyse-Tool lernen Sie Ihre User kennen: woher sie kommen, was sie klicken – und wie schnell sie wieder gehen. Mit diesem Wissen können Sie Ihren Online-Erfolg nach oben treiben. Und die User auf Ihre Plattform.

Dauer: 2 halbe Tage

Dieses Webinar gibt es auch als Präsenzseminar (S.34)

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 150 €, P: 210 €
 Nr. 23-032 13.02. - 14.02.2023 [📄 Webinar](#)
 Nr. 23-251 11.09. - 12.09.2023 [📄 Webinar](#)

Webinar: Google Search Console

Sie wollen bei Google ganz oben ranken? Und wissen, mit welchen Keywords die User auf Ihrer Website landen? Woran es liegt, wenn die Nutzer schnell wieder verschwinden? Die Google Search Console kann Ihnen das alles verraten – sofern Sie wissen, wie das Tool funktioniert. Genau das zeigen wir Ihnen: Wie Sie die richtigen Daten aus der GSC herauskitzeln. Und vor allem: Wie Sie aus den Ergebnissen die richtigen Schlüsse ziehen. Binnen weniger Tage werden Sie bei Google glänzen.

Dauer: 2 halbe Tage

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 150 €, P: 210 €
 Nr. 23-102 20.04. - 21.04.2023 [📄 Webinar](#)
 Nr. 23-289 18.10. - 19.10.2023 [📄 Webinar](#)


Webinar: Kreatives Schreiben – Online

Im Durcheinander des Netzes zählt der Buchstabe umso mehr. Und das Wort. Und der Text. Vorausgesetzt, Sie kommen kreativ, Sie kommen anders daher. Und setzen sich so ab von der Masse im Virtuellen. Autoren haben entdeckt, dass ihr Alleinstellungsmerkmal über die Qualität ihrer Texte entsteht. Und ganz nebenbei die Klickzahlen in die Höhe treibt. Wir helfen dabei, mit jeder Menge Kreativtechniken.

Dauer: 3 Tage

Dieses Webinar gibt es auch als Präsenzseminar (S. 34)

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 450 €, P: 630 €

Nr. 23-011 23.01. - 25.01.2023  Webinar


Webinar: Multimedia Storytelling


Schluss mit eindimensionalen Geschichten. Erzählen Sie multimediale. Zum Beispiel mit Video, Foto, Karten oder Vorher-Nachher-Fotos. Konzipieren Sie Ihre eigene Multimedia-Produktion: schnell, einfach – und grandios. Lernen Sie Apps kennen und Programme, die beim Erzählen helfen. Tauchen Sie in die Tiefen des nonlinealen Erzählens ein.

Dauer: 3 halbe Tage + 3 Hausaufgaben mit Besprechung

Dieses Webinar gibt es auch als Präsenzseminar (S. 35)

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 450 €, P: 630 €

Nr. 23-004 11.01. - 13.01.2023  Webinar

Nr. 23-163 12.06. - 14.06.2023  Webinar


Webinar: Online-Texten

Wir zeigen Ihnen, was es mit dem Online-Texten Besonderes auf sich hat, wie sich Häppchen und lange Textstrecken vertragen, warum Lesen und Scannen tatsächlich zweierlei sind. Wie man von Print auf Online transponiert und Links richtig setzt. Welche Web-Angebote gelungen sind und warum, wie der Leser trotz nervöser Mausfinger an Ihrem Text hängen bleibt. Im Falle eines Falles gewinnt Online wirklich alles.

Dauer: 4 Tage

Dieses Webinar gibt es auch als Präsenzseminar (S. 35)

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 560 €, P: 740 €

Nr. 23-018 30.01. - 03.02.2023  Webinar


Webinar: Podcast – mit einfachen Mitteln


Sie möchten einen Podcast produzieren, aber weder Ton-Studio noch teures Equipment anschaffen? Dann kommen Sie in diesen Kurs. Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit Ihrem Smartphone, einem kostenlosen Schnitt-Programm und der richtigen App einen Podcast aufnehmen, bearbeiten und veröffentlichen. Nach dem Kurs können Sie sofort loslegen.

Dauer: 3 halbe Tage + zwei Hausaufgaben

Dieses Webinar gibt es auch als Präsenzseminar (S. 36)

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €

Nr. 23-035 15.02. - 17.02.2023  Webinar

Nr. 23-228 19.07. - 21.07.2023  Webinar



Scharfer Durchblick, scharfes Seminar: Videos mit dem Smartphone.


Webinar: Reichweite steigern – Websites, Blogs, Social Media

Es ist das Zauberwort unter Bloggern, Redakteuren und Social Media Managern: Reichweite. Darf es noch ein bisschen mehr davon sein? Dann ist das Ihr Kurs. Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit wenigen, aber gezielten Handgriffen die Reichweite von Beiträgen, Social Media Posts und Webseiten Stück für Stück steigern. Denn das ist kein Hexenwerk.

Dauer: 2 halbe Tage

Dieses Webinar gibt es auch als Präsenzseminar (S. 38)

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 150 €, P: 210 €


Nr. 23-022 06.02. - 07.02.2023  Webinar


Webinar: Schneller redigieren

Endlich ist der Text da – und er muss sofort ins Netz. In einer halben Stunde geht die Ausgabe in Druck – und bis dahin müssen noch zwei Artikel fertig gemacht werden. Das ist unser Alltag. Und was soll man da noch machen, außer zu kürzen und Rechtschreibfehler zu finden? Doch, da lässt sich schon noch etwas machen. In diesem Webinar lernen Sie, wie Sie auch unter Druck gut redigieren – theoretisch und praktisch. In nur einem Tag, wir haben ja schließlich (fast) keine Zeit!

Dauer: 1 Tag

Webinar | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: J: 150 €, P: 210 €

Nr. 23-023 08.02.2023  Webinar

Nr. 23-181 19.06.2023  Webinar


Webinar: SEO für Wordpress

„Wordpress für Google optimieren“

Sie arbeiten mit Wordpress – und müssen zugleich selbst für ein gutes Google-Ranking Ihrer Beiträge sorgen. Nur: Die Suchmaschinenoptimierung klappt nicht so recht, stimmt's? Wir zeigen Ihnen, wie Sie SEO auf solide Beine stellen. Und bei Wordpress an den richtigen Stellschrauben drehen. Nach dem Kurs optimieren Sie Ihre Website mühelos. Ganz ohne Programmierkenntnisse.

Dauer: 2 halbe Tage

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 150 €, P: 210 €

Nr. 23-159 25.05. - 26.05.2023  Webinar



Fingerspitzengefühl: Eine Teilnehmerin schreibt mit ABP-Kugelschreiber.

Webinar: SEO-Update – Die neuesten Entwicklungen

Vorsicht, die SEO-Konkurrenz schläft nicht: Auch die anderen optimieren ihre Webseiten für Suchmaschinen. Wer ganz nach oben will in den Rankings, muss stets das Neueste vom Neuen kennen. Unser SEO-Spezialist bringt es von den einschlägigen Konferenzen für Sie mit. Als kleiner Wachmacher.

Dauer: 1 Tag

Webinar | Teilnehmer: 16 | Kursgebühr: J: 150 €, P: 210 €
 Nr. 23-088 30.03.2023 [📄 Webinar](#)

Webinar: Social Media Manager

Das Komplettpaket für angehende Social-Media-Verantwortliche: Werden Sie zum Strippenzieher im Social Web! Wir zeigen Ihnen, wie Sie die richtigen Plattformen für Ihre Zielgruppen identifizieren, wie Sie Ihre Content-Strategie optimieren und wie Sie Ihre User mit souveränem Community Management an sich binden. Am Ende gehen Sie mit einem eigenen Social-Media-Konzept nach Hause.

Dauer: 5 Tage

Dieses Webinar gibt es auch als Präsenzseminar (S. 38)

Webinar | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: J: 790 €, P: 990 €
 Nr. 23-013 23.01. - 27.01.2023 [📄 Webinar](#)

Webinar: Social Media Update

Sie sind Social-Media-Profi und gieren nach den neuesten Branchen-Insider-Tipps? Wir liefern Ihnen ein Update. Von Experten. Für Experten. In diesem Kurs erhalten Sie das neueste Fachwissen von den wichtigsten Konferenzen, komprimiert in zwei Webinar-Einheiten.

Dauer: 1 Tag

Webinar | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: J: 150 €, P: 210 €
 Nr. 23-120 04.05.2023 [📄 Webinar](#)
 Nr. 23-261 15.09.2023 [📄 Webinar](#)

Webinar: Social-Media-Posts mit Canva gestalten – ein Intensiv-Workshop

Text-Kacheln, Grafiken, Visuals: Ihre Social-Media-User lieben bildbasierte Infopappen – und der Algorithmus auch. Noch dazu lassen sie sich schnell und unkompliziert erstellen. Sogar kostenlos – mit dem Tool Canva. Wir zeigen Ihnen an zwei Vormittagen, wie das geht. Damit Ihre Reichweiten in die Höhe schießen.

Dauer: 2 halbe Tage

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 150 €, P: 210 €
 Nr. 23-106 24.04. - 25.04.2023 [📄 Webinar](#)

Webinar: SEO für Redaktionen und PR

Eine gute Position bei Google: Erfolg oder Misserfolg einer Seite entscheidet sich mit dem Ranking. Sie haben es in der Hand, ob und wie viele Nutzer über Google auf Ihre Seite kommen. Suchmaschinenoptimierung müssen Sie beherrschen. Eine gute Informationsarchitektur, Verlinkungen und optimiertes Texten beeinflussen die Auffindbarkeit Ihrer Texte erheblich.

Dieses Seminar vermittelt Ihnen fundiertes und praxisorientiertes Basiswissen.

Dauer: 3 Vormittage + Hausaufgabe an zwei Tagen

Dieses Webinar gibt es auch als Präsenzseminar (S. 39)

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €
 Nr. 23-039 20.02. - 22.02.2023 [📄 Webinar](#)

Webinar: Texten für Social Media

Ihr Facebook-Posting hat wieder nur zwei müde Likes bekommen? Und auf Twitter, Instagram oder LinkedIn sieht es nicht besser aus? Das muss sich ändern. Wird es auch. Wenn Sie den richtigen Ton für diese Zielgruppe anschlagen, die Nutzer mit Witz und Charme aus der Reserve locken und Ihre Botschaften kurz und knackig auf den Punkt bringen. Wie das geht? Zeigen wir Ihnen gerne.

Dauer: 2 Tage

Dieses Webinar gibt es auch als Präsenzseminar (S. 40)

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €
 Nr. 23-028 09.02. - 10.02.2023 [📄 Webinar](#)
 Nr. 23-231 20.07. - 21.07.2023 [📄 Webinar](#)

Webinar: Titel, Teaser, BU – Online

Weggeklickt ist schneller als umgeblättert. Deshalb brauchen Sie Titel, Teaser und Bildunterschriften, die User in den Bann ziehen. So viel vorweg: Die Print-Teaser zu übernehmen reicht nicht. Und: Mit kreativen Überschriften kommen Sie online nicht weit. Damit Google Ihre Texte findet, müssen Sie zudem Keywords suchen und an die richtigen Stellen setzen. Zuletzt texten wir noch für soziale Netzwerke. Danach sind Sie Kleintext-Künstler.

Dauer: 2 Tage

Dieses Webinar gibt es auch als Präsenzseminar (S. 40)


Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €
 Nr. 23-016 30.01. - 31.01.2023 [📄 Webinar](#)


Webinar: Videos fast ohne Aufwand

Um Videos zu produzieren, die in den sozialen Netzwerken und auf der eigenen Website durch die Decke gehen, braucht es nicht immer immensen Aufwand. Aus Fotos, kostenlosen Footage-Videos aus dem Internet oder Social Media Content lässt sich mit geringen Ressourcen toller Video-Content produzieren. Auch ohne die Redaktion zu verlassen. Auf die Idee kommt es an. Und das richtige Werkzeug.

Dauer: 2 halbe Tage + 1 Hausaufgabe am ersten Tag

Webinar | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: J: 180 €, P: 240 €

Nr. 23-049 02.03. - 03.03.2023  Webinar

Nr. 23-270 04.10. - 05.10.2023  Webinar


Webinar: Videos mit dem Smartphone


Quick und cool? Oder hoch seriös? Mit dem Smartphone ist möglich. Auf ganz simple Weise: Handy zücken, Mikro rein, „Aufnahme“ drücken. Kreative Perspektive nicht vergessen, wegen der Spannung. Und am Ende alles direkt am Smartphone schneiden. Fertig. Wir zeigen Ihnen, wie Sie das mit einem einzigen Gerät auf die Beine stellen.

Dauer: 3 halbe Tage + 2 Hausaufgaben mit Besprechung

Dieses Webinar gibt es auch als Präsenzseminar (S. 41)

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €

Nr. 23-010 18.01. - 20.01.2023  Webinar

Nr. 23-217 12.07. - 14.07.2023  Webinar


Webinar: So gehen Ihre Videos viral


Ihre Videos generieren auf sozialen Netzwerken nur ein paar win-dige Klicks? Ärgern Sie sich nicht, sondern beseitigen Sie das Problem: Mit der passgenauen Strategie für Ihre Zielgruppe und für die jeweilige Plattform werden Ihre Videos zu Klickwundern – unabhängig davon, ob Sie sie selbst produzieren, sie konzipieren oder Fremdmaterial nutzen. Wenn Sie es richtig machen, gehen Ihre Videos sogar viral.

Dauer: 2 Tage

Dieses Webinar gibt es auch als Präsenzseminar (S. 42)

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €


Nr. 23-084 23.05. - 24.05.2023  Webinar

Nr. 23-267 24.10. - 25.10.2023  Webinar

Webinar: SEO für News-Redaktionen

Sie veröffentlichen News, doch Ihr Ranking bei Google, Discover und Google News ist miserabel? Wundern Sie sich nicht: Nachrichten folgen nicht nur den gängigen SEO-Regeln, sondern müssen zusätzliche, spezielle Voraussetzungen erfüllen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie die richtigen Keywords für Nachrichten identifizieren, wie gute News-Snippets gebaut werden und worin der Unterschied besteht zu Evergreen-Texten, die nicht tagesaktuell sind.

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 150 €, P: 210 €

Nr. 23-175 19.06.2023  Webinar



Webinar-Reihe: Adobe Premiere Pro

Videoschnitt leicht gemacht

Sie wollen selbst Videos schneiden und bearbeiten wie ein Profi? Wir zeigen Ihnen Schritt für Schritt, wie das geht. In kurzen, individuell kombinierbaren Modulen. Wir nutzen die Software Adobe Premiere Pro, die auch als kostenlose Gratis-Testversion verfügbar ist. Das zeichnet die Adobe-Webinare aus:


- Sehr enge Betreuung durch zwei Dozenten
 - strikt begrenzte Teilnehmerzahl (max. 12)
 - für journalistische und Unternehmensfilme geeignet
- Die vollständigen Kursbeschreibungen samt Uhrzeiten finden Sie unter www.abp.de, ebenso weitere Termine.

Webinar: Erste Schritte mit Adobe Premiere Pro

Sie wollen mit wenigen Klicks Ihre Videos optimieren und kreativ bearbeiten? Wir zeigen Ihnen in diesem Basiskurs, wie Sie die Software Adobe Premiere Pro dafür optimal nutzen.

Dauer: zweimal 3 Std.

Webinar | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: J: 270 €, P: 360 €


Nr. 23-065 07.03. - 08.03.2023  Webinar

Webinar: Animationen für Texte und Grafiken

Gut animierte Grafiken peppen Videos auf. Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit wenigen Klicks starke Effekte erzielen.

Dauer: 2,5 Stunden

Webinar | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: J: 140 €, P: 180 €


Nr. 23-090 10.05.2023  Webinar

Webinar: Blitzschnell Videos schneiden

Videos fürs Netz müssen meist schnell produziert werden. Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit Adobe Premiere Pro den Turbo anwerfen.

Dauer: 2,5 Stunden

Webinar | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: J: 140 €, P: 180 €

Nr. 23-030 19.04.2023  Webinar

Webinar: Masterclass Adobe Premiere Pro

Sie kennen die Software Adobe Premiere Pro, fühlen sich aber noch unsicher bei der Umsetzung eines eigenen Videoschnitt-Projekts? Wir führen Sie durch die gesamte Produktion Ihres Kurzvideos. Mit kurzen Input-Phasen – und viel Zeit zum begleiteten Arbeiten.

Dauer: zweimal 4 Std.

Webinar | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: J: 360 €, P: 480 €


Nr. 23-153 13.06. - 14.06.2023  Webinar

FOTO · LAYOUT

Webinar: Designs mit Canva – einfach und kostenlos

Sie sind kein Grafikdesigner, wollen aber professionelle Designs erstellen – beispielsweise für Instagram, Facebook, Youtube oder auch für Flyer, Visitenkarten, Präsentationen? Dann könnte es sich lohnen, die Plattform Canva zu nutzen. Hier finden Sie dafür massenhaft Vorlagen, Grafiken und Fotos, die Sie mit Ihren eigenen Dateien und Ideen kombinieren können. Wir zeigen Ihnen in 90 Minuten, wie Sie sich auf canva.com zurechtfinden. Danach werden Sie sagen: Nie wieder dröge Designs.

Dauer: 90 Minuten

Webinar | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 75 €

Nr. 23-009

17.01.2023

 Webinar

Nr. 23-138

15.05.2023

 Webinar

Webinar: Illustrator CC – Logos und Grafiken selbst erstellen

Bereits mit einfachen Formen und Textelementen entstehen atemberaubende Logos und Grafiken, die Ihren Print- und Online-Projekten einen professionellen Touch verleihen. Illustrator ist das Programm für individuelle Diagramme, Wegbeschreibungen, Anzeigen, Visitenkarten und frei transformierbare Vektorgrafiken.

Dauer: 3 Tage

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 390 €

Nr. 23-202

03.07. - 05.07.2023

 Webinar

Webinar: Layout mit InDesign CC

Das Trend-Programm für Print. Wir zeigen in diesem interaktiven Webinar, warum und wie es einsetzbar ist. Verraten alles über Farbmanagement, Layoutrahmen und Typografie. Gestalten mit Ihnen Oberflächen, platzieren Tabellen, verknüpfen Objekte und exportieren Formate. Seien Sie „in“ im Design. Nur Wölfe sind grau. Rühren Sie mit dem großen Löffel im Kessel Buntes.

Dauer: 3 Tage

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 390 €

Nr. 23-119

03.05. - 05.05.2023

 Webinar

Nr. 23-262

18.09. - 20.09.2023

 Webinar

Webinar: Photoshop CC

Sie arbeiten mit Photoshop nur rudimentär oder nach Gefühl oder gar nicht? Dem setzen wir ein Ende. Egal, ob Sie Fotos retuschieren, Objekte vom Hintergrund freistellen oder bestimmte Bildausschnitte festlegen möchten: Nach unserem interaktiven Webinar können Sie es. Von Grund auf.

Dauer: 3 Tage

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 390 €

Nr. 23-012

23.01. - 25.01.2023

 Webinar

Nr. 23-165

12.06. - 14.06.2023

 Webinar

Nr. 23-271

04.10. - 06.10.2023

 Webinar

PR · UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Webinar: Bloggen für Unternehmen

Sind Corporate Blogs noch zeitgemäß? Unbedingt! Wer im Web sichtbar werden möchte und langfristig Reputation aufbauen will, braucht eine Plattform für hochwertigen Content. Gute Geschichten, nützliche Ratgeber, spannende Einblicke – das lieben die Nutzer. Und Google übrigens auch.

Dauer: 2 Tage

Webinar | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 420 €

Nr. 23-061

13.03. - 14.03.2023

 Webinar

Webinar: Change Kommunikation

Neue Ziele, eine neue Unternehmensphilosophie, eine neue Position: Wandel kann inspirierend sein – vor allem dann, wenn er kommunikativ richtig begleitet wird. Eindeutige und abgestimmte Botschaften geben den Mitarbeitern Sicherheit in Zeiten der Veränderung. Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit professioneller Change Kommunikation Menschen für Veränderungsprozesse begeistern können.

Dauer: 3 Tage

Dieses Webinar gibt es auch als Präsenzseminar (S. 48)

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 540 €


Nr. 23-021

01.02. - 03.02.2023

 Webinar

Nr. 23-268

27.09. - 29.09.2023

 Webinar

Webinar: Content Creator – Basiskurs

Content Creators sind die neuen Stars im digitalen Kommunikationskosmos. Der Traumberuf trendet auf allen großen Jobportalen. Was müssen die Allrounder können? Auf jeden Fall: strategisch denken, Ideen entwickeln und gute Geschichten erzählen. Genau das lernen Sie in diesem Basiskurs. Für die Spezialisierung auf einen bestimmten Creation-Bereich (Text, Social Media, Video/Bild, Audio) bieten wir ergänzende Seminare im Modulare System.

Dauer: 2 Tage

Dieses Webinar gibt es auch als Präsenzseminar (S. 48)

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 420 €

Nr. 23-027

09.02. - 10.02.2023

 Webinar

Webinar: Content Marketing – Tools, Techniken, Methoden (Einsteiger)

Sie wollen neue Kunden gewinnen, Ihre Marke nachhaltig platzieren oder das Image Ihres Unternehmens aufpolieren? Wir zeigen Ihnen, wie Sie digital Themen mit Relevanz und Nutzwert für Ihre Zielgruppe erstellen – informativ und unterhaltsam. Das zweitägige Webinar bietet eine Einführung ins Content Marketing: Sie lernen, wie Sie technisch und inhaltlich Content aktuell denken.

Dauer: 2 Tage

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 420 €

Nr. 23-080

24.04. - 25.04.23

 Webinar

Webinar: Influencer auf LinkedIn aufbauen (Führungskräfte positionieren)

Vom twitternden CEO bis zum Azubi-Blog: Markenbotschafter liegen voll im Trend. Unternehmen nutzen heute insbesondere die Business-Plattform LinkedIn, um Führungskräfte als Meinungsführer und Vordenker der Branche zu positionieren. Sie wissen: Menschen interessieren sich für Menschen. Nicht für Corporate Language und PR-Sprech.

Dauer: 2 Tage

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 420 €
Nr. 23-130 08.05. - 09.05.2023 [📄 Webinar](#)

Webinar: Daten-PR – datenbasiertes Storytelling in der Unternehmenskommunikation

Es gibt spannende Geschichten, die versteckt in den Daten Ihres Unternehmens schlummern. Oder im Zahlenfundus Ihrer Kunden. Wir zeigen Ihnen, wie Sie diese Preziosen finden, mit datenbasiertem Storytelling aufpeppen und mit Infografiken schmücken. So schaffen Sie individuellen Content für Ihre Social-Media-Kanäle, den Geschäftsbericht oder Ihre Pressemitteilungen. Sie wollen ein starkes Firmenimage? Heben Sie Ihre Daten-Schätze!

Dauer: 2 Tage

Dieses Webinar gibt es auch als Präsenzseminar (S. 49)

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 420 €
Nr. 23-266 25.09. - 26.09.2023 [📄 Webinar](#)

Webinar: Digitale PR-Events

Macht Corona Pressekonferenzen und andere PR-Events unmöglich? Keineswegs. Mit digitalen Tools und guter Vorbereitung kann man PKs virtuell organisieren – Panels und Round Tables ebenso. Das Webinar zeigt, welche Technologien zur Verfügung stehen. Und wann digitale PR-Events sinnvoll sind. Starkes Thema? Spannende Speaker? Los geht's mit Zoom, Google Meet oder Skype. Übungen im digitalen Raum gibt es obendrein.

Dauer: 2 Vormittage

Webinar | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 280 €
Nr. 23-103 20.04. - 21.04.2023 [📄 Webinar](#)

Webinar: Interne Kommunikation auf allen Kanälen

Sie wollen Ihre Mitarbeiter besser einbinden, intern reibungslos kommunizieren und den Teamgeist stärken? Wir stellen Ihnen die erfolgreichsten Tools für den klassischen und digitalen Dialog im Unternehmen vor. Und zeigen Ihnen anhand von Praxisbeispielen, mit welchem Medienmix Sie Ihre interne Kommunikation optimieren. Denn: Motivierte Mitarbeiter stärken Ihr Unternehmen.

Dauer: 2 Tage

Dieses Webinar gibt es auch als Präsenzseminar (S. 50)

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 420 €
Nr. 23-058 06.03. - 07.03.2023 [📄 Webinar](#)
Nr. 23-151 22.05. - 23.05.2023 [📄 Webinar](#)

Webinar: Kommunikation via Intranet

Sie wollen unternehmensintern über ein neues Produkt, neue Vertriebswege oder neue Betriebsziele informieren? Unpersönliche Top-Down-Mails sind out, Kommunikationsformate mit Feedback-Kanälen dagegen in. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihr Intranet neu strukturieren und zu einem interaktiven Portal machen, das die Belegschaft gerne nutzt. Und wie Sie Impulse setzen, um alle zum Mitmachen zu ermuntern – mit News, starken Bildern und guten Geschichten aus der Firma.

Dauer: 2 Tage

München | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 420 €
Nr. 23-187 22.06. - 23.06.2023 [📄 Webinar](#)

Webinar: Krisenkommunikation

Die halbe Stadt hat Salmonellen, und Sie sitzen in der Pressestelle des Eierlieferanten. Ein Desaster droht, 15.350 Beschwerde-Kommentare bei Facebook, und der Radioreporter steht vor der Tür. Der PR-GAU, jetzt ist eine moderne Krisen-PR-Strategie gefragt. Lernen Sie, in Zeiten des Ärgers in Schrift, Wort und Bild den richtigen Ton zu treffen und mit Fehlern umzugehen.

Dauer: 2 Tage

Dieses Webinar gibt es auch als Präsenzseminar (S. 51)

Webinar | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 420 €
Nr. 23-044 27.02. - 28.02.2023 [📄 Webinar](#)
Nr. 23-317 27.11. - 28.11.2023 [📄 Webinar](#)

Webinar: LinkedIn in der Unternehmenskommunikation

Vom Karriere-Netzwerk zur Publishing-Plattform: LinkedIn ist der ideale Ort, um Führungskräfte als Corporate Influencer zu positionieren, eine Arbeitgebermarke aufzubauen und B2B-Botschaften an die richtigen Zielgruppen zu bringen. Was alles möglich ist und wie es funktioniert, zeigen wir Ihnen in diesem Seminar.

Dauer: 2 Tage

Webinar | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 420 €
Nr. 23-015 26.01. - 27.01.2023 [📄 Webinar](#)
Nr. 23-146 16.05. - 17.05.2023 [📄 Webinar](#)
Nr. 23-223 17.07. - 18.07.2023 [📄 Webinar](#)

Webinar: Mitarbeiter zu Markenbotschaftern machen (Employee Advocacy)

Dass Mitarbeiter ideale Markenbotschafter sind, hat man in den Führungsetagen längst erkannt. Doch wie bringt man sein Team dazu, in sozialen Netzwerken glaubwürdige Begeisterung für das eigene Unternehmen zu zeigen? Und sorgt zugleich dafür, dass der Mitarbeiter-Schwarm nicht außer Kontrolle gerät? In diesem Webinar erfahren Sie, was funktioniert – und was gar nicht geht.

Dauer: 1,5 Tage

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 295 €
Nr. 23-173 15.06. - 16.06.2023 [📄 Webinar](#)

Webinar: Online-Texten – PR und externe UK

Achteinhalb Sekunden. So viel Zeit haben Sie, um Leser im Web von Ihren Inhalten zu überzeugen. Sonst klicken die weiter. Direkt zur Konkurrenz, wenn es dumm läuft. Geben Sie ungeduldigen Nutzern sofort, was sie brauchen: Präzise, nützliche Informationen – schön übersichtlich und ansprechend verpackt.

Dauer: 3 Tage

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 595 €

Nr. 23-074 20.03. - 22.03.2023

 Webinar

Webinar: Pressemitteilung – analog und digital

Kleine Dinge mit viel Sprachstaub großblasen – der Kardinalfehler in vielen Pressemitteilungen. In diesem Seminar erfahren Sie, wie es anders geht, wie es besser geht. Wie Sie Pressemitteilungen verfassen, die tatsächlich funktionieren, weil sie interessant, aktuell und spannend formuliert sind. Das alles nicht, um den Vorstand zu bauchpinseln, sondern damit die Redakteure anbeißen. Der PM-Wurm muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler.

Dauer: 2 Tage

Dieses Webinar gibt es auch als Präsenzseminar (S. 52)

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 420 €

Nr. 23-038 20.02. - 21.02.2023

 Webinar

Webinar: Pressemitteilungen erfolgreich bei Journalisten platzieren

Viele Pressemitteilungen wandern bei Journalisten ungelesen in den Müll. Kein Wunder: Redaktionen bekommen teilweise Hunderte von PR-Mails täglich. Wie können Sie trotzdem mit Ihrem Thema durchdringen? Lernen Sie in diesem Kurs, wie Sie in der Betreffzeile eine starke Botschaft senden und wie Sie mit wenigen weiteren Worten bei Journalisten Interesse wecken. Erkenntnisse aus der Wahrnehmungspsychologie helfen Ihnen dabei!

Dauer: 2 Vormittage

Webinar | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 210 €

Nr. 23-017 30.01. - 31.01.2023

 Webinar

Nr. 23-152 22.05. - 23.05.2023

 Webinar

Webinar: So gelingt Ihr Selbstmarketing auf LinkedIn

Sie wünschen sich ein professionelles LinkedIn-Profil, das Ihr Selbstmarketing und das berufliche Netzwerken ankurbelt? Sie wollen, dass Ihre Beiträge auf der weltweit größten Business-Plattform wahrgenommen werden? In unserem 90-minütigen Webinar zeigen wir Ihnen die wichtigsten Bereiche im LinkedIn-Profil. Sie lernen, wie Sie gezielt ein Netzwerk aufbauen. Und welche Funktionen Ihnen helfen, Ihre Reichweite langfristig zu steigern.

Dauer: 90 Minuten

Webinar | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 75 €

Nr. 23-050 06.03.2023

 Webinar



Alles, was Recht ist: Dozent Jan van der Beek lehrt Medienrecht.

Webinar: Texten für die interne Kommunikation, Schwerpunkt Intranet

Die meistgelesene Seite in Ihrem Intranet ist der Kantinenplan. Das wollen Sie ändern? Würzen Sie Ihre Überschriften mit den richtigen Reizwörtern. Präsentieren Sie Themen in abwechslungsreichen Formaten und portionieren Sie Texte für Online-Leser in leicht verdauliche Häppchen. Wie das geht, erfahren Sie in diesem Webinar.

Dauer: 1 Tag

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 210 €

Nr. 23-139 15.05.2023

 Webinar

Webinar: Texten leicht gemacht – für PR und UK

Schreiben ist für Sie eine Qual? Sie wollten nie bloggen, Social-Media-Posts verfassen oder das Intranet mit tollen Beiträgen befüllen? Dummerweise sollen Sie genau das jetzt tun. Da hilft nur eins: Entdecken Sie Ihre verborgenen Talente! Mit dem richtigen Handwerkszeug und ein paar Kreativitätstechniken kann jeder schreiben lernen. Und Spaß dabei haben. Auch Sie. Versprochen.

Dauer: 2 Tage

Dieses Webinar gibt es auch als Präsenzseminar (S. 53)

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 420 €

Nr. 23-048 02.03. - 03.03.2023

 Webinar

Webinar: Werbung auf Facebook und Instagram

Werbeanzeigen auf Facebook und Instagram bieten viele Möglichkeiten. Und genauso viele Fehlerquellen. Ohne das nötige Fachwissen ist das Budget schnell verpulvert. Und die Kampagne gescheitert. Bei uns zeigt Ihnen ein Profi anhand von Praxisbeispielen, Tools und Übungen, wie Sie Ads auf Facebook und Instagram zielgerichtet und erfolgreich einsetzen.

Dauer: 2 Tage

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 295 €, P: 420 €

Nr. 23-003 10.01. - 11.01.2023

 Webinar

POWER SKILLS · ORGANISATION

Webinar: Erfolgreich netzwerken – für Frauen

Wer Netzwerke strategisch pflegt, kommt im Job schneller voran. Frauen tun sich damit oft schwerer als Männer. Das muss nicht sein. Wie Sie erfolgreich netzwerken und dabei kein schlechtes Gewissen haben, zeigen wir Ihnen in diesem Kurs.

Dauer: 2 Stunden

Webinar | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 90 €

Nr. 23-066

16.03.2023

📺 Webinar

Webinar: Digitale Tools fürs Selbst- und Zeitmanagement

Endlos-Meetings, dürftige Absprachen, vage Zuständigkeiten: Das sind typische Zeitfresser im Arbeitsalltag vieler Teams. Dabei gibt es längst digitale Tools, die helfen, das Chaos zu ordnen. Wir stellen Ihnen die wichtigsten davon vor. Und der Zeitdruck? Den haben Sie nie wieder, wenn plötzlich alles fließt.

Dauer: zwei halbe Tage

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 210 €

Nr. 23-020

01.02. - 02.02.2023

📺 Webinar

Webinar: Resilienz lernen – Steh-auf-Strategien für Journalisten (zweiteilig)

Kampf um Aufträge und Klicks, ständig Zeitnot, redaktionelle Sparkurse: Journalisten stehen unter Druck. Helfen würde eine Art Hornhaut auf der Seele. Und genau die können Sie sich schaffen. Sie können Ihre psychische Widerstandsfähigkeit stärken. Was alles dazugehört, lernen Sie in diesem Webinar – neurowissenschaftliches Hintergrundwissen inklusive.

Dauer: zweimal 90 Minuten

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 150 €

nur gemeinsam buchbare Termine (Block):

Nr. 23-029

Teil 1

10.02.2023

📺 Webinar

Nr. 23-036

Teil 2

17.02.2023

📺 Webinar

Webinar: Agil arbeiten – effizient sein

Ob Pressemitteilung, Artikel oder Success Story: Optimieren Sie Ihre Content-Produktion mit agilen Methoden. Hört sich wie ein Experiment an? Nicht, wenn Sie dieses Seminar besucht haben. Lernen Sie, wie digitale Abläufe möglichst transparent werden. Wie man eigenverantwortlich im Team arbeitet. Und was das Prinzip „First in, first out“ in Verlagen, Redaktionsbüros sowie in der PR und UK bedeuten kann.

Dauer: ein Tag

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 210 €

Nr. 23-091

17.04.2023

📺 Webinar

Webinar: So gelingt Ihr Projektmanagement

Von Events über Kampagnen bis zu Sonderpublikationen – jedes Projekt sollte gut vorbereitet sein. Dazu brauchen Sie Projektmanagement-Tools, mit denen Sie Prozesse optimieren und alle Beteiligten bestmöglich informieren. Genauso wichtig ist eine gute Kommunikation untereinander, damit sich jeder im Team mit seinen Kompetenzen wohlfühlt. Mit der richtigen Struktur und Kultur holen Sie das Maximale aus Ihrem Projekt heraus. Wollen Sie zudem von Erfahrungen aus der Praxis profitieren, sind Sie in diesem Webinar richtig.

Dauer: 2 Tage

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 420 €

Nr. 23-085

27.03. - 28.03.2023

📺 Webinar

Webinar: Teams digital führen

Digitales Führen leicht gemacht: Wir stellen Ihnen in 90 Minuten einen praktischen Baukasten vor, mit dem Sie Ihr Team in der digitalen Arbeitswelt besser leiten. Am Ende wissen Sie, wie Sie Ihre Performance steigern. Und warum Vertrauen dabei besser ist als Kontrolle.

Dauer: 90 Minuten

Webinar | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 75 €

Nr. 23-051

06.03.2023

📺 Webinar

Webinar: Zeitmanagement

Sie kennen Druck, Stress und das Gefühl, dass alle gleichzeitig etwas von Ihnen wollen. Und das am besten bis gestern. Auf dem Schreibtisch lümmeln Zeitdiebe wie die Eumel in den Gardinen: Wir zeigen Ihnen, was Ihnen die Zeit stiehlt, welcher Zeit- und Organisations-Typ Sie sind und wie wichtig es ist, mit eigenen Zielen zeitgemäß umzugehen. Und Sie lernen die Methoden der Hierarchisierung und Priorisierung kennen. Das alles bei uns just in time.

Dauer: zwei Vormittage

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 210 €

Nr. 23-260

14.09. - 15.09.2023

📺 Webinar

Ein Bild von einem Käfer: Katharina Sckommodau erklärt „Illustrator“.





Erst denken, dann loslegen: Unser Dozent Kassian Stroh lehrt Redigieren.

MAGAZINE · FACHZEITSCHRIFTEN

Webinar: Fachtexte redigieren

Ob technisch oder einfach nur komplex: Fachmagazine strotzen vor Texten mit anspruchsvollen Inhalten. Oft geschrieben von Experten, die kein journalistisches Wissen haben. Damit sich alle Artikel gut lesen lassen, müssen Sie sie redigieren – möglichst schnell, fehlerfrei und je nach Zielgruppe nah am Fremdautor. Wie das geht? Das lernen Sie bei uns. Egal, ob es sich um einen Bericht, eine Produktmeldung oder einen Hintergrundartikel handelt.

Dauer: 2 Tage

Dieses Webinar gibt es auch als Präsenzseminar (S. 66)

Webinar | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 280 €

Nr. 23-137

11.05. - 12.05.2023

 Webinar



Jahresübersicht Termine 2023

Das vollständige, stets aktuelle Programm
mit allen Webinaren finden Sie unter abp.de

Termine 2023 – Jahresübersicht

Januar

Nr. 23-001	Public Relations I	09.01. - 13.01.2023	München
Nr. 23-002	Webinar: Gehirngerechtes Schreiben	10.01. - 11.01.2023	📺 Webinar
Nr. 23-003	Webinar: Werbung auf Facebook und Instagram	10.01. - 11.01.2023	📺 Webinar
Nr. 23-004	Webinar: Multimedia Storytelling	11.01. - 13.01.2023	📺 Webinar
Nr. 23-005	Webinar: Mehr Geld auf dem Konto – dank VG Wort	13.01.2023	📺 Webinar
Nr. 23-006	Webinar: Gendern leicht gemacht	16.01.2023	📺 Webinar
Nr. 23-007	Webinar: Facebook, Twitter, Instagram – Einsteigerkurs	16.01. - 17.01.2023	📺 Webinar
Nr. 23-008	Magazinjournalismus I	16.01. - 27.01.2023	München
Nr. 23-009	Webinar: Designs mit Canva – einfach und kostenlos	17.01.2023	📺 Webinar
Nr. 23-010	Webinar: Videos mit dem Smartphone	18.01. - 20.01.2023	📺 Webinar
Nr. 23-011	Webinar: Kreatives Schreiben – Online	23.01. - 25.01.2023	📺 Webinar
Nr. 23-012	Webinar: Photoshop CC	23.01. - 25.01.2023	📺 Webinar
Nr. 23-013	Webinar: Social Media Manager	23.01. - 27.01.2023	📺 Webinar
Nr. 23-014	Zeitungsjournalismus I	23.01. - 03.02.2023	München
Nr. 23-015	Webinar: LinkedIn in der Unternehmenskommunikation	26.01. - 27.01.2023	📺 Webinar
Nr. 23-016	Webinar: Titel, Teaser, BU – Online	30.01. - 31.01.2023	📺 Webinar
Nr. 23-017	Webinar: Pressemitteilungen erfolgreich bei Journalisten platzieren	30.01. - 31.01.2023	📺 Webinar
Nr. 23-018	Webinar: Online-Texten	30.01. - 03.02.2023	📺 Webinar

Februar

Nr. 23-019	Videos mit dem Smartphone	01.02. - 02.02.2023	München
Nr. 23-020	Digitale Tools fürs Selbst- und Zeitmanagement	01.02. - 02.02.2023	📺 Webinar
Nr. 23-021	Webinar: Change Kommunikation	01.02. - 03.02.2023	📺 Webinar
Nr. 23-022	Webinar: Reichweite steigern - Websites, Blogs, Social Media	06.02. - 07.02.2023	📺 Webinar
Nr. 23-024	Webinar: Kreatives Schreiben – Zeitschrift I	06.02. - 08.02.2023	📺 Webinar
Nr. 23-025	Magazinjournalismus II	06.02. - 17.02.2023	München
Nr. 23-023	Webinar: Schneller redigieren	08.02.2023	📺 Webinar
Nr. 23-026	Webinar: Crashkurs Datenschutz – im Büro und Homeoffice	08.02.2023	📺 Webinar
Nr. 23-027	Webinar: Content Creator – Basiskurs	09.02. - 10.02.2023	📺 Webinar
Nr. 23-028	Webinar: Texten für Social Media	09.02. - 10.02.2023	📺 Webinar
Nr. 23-029	Webinar: Resilienz lernen – Steh-auf-Strategien für Journalisten (zweitellig)	10.02.2023	📺 Webinar
Nr. 23-031	Podcast – mit einfachen Mitteln	13.02. - 14.02.2023	München
Nr. 23-032	Webinar: Google Analytics	13.02. - 14.02.2023	📺 Webinar
Nr. 23-033	Public Relations II	13.02. - 17.02.2023	München
Nr. 23-072	Webinar: Erfolgreich auf Instagram	15.02. - 16.02.2023	📺 Webinar
Nr. 23-034	Kreatives Texten - PR I	15.02. - 17.02.2023	München
Nr. 23-035	Webinar: Podcast – mit einfachen Mitteln	15.02. - 17.02.2023	📺 Webinar
Nr. 23-036	Webinar: Resilienz lernen – Steh-auf-Strategien für Journalisten (zweitellig)	17.02.2023	📺 Webinar
Nr. 23-037	Gehirngerechtes Schreiben	20.02. - 21.02.2023	München
Nr. 23-038	Webinar: Pressemitteilung – analog und digital	20.02. - 21.02.2023	📺 Webinar
Nr. 23-039	Webinar: SEO für Redaktionen und PR	20.02. - 22.02.2023	📺 Webinar
Nr. 23-040	Social Media Manager	20.02. - 24.02.2023	München
Nr. 23-041	Webinar: Leichte Sprache	22.02. - 24.02.2023	📺 Webinar
Nr. 23-042	Webinar: Datenjournalismus kompakt	23.02. - 24.02.2023	📺 Webinar
Nr. 23-043	B2B im Blick: Texten für Fachmedien	27.02. - 28.02.2023	München
Nr. 23-044	Webinar: Krisenkommunikation	27.02. - 28.02.2023	📺 Webinar
Nr. 23-047	Moderieren von Diskussionen u. Veranstaltungen	27.02. - 01.03.2023	München
Nr. 23-045	Zeitungsjournalismus II	27.02. - 10.03.2023	München

März

Nr. 23-046	Multimedia Storytelling	01.03. - 03.03.2023	München
Nr. 23-048	Webinar: Texten leicht gemacht – für PR und UK	02.03. - 03.03.2023	📺 Webinar
Nr. 23-049	Webinar: Videos fast ohne Aufwand	02.03. - 03.03.2023	📺 Webinar
Nr. 23-050	Webinar: So gelingt Ihr Selbstmarketing auf LinkedIn	06.03.2023	📺 Webinar
Nr. 23-051	Webinar: Teams digital führen	06.03.2023	📺 Webinar
Nr. 23-052	Pressefotos mit Pep: Wie Sie Menschen besser ins Bild setzen	06.03. - 07.03.2023	München
Nr. 23-058	Webinar: Interne Kommunikation auf allen Kanälen	06.03. - 07.03.2023	📺 Webinar
Nr. 23-053	Pressesprecher:in	06.03. - 08.03.2023	München
Nr. 23-054	Content Marketing Manager	06.03. - 10.03.2023	München
Nr. 23-055	Szenen und Fakten – Storytelling fürs Magazin	07.03.2023	📺 Webinar
Nr. 23-065	Webinar: Erste Schritte mit Adobe Premiere Pro	07.03. - 08.03.2023	📺 Webinar
Nr. 23-056	Webinar: Kreatives Schreiben - Zeitung I	08.03. - 10.03.2023	📺 Webinar
Nr. 23-057	Souverän auftreten	09.03. - 10.03.2023	München
Nr. 23-059	Sprechtraining für Podcasts	13.03.2023	Kulmbach
Nr. 23-060	Fachtexte redigieren	13.03. - 14.03.2023	München
Nr. 23-061	Webinar: Bloggen für Unternehmen	13.03. - 14.03.2023	📺 Webinar
Nr. 23-062	Journalistische Textsorten	13.03. - 15.03.2023	München
Nr. 23-063	Public Relations I	13.03. - 17.03.2023	München
Nr. 23-064	Magazinjournalismus I	13.03. - 24.03.2023	München
Nr. 23-066	Webinar: Erfolgreich netzwerken – für Frauen	16.03.2023	📺 Webinar
Nr. 23-067	Webinar: Gehirngerechtes Schreiben	16.03. - 17.03.2023	📺 Webinar
Nr. 23-068	Redaktionen effizient managen	16.03. - 17.03.2023	München
Nr. 23-069	Blattmachen: Wie man Zeitschriftenleser bindet	16.03. - 17.03.2023	München
Nr. 23-070	Webinar: Bilder im Netz – das ist erlaubt	17.03.2023	📺 Webinar
Nr. 23-071	Websites und Blogs mit Wordpress bauen	20.03. - 21.03.2023	München
Nr. 23-073	Vom Mitarbeiter zur Führungskraft	20.03. - 22.03.2023	München
Nr. 23-074	Webinar: Online-Texten – PR und externe UK	20.03. - 22.03.2023	📺 Webinar
Nr. 23-075	Zeitungsjournalismus I	20.03. - 31.03.2023	München
Nr. 23-076	Unternehmenskommunikation	20.03. - 31.03.2023	München
Nr. 23-077	Webinar: Crashkurs SEO I – der schnelle Überblick für Einsteiger	23.03.2023	📺 Webinar
Nr. 23-078	Webinar: Verständlich schreiben – für Journalisten	23.03. - 24.03.2023	📺 Webinar
Nr. 23-079	Gesprächsführung	23.03. - 24.03.2023	München
Nr. 23-081	Storytelling im Radio	23.03. - 24.03.2023	Kulmbach
Nr. 23-082	Redigieren - PR	27.03. - 28.03.2023	München
Nr. 23-083	Krisenkommunikation	27.03. - 28.03.2023	München
Nr. 23-085	Webinar: So gelingt Ihr Projektmanagement	27.03. - 28.03.2023	📺 Webinar
Nr. 23-086	Datenjournalismus	27.03. - 29.03.2023	München
Nr. 23-087	Social Media Manager	27.03. - 31.03.2023	Kulmbach
Nr. 23-088	Webinar: SEO-Update - Die neuesten Entwicklungen	30.03.2023	📺 Webinar

Print

Tools · Digitales

Foto · Layout

PR · Unternehmenskommunikation

Rhetorik · Moderation

Fernsehen · Radio

Power Skills · Organisation

Magazine · Fachzeitschriften

Medienrecht · Datenschutz

April

Nr. 23-089	Online-Texten	11.04. - 14.04.2023	München
Nr. 23-091	Webinar: Agil arbeiten – effizient sein	17.04.2023	📺 Webinar
Nr. 23-092	Gehirngerechtes Schreiben	17.04. - 18.04.2023	München
Nr. 23-093	Facebook, Twitter, Instagram - Einsteigerkurs	17.04. - 18.04.2023	München
Nr. 23-094	Personalführung und Konfliktmanagement	17.04. - 19.04.2023	München
Nr. 23-095	Magazinjournalismus II	17.04. - 28.04.2023	München
Nr. 23-096	Zeitungsjournalismus I	17.04. - 28.04.2023	Kulmbach
Nr. 23-097	Grundkurs Online-Journalismus	17.04. - 28.04.2023	München
Nr. 23-030	Webinar: Blitzschnell Videos schneiden	19.04.2023	📺 Webinar
Nr. 23-098	Szenen und Fakten – Storytelling fürs Magazin	19.04. - 20.04.2023	📺 Webinar
Nr. 23-099	Crashkurs Online-PR & Marketing	19.04. - 21.04.2023	München
Nr. 23-100	Workflow und Qualitätsmanagement	20.04. - 21.04.2023	München
Nr. 23-101	Nachricht und Bericht	20.04. - 21.04.2023	München
Nr. 23-102	Webinar: Google Search Console	20.04. - 21.04.2023	📺 Webinar
Nr. 23-103	Webinar: Digitale PR-Events	20.04. - 21.04.2023	📺 Webinar
Nr. 23-080	Webinar: Content Marketing - Tools, Techniken, Methoden (Einsteiger)	24.04. - 25.04.2023	📺 Webinar
Nr. 23-104	Rhetorik kompakt	24.04. - 25.04.2023	München
Nr. 23-105	Fotografieren OHNE Automatik	24.04. - 25.04.2023	München
Nr. 23-106	Webinar: Social-Media-Posts mit Canva gestalten – ein Intensiv-Workshop	24.04. - 25.04.2023	📺 Webinar
Nr. 23-107	Reportage (zweitellig)	24.04. - 26.04.2023	München
Nr. 23-324	Public Relations I	24.04. - 28.04.2023	Kulmbach
Nr. 23-109	Livestream auf Facebook, Instagram, Twitter und Co.	26.04. - 27.04.2023	München
Nr. 23-110	VoloCampus: Coaching für Ausbilder – Zeitschrift	27.04.2023	München
Nr. 23-111	VoloCampus: Coaching für Ausbilder – Zeitung	27.04.2023	München
Nr. 23-112	SEO für Redaktionen und PR	27.04. - 28.04.2023	München
Nr. 23-113	Webinar: Crashkurs SEO II – professionelle Keyword-Strategie für Webseiten	28.04.2023	📺 Webinar

Mai

Nr. 23-114	Podcast – mit einfachen Mitteln	02.05. - 03.05.2023	München
Nr. 23-115	Pressemitteilung - analog und digital	02.05. - 03.05.2023	München
Nr. 23-116	Kunden gewinnen und binden – mit Newsletter und Mailing	02.05. - 03.05.2023	München
Nr. 23-117	Mehr Klicks, mehr Leser – dank hohem Nutzwert	02.05. - 03.05.2023	München
Nr. 23-118	Print, Online, Soziale Medien: Lokaljournalismus auf allen Kanälen	02.05. - 04.05.2023	München
Nr. 23-119	Webinar: Layout mit InDesign CC	03.05. - 05.05.2023	📺 Webinar
Nr. 23-120	Webinar: Social Media Update	04.05.2023	📺 Webinar
Nr. 23-121	Podcast - mit Studioteknik	04.05. - 05.05.2023	Kulmbach
Nr. 23-122	Bewährtes Thema, neuer Dreh	04.05. - 05.05.2023	München
Nr. 23-123	Content Creator – Basiskurs	04.05. - 05.05.2023	München
Nr. 23-124	Glosse und Kolumne	04.05. - 05.05.2023	München
Nr. 23-126	Social Media: Erste Schritte	04.05. - 05.05.2023	München
Nr. 23-128	Pressefotos mit Pep: Wie Sie Menschen besser ins Bild setzen	08.05. - 09.05.2023	Kulmbach
Nr. 23-129	Daten-PR – datenbasiertes Storytelling in der Unternehmenskommunikation	08.05. - 09.05.2023	München
Nr. 23-130	Webinar: Influencer auf LinkedIn aufbauen (Führungskräfte positionieren)	08.05. - 09.05.2023	📺 Webinar
Nr. 23-131	Multimedia Storytelling	08.05. - 10.05.2023	München
Nr. 23-127	Interview	08.05. - 12.05.2023	München
Nr. 23-132	Online-Journalismus - der Crashkurs	08.05. - 12.05.2023	München
Nr. 23-090	Webinar: Animationen für Texte und Grafiken	10.05.2023	📺 Webinar
Nr. 23-133	Change Kommunikation	10.05. - 12.05.2023	München
Nr. 23-134	Bühnen- und Eventmoderation	10.05. - 12.05.2023	Kulmbach
Nr. 23-135	Reichweite steigern - Websites, Blogs, Social Media	11.05.2023	München

Nr. 23-136	Texten leicht gemacht - für PR und UK	11.05. - 12.05.2023	München
Nr. 23-137	Webinar: Fachtexte redigieren	11.05. - 12.05.2023	📺 Webinar
Nr. 23-138	Webinar: Designs mit Canva – einfach und kostenlos	15.05.2023	📺 Webinar
Nr. 23-139	Webinar: Texten für die interne Kommunikation, Schwerpunkt Intranet	15.05.2023	📺 Webinar
Nr. 23-140	Texten für Social Media	15.05. - 16.05.2023	München
Nr. 23-141	Die Radio-Community	15.05. - 16.05.2023	Kulmbach
Nr. 23-142	TikTok – der Kreativ-Workshop	15.05. - 16.05.2023	München
Nr. 23-143	Kommentieren	15.05. - 17.05.2023	München
Nr. 23-144	CSI: München	15.05. - 17.05.2023	München
Nr. 23-145	Politikjournalismus	15.05. - 17.05.2023	München
Nr. 23-146	Webinar: LinkedIn in der Unternehmenskommunikation	16.05. - 17.05.2023	📺 Webinar
Nr. 23-147	Medienrecht für PR	17.05.2023	München
Nr. 23-148	Schneller schreiben	17.05.2023	München
Nr. 23-149	Videos mit dem Smartphone	22.05. - 23.05.2023	München
Nr. 23-150	Reportage (zweitellig)	22.05. - 23.05.2023	München
Nr. 23-151	Webinar: Interne Kommunikation auf allen Kanälen	22.05. - 23.05.2023	📺 Webinar
Nr. 23-152	Webinar: Pressemitteilungen erfolgreich bei Journalisten platzieren	22.05. - 23.05.2023	📺 Webinar
Nr. 23-154	Social Media Manager	22.05. - 26.05.2023	München
Nr. 23-155	Public Relations II	22.05. - 26.05.2023	München
Nr. 23-156	Redaktioneller SEO Manager	22.05. - 26.05.2023	München
Nr. 23-084	Webinar: So gehen Ihre Videos viral	23.05. - 24.05.2023	📺 Webinar
Nr. 23-157	Mit dem Smartphone zum Termin: Wie Fachjournalisten den maximalen Content	24.05. - 26.05.2023	München
Nr. 23-158	Schlagfertigkeitstraining	25.05. - 26.05.2023	München
Nr. 23-159	Webinar: SEO für Wordpress	25.05. - 26.05.2023	📺 Webinar
Nr. 23-160	Webinar: Korrekturlesen – die wichtigsten Regeln	25.05. - 26.05.2023	📺 Webinar

Juni

Nr. 23-161	Sprechtraining für Podcasts	12.06.2023	München
Nr. 23-162	Titel, Teaser, BU - Online	12.06. - 13.06.2023	München
Nr. 23-163	Webinar: Multimedia Storytelling	12.06. - 14.06.2023	📺 Webinar
Nr. 23-164	Kreatives Schreiben - Zeitung I	12.06. - 14.06.2023	München
Nr. 23-165	Webinar: Photoshop CC	12.06. - 14.06.2023	📺 Webinar
Nr. 23-170	Modereien von Diskussionen u. Veranstaltungen	12.06. - 14.06.2023	München
Nr. 23-166	Public Relations I	12.06. - 16.06.2023	München
Nr. 23-167	Zeitungsjournalismus I	12.06. - 23.06.2023	München
Nr. 23-153	Webinar: Masterclass Adobe Premiere Pro	13.06. - 14.06.2023	📺 Webinar
Nr. 23-168	Erfolgreich auf Instagram	13.06. - 14.06.2023	München
Nr. 23-169	Medienrecht für Journalisten	14.06.2023	München
Nr. 23-171	Gehirngerechtes Schreiben	15.06. - 16.06.2023	München
Nr. 23-172	Facebook, Twitter, Instagram - Einsteigerkurs	15.06. - 16.06.2023	München
Nr. 23-173	Webinar: Mitarbeiter zu Markenbotschaftern machen (Employee Advocacy)	15.06. - 16.06.2023	📺 Webinar
Nr. 23-174	Webinar: Gendern leicht gemacht	19.06.2023	📺 Webinar
Nr. 23-175	Webinar: SEO für News-Redaktionen	19.06.2023	📺 Webinar
Nr. 23-181	Webinar: Schneller redigieren	19.06.2023	📺 Webinar
Nr. 23-176	Videos mit dem Smartphone	19.06. - 20.06.2023	Kulmbach
Nr. 23-177	Blattmachen: Wie man Zeitschriftenleser bindet	19.06. - 20.06.2023	München

Print

PR · Unternehmenskommunikation

Power Skills · Organisation

Tools · Digitales

Rhetorik · Moderation

Magazine · Fachzeitschriften

Foto · Layout

Fernsehen · Radio

Medienrecht · Datenschutz

Nr. 23-178	Erklärvideos und Tutorials mit dem Smartphone	19.06. - 20.06.2023	München
Nr. 23-179	Kreatives Texten - PR I	19.06. - 21.06.2023	München
Nr. 23-180	Magazinjournalismus I	19.06. - 30.06.2023	München
Nr. 23-182	Mehr Reichweite mit Instagram Storys und Reels	21.06.2023	München
Nr. 23-183	Radio Teddy, Jazz-Welle und Co.	21.06. - 22.06.2023	Kulmbach
Nr. 23-185	Google Analytics	22.06.2023	München
Nr. 23-184	Investigative Recherche – zweiteilig	22.06. - 23.06.2023	München
Nr. 23-186	Für Kinder schreiben	22.06. - 23.06.2023	München
Nr. 23-187	Kommunikation via Intranet	22.06. - 23.06.2023	Webinar
Nr. 23-188	Pressefotos mit Pep: Wie Sie Menschen besser ins Bild setzen	26.06. - 27.06.2023	München
Nr. 23-189	Webinar: Datenjournalismus kompakt	26.06. - 27.06.2023	Webinar
Nr. 23-190	Kreatives Schreiben – Online	26.06. - 28.06.2023	München
Nr. 23-191	Storytelling für Content Marketing/Corporate Publishing	26.06. - 28.06.2023	München
Nr. 23-192	Webinar: Leichte Sprache	26.06. - 28.06.2023	Webinar
Nr. 23-193	Online-Journalismus - der Crashkurs	26.06. - 30.06.2023	Kulmbach
Nr. 23-194	Storytelling im Journalismus	26.06. - 30.06.2023	München
Nr. 23-195	Journalistische Textsorten	28.06. - 30.06.2023	München
Nr. 23-196	Textchef:in	29.06. - 30.06.2023	München
Nr. 23-197	Redaktionelle Newsletter	29.06. - 30.06.2023	München
Nr. 23-198	Redigieren - mit leichter Hand	29.06. - 30.06.2023	München

Juli

Nr. 23-199	B2B im Blick: Texten für Fachmedien	03.07. - 04.07.2023	München
Nr. 23-200	Bildsprache und Fotoauswahl	03.07. - 04.07.2023	München
Nr. 23-201	Recherche	03.07. - 05.07.2023	München
Nr. 23-202	Webinar: Illustrator CC – Logos und Grafiken selbst erstellen	03.07. - 05.07.2023	Webinar
Nr. 23-203	Fernsehen machen - Crashkurs	03.07. - 07.07.2023	Kulmbach
Nr. 23-204	Social Media Manager	03.07. - 07.07.2023	München
Nr. 23-205	Zeitungsjournalismus II	03.07. - 14.07.2023	München
Nr. 23-206	Social Media für Profis – Strategie entwickeln	05.07. - 06.07.2023	München
Nr. 23-208	Fotografieren OHNE Automatik	06.07. - 07.07.2023	Kulmbach
Nr. 23-209	Texten leicht gemacht - für PR und UK	06.07. - 07.07.2023	München
Nr. 23-210	Webinar: Gehirngerechtes Schreiben	10.07. - 11.07.2023	Webinar
Nr. 23-211	Programmieren für Journalist:innen	10.07. - 11.07.2023	München
Nr. 23-212	Multimedia Storytelling	10.07. - 12.07.2023	Kulmbach
Nr. 23-213	Pressesprecher:in	10.07. - 12.07.2023	München
Nr. 23-214	Magazinjournalismus II	10.07. - 21.07.2023	München
Nr. 23-215	Vom Journalismus in die PR/Pressearbeit	11.07. - 12.07.2023	München
Nr. 23-217	Webinar: Videos mit dem Smartphone	12.07. - 14.07.2023	Webinar
Nr. 23-216	Interne Kommunikation auf allen Kanälen	13.07. - 14.07.2023	München
Nr. 23-218	Souverän auftreten	13.07. - 14.07.2023	München
Nr. 23-325	Digitaler Journalismus mit Paywall	13.07. - 14.07.2023	München
Nr. 23-220	Redigieren - PR	17.07. - 18.07.2023	München
Nr. 23-221	Stimmbildung	17.07. - 18.07.2023	München
Nr. 23-222	Facebook, Twitter, Instagram - Einsteigerkurs	17.07. - 18.07.2023	Kulmbach
Nr. 23-223	Webinar: LinkedIn in der Unternehmenskommunikation	17.07. - 18.07.2023	Webinar
Nr. 23-224	Fotojournalismus	17.07. - 21.07.2023	München
Nr. 23-225	Magazinjournalismus I	17.07. - 28.07.2023	Kulmbach
Nr. 23-226	Zeitungsjournalismus I	17.07. - 28.07.2023	München
Nr. 23-227	Radio-Personality	19.07. - 20.07.2023	Kulmbach
Nr. 23-228	Webinar: Podcast – mit einfachen Mitteln	19.07. - 21.07.2023	Webinar
Nr. 23-229	Fachtexte redigieren	20.07. - 21.07.2023	München
Nr. 23-230	Pressearbeit zielgenau	20.07. - 21.07.2023	München
Nr. 23-231	Webinar: Texten für Social Media	20.07. - 21.07.2023	Webinar
Nr. 23-232	So gehen Ihre Videos viral	24.07. - 25.07.2023	München
Nr. 23-233	Online-Texten für Print-Profis	24.07. - 25.07.2023	München

Nr. 23-234	Kreatives Magazindesign	24.07. - 26.07.2023	München
Nr. 23-235	Musikjournalismus und Musikkritik	24.07. - 26.07.2023	München
Nr. 23-236	Online-Texten	24.07. - 27.07.2023	Kulmbach
Nr. 23-207	Rhetorik kompakt	25.07. - 26.07.2023	München
Nr. 23-237	Investigative Recherche – zweiteilig	26.07.2023	Webinar
Nr. 23-238	Videos mit dem Smartphone - Aufbaukurs	26.07. - 27.07.2023	München
Nr. 23-239	Datenjournalismus	26.07. - 28.07.2023	München
Nr. 23-240	Krisenkommunikation	27.07. - 28.07.2023	München
Nr. 23-241	Die Kolumne (mit Anja Rützel)	27.07. - 28.07.2023	München

August

Nr. 23-242	Multimedia Storytelling	28.08. - 30.08.2023	München
------------	-------------------------	---------------------	---------

September

Nr. 23-244	Kreatives Schreiben - Zeitschrift I	04.09. - 06.09.2023	München
Nr. 23-245	Unternehmenskommunikation	04.09. - 15.09.2023	München
Nr. 23-278	Content Marketing – Tools, Techniken und Methoden (Einsteiger)	05.09. - 06.09.2023	München
Nr. 23-246	Reichweite steigern - Websites, Blogs, Social Media	06.09.2023	München
Nr. 23-247	Personalführung und Konfliktmanagement	06.09. - 08.09.2023	München
Nr. 23-249	SEO für Redaktionen und PR	07.09. - 08.09.2023	München
Nr. 23-250	Medientraining für Wissensschaffler:innen	07.09. - 08.09.2023	München
Nr. 23-251	Webinar: Google Analytics	11.09. - 12.09.2023	Webinar
Nr. 23-252	Kreatives Schreiben – Online	11.09. - 13.09.2023	München
Nr. 23-253	Interviews geben	11.09. - 13.09.2023	München
Nr. 23-254	Social Media Manager	11.09. - 15.09.2023	München
Nr. 23-255	Interview	11.09. - 15.09.2023	München
Nr. 23-256	Fotografieren OHNE Automatik	13.09. - 14.09.2023	München
Nr. 23-257	Podcast - mit Studiotechnik	14.09. - 15.09.2023	Kulmbach
Nr. 23-258	Facebook, Twitter, Instagram - Einsteigerkurs	14.09. - 15.09.2023	München
Nr. 23-259	Porträtreportage (zweiteilig)	14.09. - 15.09.2023	München
Nr. 23-260	Webinar: Zeitmanagement	14.09. - 15.09.2023	Webinar
Nr. 23-261	Webinar: Social Media Update	15.09.2023	Webinar
Nr. 23-262	Webinar: Layout mit InDesign CC	18.09. - 20.09.2023	Webinar
Nr. 23-263	Zeitungsjournalismus II	18.09. - 29.09.2023	Kulmbach
Nr. 23-264	Webinar: Zeitungsjournalismus I	18.09. - 29.09.2023	Webinar
Nr. 23-265	Webinar: Magazinjournalismus I	18.09. - 29.09.2023	Webinar
Nr. 23-266	Webinar: Daten-PR – datenbasiertes Storytelling in der Unternehmenskommunikation	25.09. - 26.09.2023	Webinar
Nr. 23-268	Webinar: Change Kommunikation	27.09. - 29.09.2023	Webinar

Oktober

Nr. 23-269	Medienrecht für Journalisten	04.10.2023	München
Nr. 23-270	Webinar: Videos fast ohne Aufwand	04.10. - 05.10.2023	Webinar
Nr. 23-271	Webinar: Photoshop CC	04.10. - 06.10.2023	Webinar
Nr. 23-272	Glosse und Kolumne	09.10. - 10.10.2023	München
Nr. 23-273	Mehrwert im Radio	09.10. - 10.10.2023	Kulmbach
Nr. 23-279	Kulturjournalismus	09.10. - 11.10.2023	München
Nr. 23-274	Public Relations I	09.10. - 13.10.2023	München
Nr. 23-275	Online-Journalismus - der Crashkurs	09.10. - 13.10.2023	München
Nr. 23-276	Magazinjournalismus I	09.10. - 20.10.2023	München
Nr. 23-277	Journalistische Einsteiger	09.10. - 20.10.2023	Kulmbach
Nr. 23-243	Gehirngerechtes Schreiben	10.10. - 12.10.2023	München
Nr. 23-248	Rhetorik kompakt	11.10. - 12.10.2023	München
Nr. 23-280	Als Chefredakteur:in unternehmerisch handeln	11.10. - 13.10.2023	München
Nr. 23-281	Bühnen- und Eventmoderation	11.10. - 13.10.2023	Kulmbach
Nr. 23-282	Websites und Blogs mit Wordpress bauen	12.10. - 13.10.2023	München

Nr. 23-283	Sprechtraining für Podcasts	16.10.2023	Kulmbach
Nr. 23-284	Change Kommunikation	16.10. - 18.10.2023	München
Nr. 23-285	Content Marketing Manager	16.10. - 20.10.2023	München
Nr. 23-286	Redaktioneller SEO Manager	16.10. - 20.10.2023	München
Nr. 23-287	Zeitungsjournalismus II	16.10. - 27.10.2023	München
Nr. 23-288	Titel, Teaser, BU - Online	17.10. - 18.10.2023	Kulmbach
Nr. 23-289	Webinar: Google Search Console	18.10. - 19.10.2023	Webinar
Nr. 23-219	Podcast – mit einfachen Mitteln	19.10. - 20.10.2023	München
Nr. 23-291	Texten für Social Media	19.10. - 20.10.2023	Kulmbach
Nr. 23-292	Medienrecht für PR	23.10.2023	München
Nr. 23-293	Wenn Fachmagazine posten – erfolgreich auf Social Media	23.10. - 24.10.2023	München
Nr. 23-294	Online-Texten	23.10. - 26.10.2023	München
Nr. 23-295	Public Relations II	23.10. - 27.10.2023	München
Nr. 23-267	Webinar: So gehen Ihre Videos viral	24.10. - 25.10.2023	Webinar
Nr. 23-296	Titel, Teaser, BU	25.10. - 26.10.2023	München
Nr. 23-297	Porträtreportage (zweiteilig)	25.10. - 27.10.2023	München
Nr. 23-298	Recherche kompakt	27.10.2023	München

November

Nr. 23-299	Pressefotos mit Pep: Wie Sie Menschen besser ins Bild setzen	02.11. - 03.11.2023	München
Nr. 23-300	Webinar: Gehirngerechtes Schreiben	06.11. - 07.11.2023	Webinar
Nr. 23-301	Moderieren von Diskussionen u. Veranstaltungen	06.11. - 08.11.2023	München
Nr. 23-302	Gesundheitsjournalismus	06.11. - 08.11.2023	München
Nr. 23-303	Wirtschaftsjournalismus	06.11. - 10.11.2023	München
Nr. 23-304	Magazinjournalismus II	06.11. - 17.11.2023	München
Nr. 23-305	Plötzlich Chefredakteur:in	09.11. - 10.11.2023	München
Nr. 23-306	Teambuilding in der Redaktion	09.11. - 10.11.2023	München
Nr. 23-307	Interne Kommunikation auf allen Kanälen	13.11. - 14.11.2023	München
Nr. 23-308	Vom Mitarbeiter zur Führungskraft	13.11. - 15.11.2023	München
Nr. 23-309	Porträt	13.11. - 17.11.2023	München
Nr. 23-310	Strategien und Psychologie der Interviewführung	13.11. - 17.11.2023	München
Nr. 23-311	Videos mit dem Smartphone	16.11. - 17.11.2023	München
Nr. 23-312	Kreatives Texten - PR II	16.11. - 17.11.2023	München
Nr. 23-313	Kreatives Schreiben - Zeitschrift II	20.11. - 21.11.2023	München
Nr. 23-314	Sportjournalismus	20.11. - 24.11.2023	München
Nr. 23-315	Zeitungsjournalismus I	20.11. - 01.12.2023	München
Nr. 23-316	Social Media Monitoring	23.11. - 24.11.2023	München
Nr. 23-317	Krisenkommunikation (Webinar)	27.11. - 28.11.2023	Webinar
Nr. 23-318	Public Relations I	27.11. - 01.12.2023	München

Dezember

Nr. 23-319	Glosse schreiben - leicht gemacht	04.12. - 05.12.2023	München
Nr. 23-320	Magazinjournalismus I	04.12. - 15.12.2023	München
Nr. 23-321	Zeitungsjournalismus II	04.12. - 15.12.2023	München
Nr. 23-322	Kreatives Schreiben - Zeitung II	07.12. - 08.12.2023	München
Nr. 23-323	Multimedia Storytelling	13.12. - 15.12.2023	München

 Print	 PR · Unternehmenskommunikation	 Power Skills · Organisation
 Tools · Digitales	 Rhetorik · Moderation	 Magazine · Fachzeitschriften
 Foto · Layout	 Fernsehen · Radio	 Medienrecht · Datenschutz

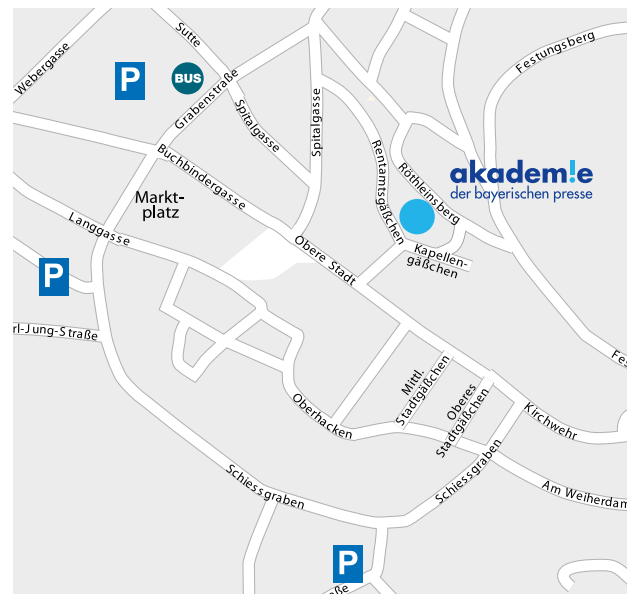


akadem!e
der bayerischen presse



am Standort Kulmbach:

Akademie für Neue Medien (Bildungswerk) e.V.
Langheimer Amtshof
Rentamtsgässchen 2
95326 Kulmbach



[Fotografie: Marcus Schlaf, Erol Gurian, Myriam F. Goetz, Robin Knapp, Simon Rau, Claus Lochbihler, Oliver Wanke |
[Grafik: Johanna Kurz – www.johannakurz.com |
[Texte: Dr. Robert Arseneschek, Frauke Bollmann, Myriam F. Goetz, Claus Lochbihler, Robin Knapp, Dr. Caroline Mayer,
Dr. Sebastian Poliwoda | Schlussredaktion: Ralf Oliver Dürr | V.i.S.d.P.: Dr. Robert Arseneschek |

Die ABP

Journalistische Aus- und Fortbildung – vom Grundkurs für Volontäre bis zu Fachseminaren für Routiniers und Führungskräfte. Vom kreativen Text über Social Media bis zu digitalem Storytelling. Präsenz-Seminare und Webinare sowie Inhouse-Trainings.

Bei uns verbessern Sie Ihr journalistisches Handwerk, qualifizieren sich in der PR und Unternehmenskommunikation oder profilieren sich als freier Journalist. Angeleitet von erfahrenen und kompetenten Dozenten, in freundschaftlich-kollegialer Atmosphäre.

089 499 992-0

abp@abp.de

www.abp.de

Newsletter

Kennen Sie unseren beliebten ABP-Newsletter? Er informiert regelmäßig über freie Kursplätze und neu angesetzte Seminare sowie Webinare. Und über offene Stellen, Volontariate, Praktika in den Medien und viele Journalistenpreise.

Abonnieren Sie ihn über www.abp.de

akadem!e
der bayerischen presse

Domagkstraße 34 · 80807 München © 2022